

MEN'S EX

スーツ&ジャケットの実例120

[メンズ・イー・エックス]

MAR. 2016 3

www.mens-ex.jp

シルエット? デテール?
いいえ、その前に...

**スーツの印象は
「生地」で決まる!**

永遠のライバルブランドを徹底比較!
**メルセデス・ベンツ
VS
BMW**

表紙の人
鈴木亮平

「春」こそ買い替えの
ベストシーズン!

**今、売れている
財布ランキング
最新情報**

定番**スーツ&ジャケット**を新鮮に!

春のビジネススタイル 実例120

【好評連載】

Vゾーン連載
「春ニットタイ」

今、買いのアイテム
「フリースパンツのスーツ」



GIORGIO ARMANI







BOTTEGA VENETA



dunhill
LONDON





THE GAME. CHANGED.

時として1台のクルマの登場が、世の中の常識を覆すことがあります。

進歩の限界を打ち破り、不可能が可能になる瞬間があるのです。

マクラーレン・スポーツシリーズこそ既存の常識そして、パフォーマンスを再定義することになるでしょう。ゲームのルールを変えてみましょう。

McLAREN SPORTS SERIES.

Official fuel consumption figures in UK mpg (l/100km) for the McLaren Sports Series (3,799 cc) petrol, 7-speed Seamless Shift dual clutch Gearbox (SSG): urban 17.2 (16.5), extra urban 28.4 (7.4), combined 26.6 (10.7). Official combined CO2 emissions: 249g/km.

表記している数値は欧米のEPAテストの測定結果に基づく数値です。データは比較のみを目的として公開されており、実際の走行状況は異なります。実際の燃費は異なります。



McLaren Tokyo

株式会社エムシーインターナショナル
〒107-0052
東京都港区赤坂1-1-1青山銀座ビル1階
Tel: 03-6439-1563
www.tokyo.mclaren.com

McLaren Nagoya

八光自動車工業株式会社
〒460-0002
名古屋市中区丸の内2-19-35
Tel: 052-268-4050
www.nagoya.mclaren.com

McLaren Osaka

八光自動車工業株式会社
〒541-0057
大阪府中央区東長崎南町3-5-12
Tel: 06-6121-8821
www.osaka.mclaren.com

McLaren Fukuoka

エムシーインターナショナル株式会社
〒812-0043
福岡市東区東区4-30-8 博多センタービル2F
Tel: 092-481-4889
www.fukuoka.mclaren.com



COCOMEISTER

Meister's Handmade

古き良き時代は継承される
日本の熟練職人がつくる格式高き革靴

ココマイスターは欧州の最優皮革を日本の職人が縫製するタオリタイブランド。欧州皮革は品質が高く、世界中で古くから愛され続けています。日本の製造文化は、品質が高いものを生み出すのに優れている。更に様々な要望を形にする上で必要不可欠な存在であるとも感じる。日本の古くから続く製造文化と、欧州の伝統的な革文化を融合させる

ことこそココマイスターの最大の魅力。「革製品を持つことによって、持ち主を格上げする」これこそ、革製品の使命である。身につけた際には気品が溢れ、他の男とは一線を画す本物志向の男であることを印象づけるのである。日本製でありながらも日本製らしくない洗練された世界観を持つブランドとして独自の路線を突き進む。



Cox
MASTER

ココマイスター・銀座本店
住所・東京都中央区銀座4-6-8
TEL 03-6261-4366 営業時間 11:00 ~ 20:00

ヨーロッパ最高級皮革を日本の熟練職人が縫製
格調高い革靴を創る「ココマイスター」

ココマイスター・オンラインサポート 03-6261-4367 10:00-18:00 日本語
<http://cocomaster.jp> 10:00-18:00

CONTENTS
MAR. VOL.263

3



18
COVER STORY

表紙の人
鈴木亮平

撮影/宮本義典
スタイリング/清水貴士
ヘアメイク/吉野MAG (yoshino)
メイクアップ/岡田裕幸 (Gokudo Inc.)
服装協力/バウダグワランズ ファクトリー

スーツ ¥66,700円、ジャケット ¥98,000円、タイ ¥23,800円、
シューズ ¥18,000円 / 以上 エルメネジモドリ ゼニア (ゼニア カスタマーサービス)



SPECIAL FEATURE

48 定番スーツ&ジャケットを新鮮に!

春のビジネス スタイル 実例120

王道ネイビースーツを今年らしく新こなすVゾーンは?
新年に買い足した最新トレンドアイテムは、どう活用するのが正解か?
季節の変わり目、意外と多い新こなしの迷い＆悩みを本誌が解決。
ビジネスシーンで今すぐ活用できるコーディネートの実例120を一挙紹介!

50 定番Suit & Jacket “今年の装い”正解はコレだ!

50 紺スーツは紺・白2色を極めよう!

54 紺ジャケットは青グラデが酒席の秘訣

56 グレースーツ&ジャケットは知性層立つ淡茶タイで装う

58 ブラウンスーツ&ジャケットは
+赤タイでパワーVゾーンに

60 ビジネススタイルは細部でこそ差がつく

62 流行アイテム2月〜4月の着回し3ヶ月計画

62 Item1: 今やコーディネートの必需品「ジレ」

64 Item2: 春に最高の使い勝手「バルカラーコート」

66 Item3: 着こなしやすさが格段に進化「ダブル紺ジャケット」

68 1万円で買う“攻め”のアクセント小物

72 上級パンツのビジネス使いお悩みQ&A

74 黒色、表革のタッセルとリッチアップが履き回し万能

76 着こなしに迷ったら+ニットで失敗なし!

78 お酒落読者の「この春、コレを買い足して、こう着たい」

82 TP0別 “この時、こう着る”Vゾーン見本帳

88 テーマ別 定番スーツ&ジャケットを私ならこう着る



HERNO

CONTENTS
MAR. VOL. 263

3



EDITOR'S EXPRESS

- 21 老練の新素材、「革」提物
エルメネジルド ゼニアのベッレ テスータ
- 23 着かれるのは大層な織物
エトロのセットアップ
- 25 名門が示す“オーダーラング”
ベルヴェストのダブルジャケット
- 27 春の気分! アメリカ的英国風
**バーニーズ ニューヨーク別注
クロケット&ジョーンズのローファー**
- 29 定番物が新色&新素材で登場中!
ザネラートのボスティーナ
- 30 撥水でも、本格派
フォックス・アンブレラのステンカラーコート
- 31 強い目なしって、気持ちいい!
ヘヴントウの麻布テーラー別注デニム

FEATURES

- 129 シルエット? ディテール? いいえ、その前に……

スーツの印象は「生地」で決まる!

- 142 今、売れている
財布ランキング最新事情

- 156 永遠のライバルブランドを徹底比較
**メルセデス・ベンツ
vs BMW**

- 170 もうひとつの“駆けぬける喜び”BMWのバイクが持つ優位性
- 176 知られざるフェラーリの世界

E T A O

SHANGHAI - TOKYO - YOKOHAMA - NAGOYA - KOTO - OSAKA - KYOTO - HIROSHIMA - FUKUOKA
ETVO JAPAN 03 5782 2511

CONTENTS

MAR. VOL.263

3

M.E. STYLE FILE

- 32 “巻けばやみつ”な魅力に編集部長が大興奮! (フアリエロ サルティ)
- 34 バラータG-8がプロの間で、必須アイテムに!
- 37 街着と機織の融合 エセンブラーレのステンカラーコート
- 39 定番のテーパードか? 最新のリラックスか? シベリアのデニム
- 41 ミラノの街とともに育ってきた上質なレザーバッグ(セラビアン)
- 43 メガネで完成する男の横顔 vol.8 (トネロー 彰)
- 104 エルメス・エルメス・ゼニアのスイズラ最新事情
- 112 ヘルノ・佐藤のオリジナル「レインコレクション」復活!
- 116 グアッシュロン・コンスタンタンで探そうスーツに似合うドレスウォッチ
- 122 “デ・ベトリロさん、ジャケットの気になる秘密教えてください”
- 124 アスベジの傑作道場! Vol.5
- 126 “ヴィンター・バルベリス カノニコ”イタリア3大サルトと豪華の夜
- 140 イーヴィン・ツァの雄、マルゾット社のオリジナルネーム、クアリタを知っている?
- 154 ココマイスターの伝統アタッシュは“品質の美”の集大成だ

REGULARS

- 44 セレクトショップ&百貨店 今月のBEST BUY “春の旬ジャケット”
- 46 Vの方程式“暴ニットタイ”
- 94 大人のお酒席は品と格“メソンのジャケット 2016年の最新”
- 100 傑作はこうして作られる“ベルスタッフのロードマスター・ジャケット”
- 172 モーター・ジャーナリスト岡崎五郎の日本を走る!“東伊豆”
- 180 中村達也の“今、買い”のアイテム“ブリーツ入りパンツのスーツ”
- 184 企業人の格いEXECUTIVE STYLE “アマゾン ジャパン”
- 186 青柳光則のお酒席道場外伝“石川・金沢の冬のコートスタイルの巻”
- 188 男性美容研究家・藤村 昌の朝刊よりカガミの前の5分“リップクリーム”
- 190 松山 猛の時計王通信“Aラング&ゾーネ”
- 192 品格ゴルフスタイル塾“今から春先まで使えるアウターを願っています”
- 194 名作手帳“レノマのジャケット”“スター・オブ・ボンベイ”
“チュエマのバイロット・クロノグラフ”“オニリーのドレスコレクション”
- 198 縁起の良いコンサバお洒落実用図鑑“革小物”
- 200 雑学見聞録“時の映画”“スティーブ・ジョブズ”#1
- 205 季節の手土産“京都祇園 あん 本店のあんぱん”
- 206 みんなの買い物日記
- 208 Notice Board
- 210 SHOP LIST
- 211 次号予告
- 212 いであつしの大人のコンサバ小冊“リアルビジネスコートウォッチング”
- 212 MEN'S EX PRESENT

MEN'S EX ONLINE

MEN'S EX ONLINEが人気です!

コンテンツ満載、
好評の公式WEBサイトに注目!

①オニリーの記事多数のブログ版“オニリーの買い物日記” ②高橋和樹の本音版海外版 ③読者スナップ ④フェイスブック・ツイッターなどのSNS ⑤集合記事とキュレーション ⑥電子版購入ガイド ⑦新着本、3月情報も、ますます充実しています!

電子版購読は 既 発売中!

電子版購読には、マガスト、Kindle、Kindleストア、Amazon.co.jp、楽天電子版などに発行販売中です!

すべてのアクセスはこちら!

<http://www.mens-ex.jp>

本誌の購読ページに掲載されている商品や情報は、原則としてその時点で「発売中」・「2016年3月号掲載中」のものです。販売状況や価格などは掲載日より変更されることがあります。また、掲載しなかった商品や情報が、実際の商品と異なる場合があります。あらかじめご了承ください。

表紙ではブーと開やかなエムタシ
 ルトセニアのズーム、「ゼニアは増
 のブランドのひつま、高倍はカ
 アルが多いですが、仕事でズームを
 距離はかなり多いので、顔を近く
 間にいいものは分かりますね。この
 ページでゼニアがアルマーニの
 レザーブカブ、アルマーニは、
 ゼニアデザインの中にデザインがあ
 った、好きです。

レザージャケット4万円、ニット17
 万5000円、パンツ13万3000円ノ
 上ジャケット アルマーニ(ジャ
 ヴァ アルマーニ ジャパン)

鈴木亮平

「東京の輪舞曲」テレビ小説「花子とアン」以降、昨年のドラマ「天皇の料理番」
 をきっかけに実写化したコミカルな主演映画「怪物語り」などなど、着実に評価を高めてきている
 (山崎)鈴木亮平さん。3月からは三島由紀夫最後の戯曲を宮本亜門氏が演出する舞台
 「雪の下のテラス」が上る。実直にして野心的、進取著しい俳優の肉声をお届けする。

撮影/松井雄司 スタイル/山崎/池田貴士
 ヘアメイク/SHUJUNO(hair) スタイル/山崎



PT01

pantaloncini tatiina

PRECIOUS TROUSERS

PT JAPAN

Office tel: 06-5485-8958 www.pt-japan.com
E: info@www.tatibout.com/pt-japan

老舗の新素材、「革織物」



生地の手巧さ、ゼニアの神髄を堪能できる

通常、服を作るのには糸を縫って生地にする。その糸を革に代えて生地を作るなんて、考え付くものだろうか。これはエルメネジルド ゼニアからの新提案である。その名も「ペッレ テスータ」。16~17cm幅の超長いナッパレザーを、特殊な機械に配置し、布製物の伝統的手法で生地にした。選ばれたのは天然皮革を生かしたフルグレインレザー。ナッパ

レザーの弾力性と軽さも相まって、豊かな高級感と使い心地のよい柔軟性も併せ持つ製品に仕上がリ、レザー小物コレクションとして登場した。

ゼニアといえば、そのスーツやジャケットの極上の素材地と上質な素材感に、一度触れれば虜になる人がほとんど。生地に誇りを持つ名門の、変化球な製作がまた、強い魅力を放っている。



機能も備えた
自慢の作手

今回は、シタラヘリンゲン野の生地で、持ち手と取っ手である部分のポケットを付いて機能的。他にタリヤスリッポンやヌーカ、オーストリアンなど、バリエーションが豊富。価格も約4万円から、34万5000円



Valencia

LUIGI F. FROSTETTI
MONTEDAZZO EMILIA - ITALY



COMACO
ITALIA

Comaco-officina S.p.A. 02-4326-9194

Photo by Giallombardo

撮影／志村誠也 スタイルング／江内崇典（CDP）
ヘアメイク／MAGGIE（MAG VOICE） ス／PDS（さくら）（高橋）

惹かれるのは 大胆な繊細さ

シンプルだけで終わらない エトロの巧さに魅了!

ペイズリーやアニマル柄など、ビビッドな要素をラグジュアリーに仕上げるブランド、エトロ。我々の目を、スタイルを楽しませてくれるイタリアの名手だ。

さて、今回ご紹介するのは、ネイビーベースのセットアップスーツ。シンプルで新鮮！なんて思ったら、やっぱり驚かせてくれました！ よーく、上から見ていただきたいこの生地。ジャケットもパンツも、シックなヘリンボーン柄が、下に行くにつれて消え、マイクロパターンに変化していくという……。素材もネイビー×ブルーだけでなく、実はグリーン、パープル、マスタードがミックスした素晴らしいアレンジ。このマイクロレベルの技巧により、ベーシックなネイビーセットアップが、深みある艶気と上品な華やかさを纏う。さりげなく指先に華きをもたらす、そんなエトロのしなやかなテクニクに、とっても知性を感じます！

色を深める独特の風合い

約92%、約92%、ワール21支の正絹により、しっとりとしたシルクのような肌触りを実現。また、生地にもシルクを配合し、さらさらとした肌触りを実現。ジャケットは約78,000円、パンツは約39,000円、タイは約29,000円、サンダルは約19,000円、シューズは約19,000円、ベルトは約9,000円、靴は約1万円以上エトロ



Sofo **GRAN** design: Ludovico+Roberto Piretti

アールフレックス シリウス 製品 / アールフレックス シリウス 製品 / アールフレックス シリウス 製品 / アールフレックス シリウス 製品 / AERFLEX SILURIUS 製品
アールフレックス シリウス 製品 / アールフレックス シリウス 製品 / AERFLEX SILURIUS 製品
ARFLEX JAPAN LTD. お客様サービス ☎0120 33 1251 東京都品川区 03-0066-5 0066
www.arflex.co.jp

arflex

撮影/石井武志 スタイリング/宮内雅典(EDOE) ヘアメイク/NAOMI 東京(THE VOICE) 文/山内浩史(山内浩史)

70年代
太ふん

名門が示した “モーダクラシコ”

デザイン性と抑制美の 折衷がビジネス使いに絶好

ベルヴェストの仕立てと聞いてまず思い浮かぶイメージは、「端正な美しさ」だろう。同ブランドが手がけるスーツやジャケットは、軽量の仕立てでも剛イタリヤとは一線を画す抑制的かついた行まい、シンプルの中に蓄る“育ちの良さ”でファンを魅了してきた。

そんな名門が一転、大胆な攻めを利かせたカプセルコレクションを今季発表。70年代をフィーチャーしたこちらは、大胆な太ラベルに4つボタン、驚く攻め込んだシルエットに禁断的なフルモ芯仕立てと、新機軸を満載。デザイン性を大きく打ち出したダブルジャケットだ。とはいえ、決して過剰ではなく、佇まいはごくクラシコ。このバランスはベルヴェストならでは。さりげなくも時代性満点な理想的ビジネスジャケットといえる。

縦
線
の
こ
ん
だ
ウ
エ
ス
ト

蓄々しくアップデートされた70年代風

太いラベルが全盛だった70年代当時のスタイルを現代的に再構築した太ラベルコレクション。同じビッグラベルでも、伝統的で洗練を追求するものと異なり一線を画す攻め行まいと、立体的なクラシコだが、ウエストや裾は伝統的なシルエットに守られつつ、フルモ芯仕立てでもさらさら手触しや軽い仕上がりも魅力だ。(価格3000円)

シャープ3000円/オリアン(八木通商) タイプ5
6000円/フランコパネッロ パンノ3万円/厚手以上
ヒームス ハウス 呉の内) メガネ3万円/アキメ
(アキメベース) テープ(スタイリスト名義)

重要なフルモ芯

蓄々しく
アップデート



撮影/若林武志 文/平澤幸希(編集)

春の気分! アメリカ的 英国靴



色と形で個性たっぷり、春満開のクロケット

ブランド名を見なければ、クロケット & ジョーンズ (以下C&J)とは思わないだろう。——それくらい、新鮮な創造性の香嵐だ。仕掛人は、バーニーズ ニューヨークのシューズバイヤー、山本氏。「定番のC&Jも人気ですが、足元の楽しさを広げるため、毎シーズン、トレンドを意識して、既存のものにはない要素を加えたエクスタンスモデルをオーダーしています。たとえば新水型276のタッセルローファーは、バーニーズの強

いリクエストで実現したネイビーパテンツや、エキリュエホワイトのコンビで、パーティからカジュアルまでこなせる顔になりました。また、ボトルグリーンカラーも、イギリス国内ではまず展開しない。これに白ステッチのコントラストが効いて爽やかな印象をもたらします」
一流英国靴に気持もアメリカンな味つけ——遊び心がありながらも、幅広いバリエーションに対応できる。これぞ一流靴の証。脱・茶スエード靴も、たまには楽しい。

見た目も履き心地も軽やかな一品!

右、左のストラップは採用した「サドルレザー」。捨てず残さずのびてリフトにキルトタッセルでアメリカ的の印象だが、ネイビーパテンツやボトルグリーンのコンビカラーによりドレス感も増す。607560007、60757171(ともに3月上旬入荷予定) ※ 両方ラスト260を併用した「ダブルバースト」。アッパーの白ステッチに交差し、アンラインで軽やかに、2万円



CIT
LUXURY
1939



TREMEZZO CO., LTD

OFFICE : Tel.03-5484-1158 www.tremezzo.jp

撮影/若林武志 文/池上雅人(編集)



定番鞆が新色&新素材で増殖中！

お洒落アイテムの要として不動の地位を築いた傑作鞆

全く同一の型で約40種。実はこれは、今季のポスティーナのラインナップ数だ。素材や色を変えるだけで、一つの型をベースにこれほどまでにバリエーションに富んだ鞆が存在したことがあっただろうか。新しいスタイルやシーンに合わせて、使い分けられるため、2個目、3個目を購入する愛用者が多いというのも納得だ。ポスティーナの登場によって鞆が衣箱の鍵を握る重要アイテムになったといっても決して過言ではないだろう。

さて、モロッコがテーマという今季の新作は素材が生み出す豊かな表情に注目してほしい。夏のリゾートスタイルに、シックにまとめたいときにも……。どんなコーディネートに合わせようか、考えるだけでも楽しみが広がる3作だ。まだまだポスティーナの快楽は続く！

今季春夏はモロッコがテーマに！

上 レザーを丁寧に縫いこみ、ライニングにはマイタのフェイバー直刺を縫いこみより高級感のある「イヌキア」。縦30×横40×マチ20cm。14万9800円
中「鞆を成構とさせる「メカス」は特徴的な縫造工程で生み出されたコットン混紡素材を使用。アラウンレザーのバグビンが特徴だ。縦30×横40×マチ21cm。8万9800円
下 趣に由来する「ファミン」は本物のバグビン・ファミンレザーをベースに、ラタハスケット柄を意匠化したカーフレザーを使用。縦25.5×横37×マチ19cm。8万9800円

NEWS

人気セレクトショップでもイベントが目白押し！

今週、紹介した新作ポスティーナをはじめ、ザネラートの春夏最新コレクションが一早に届くショップ「ZANELATO」が展開される！

2月12日(木)～2月21日(日)
ユナイテッドアローズ 二子店
2月25日(木)～3月3日(日)
ユナイテッドアローズ 横浜店
2月28日(木)～3月3日(日)
エストレーション 銀座店 全席店
2月12日の開催予定は上記のとおりです。

撥水でも、本格顔

英国傘の名門が手がける
モダンなスプリングコート

取り扱いが楽で軽く、水にも強いなどの理由から、春コートはナイロン製が人気だ。間違いない選択だが、端正なスーツスタイルの日には、そのムードに合う、もう少しシッカリなアウターが欲しくなる。

そんな日にぴったりなのが、英国傘の名門が手掛ける、こちらのコットンステンカラー。シンプルな一枚仕立てのセットインスリーブで、従来のモデルよりもややスリム。傘同様メイド・イン・UKなのに加え、生地はオールドコットンなどで知られる英国の老舗・ミラレーン社のもを使用した本格派だ。しかもオイル加工や表面加工でなく、特殊な編りによって自然な撥水性能を持たせてあるため、見た目にエレガントでタッチも心地よい。そして、とどめはこの優良プライス。フォックスは傘だけじゃありませんよ！

編りによる自然な
撥水性能を発揮！

英各社フィールドン・セクトなどでも有名なミラレーン社。傘通は衣類加工で知られるところ。こちらの技術と編りだけで衣のよに撥水。もちろん「撥水」とは違うので金も払わぬ。パーシェとの2倍価格。379800円

もとは英国傘の
名門ブランド

1886年創業。ステノ年のような形は傘は全工程が職人の手仕事による。英風王室にも愛用。46店舗を傘で。



イタリア随一のプレミアムストール **ファリエロ サルティ** の

“巻けばやみつき”な魅力に 編集部員が大興奮!!

伊フィレンツェ発のプレミアムストールブランド、ファリエロ サルティが、“やみつきになる!”と大評判。その理由を検証すべく、編集部員が実際に巻いてレポート。試してみた、やみつきの理由とは?

撮影/宮林武志、佐藤孝雄

どう巻いても絵になる、不思議なストール

—— 編集長 寺本亜生 ——



「ストールでは珍しい、サテン素材。巻く心地がもたらすことが、無条件に多くだけでキレイなストールができるのが嬉しい。実際に「やみつき」になる不思議な魅力です」。レーヨン40%・羊毛40%・シルク10%、90×175cm、[ウール] 450000円、[シルク] リンパウス」



手を触れた瞬間に
“違い”がわかります

—— 編集長 大野 周 ——

「流行美」取り扱いのカーテン・インテリアですが、巻く目に惹かれて早くはやく巻く。手に取った瞬間「これは違う」と実感できます。レーヨン40%・羊毛40%・シルク10%、120×175cm、[ウール] 270000円、[シルク] 450000円



「バラクータ」

G-9」がプロの間で今、 必須アイテムに!!

英国ブルゾンの永世定番

すべてのブルゾンの原点とされ、
英国が誇る不朽の名作として愛される
バラクータの代表モデル「G-9」。
それが2018年春夏、お洒落のプロの
間で再び人気沸騰しているという。
永遠のベシックがなぜ今、熱いのか？
各ショップの名バイヤーたちが語る！

撮影：宮村定広(3P)P
モデル：saki (1人)

改めて振り返る

G-9の魅力

歴史

世界の名品も
愛用した傑作



ロバート・ピアース

有名なスティーブ・マック、マイケル・ジャクソン、ランスタッド、エルヴィス・プレスリーなど、世界的スターが愛用。日本では高貴、紳士の間で愛用。

アイコン

70年以上続く
象徴的デザイン



ライニングに隠れたあの「バラクータ」のアイコン「フレイザー・タータン」は、1938年から続く象徴的なデザイン。専門の歴史を誇るデザイナーも、

進化

約30種 / に広がった
色と素材バリエーション

今年秋はバリエーションが大幅に。定番の
コットンナイロンで¥4,900円、
お洒落な素材はキャンバスで¥5,900円、
お洒落な素材はキャンバスで¥7,900円
(以上各ショップ)



シルエット・素材がアップデートされた大定番

英国軍のジャンパーをもとにゴルフ用ジャケットとして生まれた「G-9」。こちらは伝統のレックスを保持しつつ、機能シルエットやターレックス素材などモダンサイズが加えられた一着に、¥5,900円（各ショップ）



FREDERIQUE CONSTANT GENEVE



LIVE
YOUR
PASSION

CARREE HEART BEAT & DATE
AUTOMATIC

シリーズ Retro DESIGN
自動巻、スワッチレスダイヤル、
ラメ仕上げ、
ダイヤルに心臓のデザインが描かれている

VENTILATION

STITCHES

ESEMPLARE

TAG

STRETCH

SHAP

SEAM

機能をデザインに昇華した モダンなステンカラーコート

従来のスリークウォーターコートにデザインを
加えたステンカラーコート。フロントは
にじみ立てで、エッジがレーザーカット
した上、防風性能を向上させた。また、
機能性を要する部分にはストレッチが施され
ている。ストレッチ素材を使い、袖は
スナップボタンで絞ることのできる。袖
内の裏地を絞くため、袖下にはベンチレー
ションも設置。アームは裏からとス
ナップが施されている。52-4007

タウンユース タウンカール 街着と機能の融合

ESEMPLARE

「エセンブラーレ」
ステンカラーコート

撮影：岡田一郎 スタイルリング 装内：松本（C&B） 文：寺田洋行（B4）

昔ステンカラーのお手本的な一着

創業1961年当時はニット生産が中心だったファクトリーブラン
ドが、近年順調をトリノに移動。多くの人気ブランドを手がけてき
たクリエイティブ・ディレクター、アレサンドロ・ブンジェリニ
氏を迎え、新たなアウトターブランドとして今、注目をされている。「エ
センブラーレ」とはイタリア語で「お手本」の意。代表作ともいえ

るナイロンステンカラーは、ひと目でそのエッジな雰囲気が感じと
れる。生地端をレーザーカットしたスリムでモダンなフォルムは、
袖を通したら窮屈が思いきや、ストレッチ素材なのでジャケッ
トをインに穿ても動きは実に快適。まさに、オン・オフ両用されるハ
イブリッドなステンカラーコートの「お手本」なのである。

Here's our selected eyewear.



décora

TOKYO
Shinjuku (Bldg. 2F, 1-5-1 Marumachi,
Chiyodaku, Tokyo, 100-6502 Tel. 03 3211 3301)

KOBE
3-4-4 Sannomichi-cho, Chuo-ku,
Kobeshi, Hyogo-ken, 652-0021 Tel. 213 228 4118

GLASSES CO., LTD.

Represented by G. B. Goffin
www.glasses.co.jp



横取りのうたりの「31」

定番のテーパードか？ 最旬のリラックスか？



定番のテーパードか？ 最旬のリラックスか？



定番のテーパード「21」

アメリカンヴィンテージを彷彿とさせる味とディテール

定番「21」に対して新作のリラックスシルエット「31」は、ライトオンスで軽快な穿き心地はそのままに、腰回りをゆったりさせたアメリカンデニムがベースになっている。ヒゲやダメージなど、絶妙な具合の練出し加工が施されているので、ジャストレンジで穿くのがいい。コインポケットやバックポケットに上品にセルピッチをあしらうなど、大人向けのヴィンテージ感も演出。3万8000円

※各商品のサイズは、はちよつと太めくさいせよといへん。パーカー 2万2000円、ジャケット 2万2000円、フレキシブル、コート 4万6000円、エクスプローラー

ジャケット&デニムスタイルを上品に着こなすために

2005年に誕生した伊安コーナのパンツブランド「シビリア」。なかでもスリムテーパードのデニム「21」は超ロングセラーだ。人気の理由は、テーワードジャケットと相似したコンパクトな腰回り、ぴったり着身にフィットしつづつ、ミドルオンスのストレッチが穿き心地は極めて快適。17cm前後と超身の裾幅は、少しロールアップして足首をチラッと見せるのが特長だ。2万7000円

※ジャケットを他上げする商品もエリート。ジャケット 2万4000円、パーカー 2万2000円、フレキシブル、コート 4万6000円、エクスプローラー



落ち着いた中に忍ばせた スタイリッシュな大人の遊び心。

シャドウドットや少しヴィンテージ感のあるオールドキッドストライプ、一見無地に見えるダループドチェッカー2016年春夏の「FINLANA(フィンラナ)」の主役は、落ち着いた中にさりげない主張を忍ばせたシックなコレクションです。且質かつモヘアのシャリ感が何とも心地いいスーパー100'sウールとサマーキッドモヘアのコンビネーションで織られた生地は、暑い季節でもクールな装いを実現します。素材の上質感と大人の遊び心がマッチした、シンプルでありながら個性的なスタイルのある一着をお楽しみください。

FINLANA®

数あるのダーク・グリーン・デルのインスピレーションから生まれたフィンテクスのコレクションの1つです。英国の伝統と最新の技術を融合したモダン・リバーシブル・ジャケットを織りこぎで織り、FINLANAは全英有名百貨店で販売されています。フィンテクス・オブ・ロンドン・ファーマー・イースト・FINTEX OF LONDON FARM EAST 305 HAWK COLLEGE TEL.06-6643-1908

「FINLANA(フィンラナ)」は、FINTEX OF LONDON社がカカオ・フレックスのために企画したファッションブランドです。セルフレックスは、オンワード・青山のファッションブランド、あらゆるニーズに対応できる幅広いデザインと高品質な素材・縫製で、日本人に最適なスタイルを提案しています。



FINTEX of LONDON® <http://fintex.co.uk>



**ITAL STYLE
SHIRT**

HORIZONTAL / W&S (red)

ONLINE SHOP <http://shop.ital-style.com>



イタリアスタイル シーズ 検索

当店は、イタリア文化と伝統を大切にしています。

BUY

今月の主題 春の旬ジャケット

店舗に新作が揃ってくるこの頃、本格的な春の
気候を前に着ておきたいのが、定番中の定
まいジャケットだ。新鮮さと品の良さを兼ね備え
た、ぜひ買っておきたい旬のジャケットをご紹介。



ビジネスにも使える グリーンです

トモローランド
PE 堀内健太郎さん Recommended



TOMORROWLAND PILGRIM

トモローランド ビルダリムのジャケット

「一番のポイントはロコ・ピアーナがブッシュ
している、ウール・メリノウールシルクという三者
混素材の新たなクオリティと奥行きですね。E5
のある表地が特徴的で、250g/mというスタン
ダードな厚みながら手触りは非常に緻密で、重
持物の質感もあります。グリーンという色オ
フ向けと思われるかもしれませんが、明る過ぎず、
暗過ぎずと、絶妙な流行感のあるトーンに仕上
がっていますので、ビジネスでも着やすいと思
いますよ。」(679000円) (トモローランド)

シャツ125000円/タートルネック ピッコロ、タイ
125000円/チーフ4000円/以上トモローランド
(トモローランド)

今、ジャケットは 白系が新鮮です

エストネーション
プレス 栗田祐樹さん Recommended



LARDINI

ラルディニのページジャケット

「今春はオフ白やアイボリーなど白系カラーが
旬。エントリーとして手に取りやすいのは、こ
のぐらいの淡いページではないでしょうか。
ニットに近いジャカード編みの素材が使われて
いるので、インナーはパイルやリネン、厚めの
ニットなども合います。ボトムスはタイトグ
レーのパンツなど、淡いトーンのもので合わせ
て着たいところ。あえてワイドシルエットのも
のを選ぶと、華やかさ、エレガントに仕上が
るのでは?。」(679000円) (エストネーション)

シャツ125000円/チーフ6000円/以上エストネ
ーション、タイ125000円/スクエア/ピン/以上エスト
ネーション

ダブルなのに、軽く 着られるんです

バーニーズ ニューヨーク
マンズPE 新井雄太さん Recommended



TAGLIATORE

タリアートのダブルジャケット

「少し涼しい気候でも、ダブルなら前を閉じれ
ば防寒性能が上がる。さらに、このダブルのジャ
ケットはフロントをラウンドカットにした、エ
クスタールシェプモデルです。ダブルというス
タチュアカットが一般的ですが、こちらなら見た
目にも軽快な印象になりますし、前を開ければ
シングルジャケットのようにも着られます。生
地はナイビー無地ですが、凹凸のある素材を選
用しているため、雰囲気もモダンなんです。」
(672000円) (バーニーズ ニューヨーク)

シャツ125000円、タイ125000円、チーフ5000円/
以上バーニーズ ニューヨーク(バーニーズ ニュー
ヨーク)

セレクトショップ&
百貨店発

今月のMUST



上質なテーラードを
あえて崩して着たい

エリオポール

プレス 三浦祐樹さん Recommend



BELVEST

ベルベットのチェックジャケット

「新ジャケットは、あくまでコンサバなジャケ
パンスタイルのアクセントとして使っていた方
も多いと思います。しかしこの春は、さらに思
いっきりカジュアルなコーディネートをしてみ
ませんか? こちらのような暖上のテーラード
ジャケットにオックスフォードのBD1枚とか、
クルーネックのコットンニットを裏面に1枚と
か、ボトムスもプリーツ入りのワイドパンツな
ら簡単。足元はローファーでバランスを整え
て」。18万5000円(エリオポールオム代税別)
ジャケット18000円/デットマン ヴィンテージ(エリオ
ポールオム代税別)

シンプルなのに
さりげなく技アリ!

アスティール ハウス

AMM FM 福山 航さん Recommend



THE GIG

ザ・ジグの「アンジー」

「私はダブルブレストを好んで着ているので
すが、春はシングルのスっきりとした図柄に
挑戦したいな、と。いきなりシングル通るの
は抵抗があるので、「よく見ると個性派」なジ
ャケットを選びました。秋冬同様、シックなモ
ノトーンへの挑戦が通っていますよね。こち
らはジャカード生地をベースに、刺し子のテク
ニクを用いることでエスニック調の立体感あ
る表情に。柄モノよりも落ち着いたテイストで
着こなせそうです」。12万7000円(アマン)
ジャケット335000円/フィオネレ(アスティールハウス)

ストライプ柄に
挑戦しませんか?

伊勢丹新宿店

バイヤー 山崎貴樹さん Recommend



CIRCOLO 1901

クルーZB 1901のストライプジャケット

「春のジャケットにジャージー素材は馴染み
ですが、色や柄でいえば、無地より柄モノが面白い
ですね。去年より大柄のチェックなどは少なくな
っていましたが、新たに台頭しているのがス
トライプ。特にスクールストライプに代表され
る。こんなボーールドストライプが特徴です。と
もすると真似しなさがトレードオフになりがちな
ので、インディゴのシャッパやジレなどと合わせ
て、イタリアの高級製で仕立てるとお洒落にま
とまるかと」。5万8000円(伊勢丹新宿店)
ジャケット18000円/ダブルデュー(伊勢丹新宿店)

VARIATION

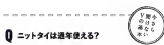


GALLO

メインはアインカラーだが、ブルー系の色を配り込んでいるため技術的メタリック感があり、ニュアンスある個性派車だと言える。全長4100mmならめいばシャリオンとした場合も界隈内では、約27mm、1700mm(4100mm-1430mm-60mm)の差がある。

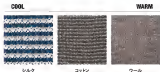
FAIRFAX

型へースと背へースのニットを改良に配したダブルフェイス仕様で、リバープルで縫える糸肉を1本、リバーズの両ニットとニット中央、やや厚手の仕上がりで、季節問わず着付け可能。○S 5cm、9000円（ラップマタタニコレクション）



0 ニットタイは通年使える？

A 今や全国には年間を通じて様々なイベントが盛んである。そういう意味ではほぼほぼ毎年アイテムと捉えていいだろう。ただ、あの素材や質感によって純度を測るに足らず、趣かみをもたないものといった違いはある。下記は初心者に人気のアイテム。実際は細かな地の柄のさやや色合いでも印象は変わる。それぞれの季節からいっしょに選んでみようと思う。そして、楽しんでほしい。



548-2

3546

2-10

2 縮ジヤケット+白シャツ



目錄
第一章 緒論

ホイールはホワイトでまとめたストリートな車体だったが、素っからアンソニー社定めのジャケットと靴ゾーダーのフットタイにより堅固な車体。同時に、その車体は、今どきのロケットスタイルが

白シャブも奥の深さをアシスト。
ノセタツト11万9800円/エムビ
ー マンションビザン(おとこで只
ーランド) シャブ1万4000円/
エスエムマンション(エスエムマ
ンション) ユー・エス・エス(只)



3 ブラウニング チエッタス=ツ



創刊プロジェクトの
初ミーティングに

リーダーを亡くした内プロジェクトの総動員を無効にしたコーディネーター。ブラウンのチェンクスイープに固執するニットタイを告げ、話しめやすい上野を演説。彼に対する態度からアビールで来る

※中央の生活館色に合わせたことで、エレガンスも醸成している。スー
アは2万5000円／タリアトート、
ショプ2万5000円／エリコ フォル
ミコラ(ブームス ハウス れびの)
デュー(スロイリスと動物)



4 グレージャケット・ シャンブレージャケット



[記事一覧を見る](#)
[お問い合わせ](#)

シャットはコトブキ紙を素材でシャットシャット。部屋の自由空間の広い幅であればこんなコードもありたい。ユニットの機能やカジュアル感を最も引き出して、ある意味で部屋の

シャングリラしたジャケントやメ
アの使役者にも、海軍部員も成
た。ジャケント87508071/ザリ
オリのナリオリ(東京区) シャブ
万1900円/ライオンレ(アマン)
チータ(スミスストル物)





肩ジャケットは
ウグラデで既読に

P54



旅行のスタイル
を今度まで

P52

スタイル 120 実例

手持ちの紺スーツを今年らしく
着こなすVゾーンは何か？
新年に買い足した最新トレンド
アイテムは、どう活用すべきか？
季節の変わり目、意外と多い
装いの迷い&悩みを本誌が解決。
2016年春の最新トレンドと
ビジネスマンのリアルなニーズを
徹底調査の末、ビジネスシーンで
役に立つ着こなし実例120を
一挙紹介！ 今すぐ活用して、
この春、会社で一番の
ウェルドレスラーになろう！

東京/野口貴司 (Shibuya) (A10)、森井武志 (Tokyo)
編集委員 (755-51、55-52) 東京編集 (755-51)、読者研
究 (755-52) スタイリング/3Dモデル (755-51) ヘアメ
イク/MAKEUP (The VOICE) 撮影/文/伊藤一朗 (755-
52)、文/吉田 剛 (10万部) (755-52) 印刷/文 (755-
51)、印刷 (755-52) 75-71) 連絡先 (755-52) (755-52)
東京/野口貴司/バックグラウンド フォトリ、七部



肩ジャケットは
ウグラデで既読に

P50



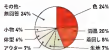


春のビジネス

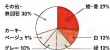
読者アンケートで調査

今、ビジネスマンが気になることは?

【春のファッションで迷うことは?】



【この春、挑戦したい色は?】



【取り上げてほしいテーマは?】

- ・スーツやジャケットのデザインが知りたい
- ・着室にジレを取り入れる方法を教えてほしい
- ・コストパフォーマンスの良い小物を知りたい
- ・ドレスシューズの情報

本誌読者アンケートによると、春に迷う一番の原因は色と素材。中でもブルー系についての関心が半数だった。これを踏まえ、まずは次頁より襟スカーフの扱い方を解説!



着たいの体質

■ 年齢、体型のことで
服装を変えたい
■ 爽やかな印象で、
若々しく見せたい

紺×白のクリーンさが
爽いを今年らしく新鮮に！

言うまでもなくネイビースーツはビジネススーツの王道中の王道。幅広い層に受け入れられているが、より今年っぽさを演出したいのなら、あえて派手色を使わず、紺×白のストイックな色合わせに挑戦してみよう。年々若々しく見せたいなら、シンブルかつクリーンなデザインが注目される流れで、今年もベージュカラーの白の合わせがトレンドの最先端。華美、両者がキリッとハイコントラストに仕上がる、スタイルは腰まわりを絞ったウエスト、インパクトのある襟を特徴とするのを忘れないようにしたい。パンスがよいのはスリーブ、シャツ、タイのうしろ、2つのアイテープに柄を取り入れること。1足に柄が浮き、きまだにうしろをくっきりさせた。ネイビースーツ持ち前の清潔さや爽やかさを最大限に引き出しつつ、年齢相応の風格も際に出せる。ビジネスシーンでのイメージアップにも効果大で、今年イチ押しのテクニクである。

紺×白を極める鍵は、柄×柄の“2柄差し”にあり！

02

酒類なプリントタイも シャツが柄物なら顔映む

写真右: ベージュカラーのネイビースーツと、ネイビー地に大きな花柄をちらりちらりとした酒類なプリントタイとの合わせ。これでシャツが白無地だとタイの主張が強くなりすぎるが、酒類のストライプシャツを挟んだことで全体が調和している。右側のスリーブは両面ウイリアム・ハルステットのセーフティ生地を使用。スリーブ1320円/リブリン(サンプリングハウス) シャツ125000円/ネリヨ フォルミダ(シブス 銀座店) タイ125000円/フラスコ パン(ビームス ハウス 丸の内) チーフ4000円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)

スーツが無地なら
シャツタイは両方柄物に

スーツが柄物なら
シャツタイどちらかを柄に

03

2色ストライプのタイが 紺ストスーツを新鮮に見せる

写真左: スーツは紺色のネイビーハースに同色のピンストライプ入り。このようにスーツが柄物の場合、シャツタイの一方を柄物にする組み合わせが取りやすい。ここではタイを利用したストライプとしたことで、シーソー効果も生まれて両側にも新鮮さが出る。右側面の袖口もどらに絞る。スリーブ132000円/ベールヴェスト(ハルステット) シャツ125000円/ネリヨ フォルミダ(シブス 銀座店) タイ125000円/フラスコ パン(ビームス ハウス 丸の内) チーフ4000円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)

多彩! 紺白2色 の着こなし実例

るかもしれないが、“2着定し”を最優先すればこんなに幅広い着こなしが楽しめるのだ。

紺スーツ



05

紳なダブルも紺白ならシックにまとまる

ハンド工用を多用したダブルスーツ。ワイドなラペルと縫製でボディの格を感じさせるが、縫製でまとめたためシースユースが楽しめる。ポイント柄のタイもクラシックな品を好める。スーツ22,200円/ジャケット(伊勢丹製法店) シャツ22,300円/アタラスキュータム(トナリ プレス等) タイ13,800円/ハケット ロンドン(ヴァルカナイズ・ロンドン) チーフ4,600円/フェアファクス(フェアファクスコレクティブ)



04

チェック+タレリットで英紳風に

ラッパ柄系チェックを配したスーツと、自然ストライプのタレリットジャケットでダブルを英紳風に。タックとし、両袖で收束する形のタレリットタイも、2色をアタラス。スーツ32,200円/ジャケット ロンドン(ヴァルカナイズ・ロンドン) シャツ12,200円/高田カラー(高田カラー・プレス等) タイ13,800円/ハケット(ユナイテッドアローズ 伊勢丹店 メンズ部) チーフ4,600円/フェアファクス(フェアファクスコレクティブ)



06

幾何学柄タイが今日のダンディズムの鍵

細ストライプスーツに色のレギュラーカラーシャツという合わせ方は既述したが、ヴァンダーグレンの幾何学柄タイを配したことでダットと今風の洗練度を演出。幾何学柄のタイはモダンさを求める好みに。スーツ40,800円/ボールドスウェアート(SAMPO SHOWA 21 31) シャツ17,800円/ランパン コレクション(ジョイノックスコーポレーション) タイ8,000円、チーフ4,600円/以上フェアファクス(フェアファクスコレクティブ)



ビートチーフで華やかアップ

紺と白のコントラストの華やかさを演出させるために、チーフは白に染める。TVフォルドの華やかより堅実なイメージだが、バーナードとハレルの帯ではビートがおすすめ。ダットと華やかさが両立となる。

07

得意先のレセプション出席にもおすすめ

ダット・ストライプ・タレリット・ダブル・スーツを着る。カラーとしてバーナードもおすすめ。スーツ12,200円/ヴァルカナイズ(ヴァルカナイズ・ロンドン) シャツ32,200円/ヴァルカナイズ・ロンドン(ヴァルカナイズ・ロンドン) シャツ12,200円/高田カラー(高田カラー・プレス等) タイ13,800円/ハケット(ユナイテッドアローズ 伊勢丹店 メンズ部) チーフ4,600円/フェアファクス(フェアファクスコレクティブ) 8,670,000円/ジョセフ・バーニー(ブリディッシュ・メイド 東京本店) 8,677,000円/ヴァルカナイズ(ヴァルカナイズ・ロンドン)



背中のダブルも
華やかに見える

王道紺スーツを2016年的に装う **たった2色でここまで**

紺スーツの胸元を紺白2色に限定すると装いが華やかになることを心配す

王道紺のイメージを
より引き出す

style 09

ニットタイも紺白の中ならシックに

柔らかきなコンストラクションのスーツは、ボーダー柄のニットタイやグラフィックシャツのアクセントが好まれる。それだけで格付けする際一定の印象を保っているのは、全体的に紺白に絞ったため。この1パタンが主役。スーツ12万円/ベルトは白(ビームス ハウス 丸の内) シャツ1万円/ハケット ロンドン(ヴァルカニズ-ロンドン) タイ1万円/オーフ4000円/フェアファックス(フェアファックスコレクション)



style 08

凛とした雰囲気から華やかさを成功に導く

ラベル付きで流行するある流行を真似ても3000円。そこにストライプの入ったタイをさりげなく合わせる。凛とした印象に、光るような輝きに包みこまれる。スーツ12万円/タックブルム(ヴァルカニズ-ロンドン) シャツ1万円/ベルトは白(ビームス ハウス 丸の内) タイ1万円/オーフ4000円/フェアファックス(フェアファックスコレクション)



style 10

ストライプで誠実さを強くアピール

スーツもタイもストライプとし、ネイビーが持つ誠実さや知的な雰囲気を出す。紺白に押し出したコーディネート。白シャツのハイコントラストより華やかさを演出。ジャケット1万円/ベルトは白(ビームス ハウス 丸の内) シャツ1万円/タックブルム(ヴァルカニズ-ロンドン) シャツ1万円/ベルトは白(ビームス ハウス 丸の内) タイ1万円/オーフ4000円/フェアファックス(フェアファックスコレクション)

style 11

ヘイズリータイがほんのり色気も凝縮

紺白で厳密にまとめつつ、ヘイズリーで柔らかさや色気も加えたい。色調のより3000円のスーツは、重要ポイントと華やかさを保つた点にも対応した。スーツ12万円/ベルトは白(ビームス ハウス 丸の内) シャツ1万円/タックブルム(ヴァルカニズ-ロンドン) タイ1万円/オーフ4000円/フェアファックス(フェアファックスコレクション) シャツ1万円/ベルトは白(ビームス ハウス 丸の内) タイ1万円/オーフ4000円/フェアファックス(フェアファックスコレクション)

仕上げに効く! 紺スーツの使える小ワザ**胸元に輝く
シルバー小物**

色合いを紺白に限定したコーデでは、タイやシャツの小物はゴールド系よりシルバー系のほうが好まれる。とくにこの場合のポイントは、タイとシャツの間にシルバーの小物を合わせることで、胸元に輝きを生み出すことができる。

着こなしポイント

- ① リゾーンを背で統一し、シックな胸元を盛く
- ② スーツのときより、明るめの色でまとめる

紺ジャケット

今年の正解は…

青グラデが酒脱の秘訣

抑制の色使いでビジネスエレガンスを築く



見慣れたネイビーがワントーンで新鮮な服につき

12

紺ジャケットに白シャツでブルー・イン・ブルーの組み合わせですが、大人らしさを表現するからこ
ろ、もう着たことがない。型・色に比べて質感が落ちないような素材にしたい。ジャケットの
袖は形を崩さないこともない。ジャケットは79800円/リンダデジャケット(リンダデジャケッ
トマイスター 着山店) シャツは2500円/ギローバー、チーフは7000円/ニッキー(以上ノッ
プス 銀座店) タイは70000円/アランコバノン(ビームス、ハラス 丸の内)

今年のキーカラーである紺を、
強く印象づけるワントーン使い。
その統一感がもたらす洗練された
印象は、ジャケットでこそ表現した。

どうエレガントに装うかが
紺ジャケットスタイルの要

スーツと並び、ジャケットにおい
てもネイビーはやはり大定番。前項
の紺スーツ編では紺×白のコントラ
スト・リゾーンを強調した外、ジャケ
ットスタイルにおいては、ブルーの
ワントーンでリゾーンを固めた使い
方最もおすすしたい。然し色を使
わず、微細の色でまとめる考え方は
紺・スリーブと同様だが、スポーティな
ジャケットスタイルの場合、よりエ
レガントな使い方に仕上げるのが大
切。そこで、肩やカサが際立つ紺×
白よりも、落ち着いた青ワントーン
で着こなしたほうがビジネスシーン
に即した印象を醸すというわけだ。
ただし、シャंतタイにあまりない
ネイビーを調べる、型よくなくて
しなやかな質感もある、ネイビーのジ
ャケットに対してリゾーンをだんだ
んと弱く、グラデーションの要
因で使ったのが、高級なワントーン
コーディネートを楽しむコツだ。

着こなしポイント

- ※ ジャケットでも袖口に
際立つような色味を添える
- ※ 肩やカサで存在感があり
多くの人に好印象



style 13

軽快な生地感も一色なら
ビジネス然と決まる

スポーツにもビジネスにもジャケタイも、ワントーンの色味高まってくまでビジネス感に届いてくれる。軽やかな生地感ジャケタイも、ジャケットブルーのシャツが映える。タイは半丈丈にして足元のを隠す。ジャケット ¥2万8000円/ユニバーサルランダーズ/ユニバーサルランダーズ(夢島店) シャツ ¥4300円/エリコ フォルミヨウ、タイ ¥28000円/フランコ パニン(以上ビームス ハウス 丸の内) シャツ ¥6000円(参考価格)/ノアルファ(アマン) メガネ ¥4780 60円/バートン ベレイル(コンティニューエ)

チーフやニットもブルー系で統一して 奥行きある青グラデを作る

style 15

ニットを重ね着しても
ドレス感をキープ可能

ニットベストを少し出し出したレイヤードスタイル。アイテム数が増えても、トップスは青グラデに寄るものが選べる。堅質しくなく、きちんと見えることもコーデのポイント。重ね着で悩まなかった場面にも十分対応できるだろう。ジャケット ¥15,500円/ヴァルディターロ(ジュブス 銀座店) シャツ ¥12,500円/ユニバーサルランダーズ(ユニバーサルランダーズ 夢島店) ニットベスト ¥3500円/ドムシア(ビームス ハウス 丸の内) タイ ¥8000円/ロバート フレインダー(アイスクラス) パンツ ¥15,000円/リングダチャキル ナビ(リングダチャキル マイスター 豊田店) チーフ ¥6000円(参考価格)/ノアルファ(アマン) 靴 ¥1万円/ジョン ロブ(ジョン ロブ ジャパン)

style 14

個性の強い柄り感や柄も
品良くまとめられる

個性の強い柄り感や柄のジャケット、靴の強い個性と割合合わせのゾーンは、上もすればビジネスには少々キツい。しかし、ダレスジャケットやネイビー靴を選んで色味を和らげること、カラーにも馴染ませること、ができる。ジャケット ¥17,800円/ゲール スチュアート(SAHO SHOHU K 2F) シャツ ¥12,500円/エリコ フォルミヨウ(ジュブス 銀座店) タイ ¥15,000円/ルイ・ジョーリ(ルイ・ジョーリ 夢島店) パンツ ¥12,500円/インシテックス(スローウエア ジャパン) シャツ ¥12,500円/フランコ パニン、メガネ ¥6000円/ユニバーサルランダーズ(参考価格)/ノアルファ(アマン) 靴 ¥1万円/ジョン ロブ(ジョン ロブ ジャパン)

差し色なら柄柄も
奥行きある青グラデ



太極八卦ライプタイで
深藍色にメリハリを



Q 靴が紺の隣、ベルトはどうする?

A 黒か紺、茶はNG!

「アズーロ・マローネ(茶色)」は個性のいい色合わせといわれるが、茶色には合いません。茶色の場合、同じ茶色や茶色の黄や茶色の黄を合わせると、

④ 差し色を使わず
ワントーンでまとめ

タイはライトブラウンページェの明るい茶を

グレー スーツ
& JK

今年の正解は……

知性際立つ 淡茶タイで装う

「グレイには茶系タイ」
これが今季の色合わせの正解だ。
その魅力は、紺とは違う柔らかさ、
神秘的な紳士像の演出に最適だ。

Style 17

[illegible]

16

[illegible]



5. **NICKY**
ニッキー

6. **HACKETT LONDON**
hackett london

向に赤でもトーンが変更れば印象は一変。右はリネーションのラメラシブ調のある青ラインが、ライトベージュと相まって美しい印象。左はワインレッドとネイビーのハイコントラストで主張強い。左 1万6000円(トウキョーランド) 右 1万3000円(ヴェルネオナイズ・ロンドン)

話頭の句色は赤タイで
周囲と差を付ける

か、ブワーンという大きなサキッ
と音で扉が開く。その人は、マ
ネ、マネと叫ぶ。その人、マ
ネの相方は若狭。間に黄色い髪に
着る。そのとき、若狭は印象の赤い髪も
実際に髪を染めた。時にキラキラ
だが、その髪を染めることでパウ
ンが、マネの髪を染めることでパウ
ンが、マネと若狭とエセルギッ
シユな顔つえとを忘れる。その
れはまるでマネとウィンの如し。いつ
までも若狭は、永遠の肉欲の馬子
を愛する。それはマネのトワイ

- ④ 新緑な配色で村内の注目を集める

上着が濃色になるほど、タイもビビッドにすべし！



style 23

物足りなさを顔に表せない一歩を打つ

ページに近いライトブラウンジャケットの場合は、その分量がほぼ元のストライプシャツと同等性より。無難に、くまらこれに直ジャキがよいが、パワーゾーンで縫うならシャツを頼るのにもしてみよう。その際、タイよりも短め柄のジャケットを合わせるのが基本だ。ジャケットは65%ウール/アスチンケータム(タカラ プレステージ) ジャケット2万円/ローバー(ジャズス 銀座店) タイ1万5000円/ニッキー(トッキョーランド) チーフ4800円/フューアタス(ジャズスウエストコート)

22

印象深くもタリシな半額色

ジャケットの色が明るくもなったら、タイも合わせてライオンに。写真のタイはオリーブグリーン、黄色の縦縞で、さりげなくジャケットとシャツの色を揃っているのにも注目。シャツを白無地にすればタリーンの印象も気まぐれな食卓にもっとも馴染むはずだ。ジャケット1020円/シャツ白→ラシッド ビルダムス(トットーレーラント) シャツ2200円/ナダリン(ザ・ダブリンハウス) タイ8000円/ローバー フレザザグ(アイコニック) チーフ4000円/グアブラス(グアブラス・スウェット・スウェット)

21

濃ブラウンなら髪色も髪型も大膽に

[illegible]

でこそ差がつく

お洒落は突き詰めれば細部の妙にあり着くもの。
アイテムが揃えられるスーツやジャケットスタイルにおいては特にだ。
より完成度を高めるため、ここで今一度チェックされたし。

これを見ないと形無し 基本編

タイのノットはコンパクトに結ぶ



しっかりデザインを入れてタイを結んでも、ノットに納まりが良くない結び方は好まれない。ウールのようには摩擦を素材のタイでも、できるだけノットはコンパクトに結ぶ。整った形のあるデザインを作るようでも、緩みなく結めることは大切。ノットから丈割へ繋がるラインに、美しく結びの線が通ることを意識しよう。

パンツの最適な丈感を知っている



細部を制する所がのスタイルの要諦。本来ハーフアップジョン幅が収まりやすいのだが、それもシェルスによって使い分けが必要。ローファーなどのカジュアルなシェルスの場合、立ち上がったサイドウォールなどドレス靴と比べボリュームがある。この場合、ノーアップジョンの方がスッキリしてきれいになるためだ。

タイとジャケットの素材感は合わせる



フォーマルな光沢のあるジャケットには同様の光沢のあるタイ、スポーツウェアがくっきりした素材のジャケットにはマットなタイという具合に、素材感を合わせるのがブリーズの基本。特に気をつけたいのは、極端な場合は合わせる方が正しい。これは両方をつけるだけで、たとえ同じ柄・色・素材でもダサいお洒落になる。

ジレを着るときは一番下のボタンを外す



ジャケットの一番下のボタンは留めないように、ジレも同様にしておくのが定例。その意味は、ボタンを留めたままジレを脱ぎ下ろすとき、そのボタンが袖口や襟に引っかかるのを防ぐため。また、ボタンが袖口や襟に引っかかるのを防ぐため、また、ボタンが袖口や襟に引っかかるのを防ぐため。

シャツのカフは1.5〜2cm覗かせる



そもそもベースとなるのが、シャツのカフ先端の位置。基本は、腕を下して肘に手首を置いたときのカフの先端が、手首の骨のすぐ下（約1.5〜2cm）の位置になるのが理想。つまり、ジャケットの袖口は、手首の骨のすぐ下（約1.5〜2cm）の位置になるのがベストバランスというわけだ。手元は袖口が目につくやうに、要領を。

柄×柄の合わせはピッチをずらす



2種類の柄を合わせる際、特にピッチが同じ、同じようなストライプやチェックを合わせると、柄が重なりすぎてしまう。多くはストライプのピッチが同じでも、ストライプの向きをずらすことで、柄が重なりすぎないようにする。また、色に同じような色を合わせると、柄が重なりすぎてしまう。

知っていますか? “基本”と“応用” ビジネススタイルは細部

既知りも時に必要 応用編

TVフォールドの 変化形を覚える

巻くつまみだけ



あれこれとチーフの折り方を覚えなくても、チーフの基本中の基本であるTVフォールドの変形を使えばいい。真先に手巾のハリエーションが生まれる。写真のようにちょんと裾をつまんで反らすだけでも、清潔な遊びがでてくれる。世間にも、決まりきったルールはないので、自分なりの折し方を覚えるべし。

普通のパンツを ノーベルトで穿く



ベルトレスデザインが流行している影響を受けて、ベルトループつきのパンツもベルトなしで着こなす人が増えている。シンプルでスマートな印象が新鮮だ。シルエットが崩れないよう、サイズがぴったり合っているパンツで実践するのが基本で、少しウエストが緩い場合はサスペンダーを使って保ちるのもよい。

スーツにあえて 外羽根靴を履く



スーツに履くべきドレス靴といえば、ストレートチップにするプレゼントウにする。基本は内羽根靴となる。しかし、時々はあえて外羽根を履く人が“ハズレ”の選人であるイタリア人の趣きなどで数えられる。自身のデザインもラストを選び、スゲーティなスーツに合わせるのがこの組み合わせのポイントだ。

ズラした小刺にも ディンプルを入れる



細んたタイの心刺を横にズラして遊びしを演出するテクニック“小刺ずらし”。このとき、ズラした小刺にもディンプルを入れて馴染みとれそう変化した細んたタイを演出できる。柄物やタイなどヘンシタから色柄で実感を演出する。このとき、最後にちょろり袖を上げてディンプルが落ちないようにすることが大切。

ダブルJKのフロントを 一番下のボタンで留める



こちらもベズシ図のひとつとして、お洒落なイタリア人が実践しているテクニック。本来は真ん中のボタンを留めるものだが、それを下につまみずすることによってダブルのロール感に変化が出て、遊び心な遊びが生まれるのだ。ただし、サイズが合っていないジャケットだと全くダメにならないので、よく吟味して使おう。

柄入りチーフを 2枚挿しする



新しいチーフを買い足さなくても新しい柄を演出。例外的に見せるチーフは、小ぶりなサイズを選び、両袖のものを含めさせること。ダブルが一番とまりやすい。サイズは7500円/フランコ・ダント・パヤリー(SMALL 34X140(C4型))、本×背ドット12000円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)。

大切なのは、トレンド×季節感/

流行アイテム 2月~4月の着回し3ヶ月計画

暖冬によるお酒傷消化不良を吹き飛ばす、寒波来る2月から春先まで4月までを楽しむ方法を考えよう。そう/僕たちにはこの時期だからこそ味わえる旬アイテムがあるのだから。

TREND ITEM:01

GILET

色柄・素材・デザインバリエ百花繚乱の ジレは、いまやコーディネートの必需品

ここ数シーズン、トレンドアイテムとして大ブームになっているジレ。ピチアを訪れる世界のウォールドレスナーが積極的に採用していることからわかるとおり、ピシッとタイアップしたスーツから軽快なジャ

ケット、カジュアルまで何にでも活用できて、アクセントの利いた装いを簡単に繋げるのが魅力。Vゾーンを端正に引き締め、窮いをエレガントに見せてくれる効果もあり、ミドルエイジの男になるばかり数も巧

みに繋げる。今季は定番の無地だけでなく、柄もの、ダブルブレストのようにデザインの効いたものやニット素材を使用したものなどバリエーションが多彩に。手持ちのスーツやジャケットも新鮮に見せられる。



Gap in Style

コレを着回し!



LARDINI

ラルディーニ

知な大柄チェックをさりげなく着こなす

ジャケットでトレンドの大柄チェックをジレに採用した一着。大柄とはいへ、涼色で軽快さを残しているのがポイント。ウォールドレスナーが好む上質さもありミドルエイジ向きだ。3万8000円(バーニーズ ニューヨーク)

GRANSASSO

グランサッソ

新機軸のジレ型ニット

ハイゲージニットで編み立てられたこちらは、伸縮性のある快適な着心地。アーワードレのシックさをあわせつつ、先シーズンもビームスで大ヒットした人気アイテムだ。2万9800円(ビームス ハウス 丸の内)

TAGLIATORE

タリアトーレ

いつもの襟ジャケットが見違える/

定番の「スエード」襟ジャケットをさらにニット素材で実現したのがこのダブルブレスト。クラシカルな佇まいは、いつもの襟ジャケットと比べるだけで倍々新鮮さがにじみ出る。3万9800円(ビームス ハウス 丸の内)

BAL COLLAR COAT

現代的な短丈バルカラーは春に最高の使い勝手

もともとトラッドスタイルのアイコンであり、モデルエイジ読者ならすでに馴染みのあるバルカラー（ステンカラー）コートが、最近では先陣トレンドアイテムとして人気再燃。この春も、去年以上に多くのバルカラ

ーコートが発売されている。春のコートは出番が少ないのでは？と思うかもしれないが、春ならではの短丈シルエットのバルカラーは印象が軽快なためカジュアル使いがしやすく、ブルゾン感覚で休日にも着こな

しやすい。またシルエットだけではなく、素材やデザインもかつてのものとは似て非なるものが多く、新鮮な装いが楽しめる。重ね着すれば防寒着としても使える。寒い時期から春、秋口も使える便利なアイテムなのだ。



PAUL STUART

ポール・スチュアート

往年の縞縞が洗練フォルムと巧みに融合

バーレンウォールを77%使用し、サファットとした質感と美しいドレープを両立させる。企画合わせ 縞ベルト、オンストラップなど5点のディテールをイタリアメイドで仕上げた一着。857900円（税別）

MACKINTOSH

マッキントッシュ

コートの名門のなかでも傑作中の傑作/

マッキントッシュのなかでも人気のアイテムがダークセルトの縞縞モデル（898000円）。シルエットがシャープな1ラインにもディテールが、よりモダンな表情に磨き込まれるようになった。11万円（マッキントッシュ4代目）

HERNO

ヘルノ

圧倒的な軽い着心地に驚くこと必至

縞縞にあふはたとに驚かす。デザインが3層の縞縞によって完成したナイロン製。エッジも縫製ではなくレーザーカットによる切りっぱなし。非常に軽く、シャープな面持ちだ。857900円（ヘルノ プレスルーム）

コレを着回し！



休日にも活用!

35

紺×白の爽やかさに
大人の気遣いをプラスする

前ジョー・マーズと白粉は事件が終わって、
両方からイメージを失ったまま退場した。
両方とも、ゲイ・ドールマンに必要
としたほどの資金を有するとは、と考
えらる。両者は互いに、押しよせるダ
ブルレストと競走マフが、両方、
ジョー・マーズとドールマンの両方に
あるから、リライアンスを築いてい
たマーズはこれが一番の弱み。ニッ
ト8000/プレイナード・アローズは
ナイイト・アローズ、黒田直也、メン
ズ、パンパルワン8000/ニッ
ト(パナルカニス・ロンド)
ストール4万8000/ニッ
ト(ル・イマ
グ) [ガザ、11月1日]
ニッ
ト8000/フィオラニ
ストール4万7000/ニッ
ト(ル・イマ
グ) [ガザ、11月1日]



4

1

柄パンツを取り入れて
アクティブな佇まいに



3

10

青グラデで装って
今季の旬を満喫



2

員

上質チエスターを合わせて
大人の威風を發揮



34

新年度は新たな気持ちと
情いで仕事に臨む

[illegible]

33

宣言のカラートーンはインパクトある形で差別化

[illegible]

32

ミドルエイジならではの
服飾術を楽しみたい!

ダブルエリクサクトの楽しみとして、ちょっと派手なタイを合わせるとさらに可愛らしい。シンプルな白とベージュゾーンの柄のダブルエリクサクトは、さりげなくタイの色を際立たせるのがお洒落。シンプルスウェーターを合わせて、英国紳士のようなたんとんエリクサクトの顔を見れば、シヤクトは有ベージュに、約38万円/シンプルエリクサクト(シヤクト)シヤクトマウスナー 黒色約1万円/シヤクト38000円/オリエンタルビームスハウス丸のめ約1万円/タリ125000円/バーニャーニューヨーク、約36万円/カースアルカス(白)カースニューヨーク(白)パンタロン/約4万円/ビームスハウス丸のめ約1万円/約45000円/アラビヤシヤクトマウスナー(白)

最小限の投資で効率的にイメージチェンジを 1万円で買う“攻め”のアクセント小物

スーツやジャケットを新たに買わずとも、わずかな投資でイメージを変えることはできる。
手堅く1万円で買い足すスグレモノの小物たちで、効率的に春のスタイルを刷新しよう。

PRICE
9000
YEN

スーツ 3025300円 / フランネル
ブレザー 10500円 / GANT
SHOES (2足) / メン / 225
3000円 / パールスチーフ
(パール スチーフアート 着込)
チーフ 4000円 / フォアファ
ス (フュア ファス コレク
ション) / メン / 3025
ズブラス (3025)

TIE

キャッチーなモチーフが
周囲の視線を独占

36

クリケット®

ユニーク柄ロイヤルクレストタイ

紋章の代わりに身近なモチーフを採用

ストライプにクレスト(紋章)を配したロイヤルクレストタイは、本来貴族の権威や威厳、格調を表すもの。クレストの代わりにユニークなモチーフを取り入れることで、「一見豪華的なのに、よく見るとお洒落」なイメージを演出。周囲の注目を集めるだけでなく、自分にもなりたい。実際に着用すると、お洒落な印象が伝わる。タイは9000円(クリケット)



SHIRT

PRICE
9800
YEN大胆な色使いで
印象的なVゾーン

37



オンリープレミオの

ジャカード織りカラーシャツ

オンとオフに楽しめる
新しいチェック柄

イタリアで企画された、インポートのファクトリーで
織りあげたオン・オフに楽しめる、新しいカラーのジャ
カード織り。千鳥やギンギムとはひと味
違うデザインだ。チェックの柄型は、ノーマル
でオフに楽しむのももちろん、タイトアップすれ
ばドレスシーンにも使える。売上の良い会社も
多い。シャツは3000円/枚（税込）

ジャケット ¥1万8000円/ゼ
リン(アスティールハウス)
タイ ¥8000円、チーフ ¥4000円
/以上 アップアタス(ウェ
アフックススリムタイプ)

BRACES

PRICE
9000
YENアルパート
サーストン モダニティの

ナロー幅ブレイサイズ

パンツのクリースを美しく
見せるのにも有効

30歳以上になると、ベルトよりもブレイ
サイズ。夏場の薄着ブランドのものでは足腰が十分
ありながら、脚甲でカチアウも気分も楽。
本来は決して人目に付きたくないものだが、現代で
はむしろアクセサリ的に楽しむ。特にペ
ルトレースパンツとの相性は抜群だ。ブレイシー
ズ ¥8000円/1ペア(アスティールハウス 丸の内)

ジャケット ¥10000円/アウ
ス・タム(レナウン プレ
ミオ) ジャケット ¥13000円
/ブルー・オックス(レナウン
プレミオ) タイ ¥120000
円/タイ・ユア・タイ(タイ
ユア・タイ 青島) パンツ ¥2700
00円/ハルマン・タイ(ル
ーム・エディフィス 丸の内)

38

上着を脱いでも
洒落な装いに

ハケット ロンドンの

モチーフタイバー&カフリンクス

TIE BAR & CUFF LINKS



シックな装いに映える
ユーモラスな輝き

チラリと見える
ワンポイントが個性を表現



PRICE
1万
¥税別

PRICE
8400
¥税別



① スーツTS5300円 /
タフターレ(トレイマッ
) シャツ220円/スリ
グロリ(レインドビ
ーアール) タイ17000
円/アランコ パンツ(ビ
ームス ハウス 丸の内)
チーフ4000円/フェア
ファクス(フェアファク
スリクティップ) シ
ンヤックス(タリストル
) その他は要問い合わせ

VZONには英国紳士流のアクセを使い

タイがひびきたりズレたりするのを防ぐ、ノットも
持ち上げてくれるタイバーはVZONのアクセサリとし
て、英国紳士のジャウリとアクセを穿うイタリヤ製に
して、英国紳士のセーラーもラッセで上品アクセを使い、セ
ーラーはカフリンクスにも入って、趣味や個性を反映さ
せている、タイバー8400円(ヴァルカニズ・ロンドン)

趣味や個性をカフリンクスでアピール

早稲のシャツのジュエリーとしたカフリンクスを
しては、ドレスアップまでできる、そこで趣味や
個性をアピールしたカフリンクスで、個性をアピール
するのはい、例えばマリンが好きな人なら、船の
アークで個性らしさをアピールする、という具合に、カ
フリンクスを1万円(ヴァルカニズ・ロンドン)

使い、お悩みQ&A

ビズコーデを本誌スタイリストにレクチャーしてもらおう。



「パンツが売ればジャケパンビズがもっと楽になるんです！」

スタイリスト 武内 雅美さん

本誌をはじめ、多くのメンズ誌でモデル、モデルを助けたビズスタイルブックに精通している。

DENIM SLACKS デニムスラックス

Q

どうすればお洒落に穿きこなせますか？



43

Answer

起毛感あるアイテムと合わせるのが肝です。

「Q」のデニムは、起毛感のジャケットやブロードのシャツとは合わせにくいでしょう。起毛感のジャケットに、デニムも起毛感がある方がいいですね。タイは今回のヴィンテージ風にして、靴も起毛感あるとデニムに相応しい格好になります。ジャケット 22,000円/シープス、靴 11,500円/エニョー・ボナフェ（以上伊勢丹新宿店） ジャケット 67,500円/ブリック・ペルイル・ダスト（ヒューズ・ハウス 丸の内） シャツ 17,500円/ユニバーサル・ランダー（ユニバーサル・ランダー 表参店） タイ 2,500円/ドレイクス（アパレル・ショップ・メイト 表参店） ケーフ 8,000円/カラダレー（ショップ・メイト 表参店） 靴 14,500円/ヴァレックス・トラ（ヴァレックス・トラ・ジャパン）

CHEEK PANTS チェックパンツ

Q

コーディネートが簡単になつてしまいます！



42

Answer

トップスは襟のアイテムで統一しましょう。

チェック・パンツ・チェックという王道の組み合わせですが、ここビズスタイルに拘ると、ここ大人数の作業です。パンツは起毛感あるといいですね。あくまでチェックのアイテムを揃えてみましょう。ジャケット 10,500円/ロンドン（ヴァレックス・トラ） シャツ 2,500円/アタス・キータム（レナウン・レスター） タイ 2,500円/マイケル・ジョー（ドレイクス・カー） 2,800円/アタス・キータム（レナウン・レスター） スリム・フィット（ヒューズ・ハウス 丸の内） ケーフ 8,000円/カラダレー（ショップ・メイト 表参店） 靴 14,500円/ヴァレックス・トラ（ヴァレックス・トラ・ジャパン）

とUチップ[®]が履き回し万能

とリキップが優秀で、品を失わず、くつろいだ雰囲気を出せるのがポイントだ。

エドワード グリーン
「ドーヴァー」

カジュアルとドレスの
中間層を黒革で結ぶ

リウムのあるUチノブはカノムル内なる現象だが、「ドーヴァー」のようなノーズを基盤に上った上層の現象のラストのものもトリエしめ合われる。トレスとカノムルの中絶的な閉つきがに似てスラストをこねて見せる。黒の曲線よりよりドレへの対応力強い。15万5000円(税別)600円(税別)



u-tip



☆ 2008.12.20

ドレス

style 48

軽なチェックジャケットを
引き締める効果もあり

ここに近接してローファームとカジュアリーな店ではアパレルが中心にはな
ない。また、ストリートファッションと
ファッションも数店とアパレルも。
そこで、ドレスとカジュアルの両端
を持つ店舗が好店。ジャケットの
5万円/ハズル、ロンドン(ヴァルカ
イズ ロンドン) ジャケット5000
円/タイアビビームスハウス、美
の、タイ5000円/ブーム エグ
ジニア(ブーム エグジニアバイ
ユニバーサルデザインとアパ
ラザラララ) バンク2万5000円
ヘルム2万5000円/以上1000円 ス
チュート (MAYBE) 1000円/東京

47

グレーストライブススープの
食感を再現するのに一役

デレーのストライプは色と色を繋ぎ合わせたりドムエイン空想のストライプ。ここでは高さを保ちつつも、色を濃度により4等分するために、着すノブのカジュアルな柄とよく似ている。ストライプのストライプが写る、シャープな印象を演出し、バランスよく色んなイメージと合わせられる。生地は、軽みやすいのが決定的。サイズは2万1000円/ラルディニー(ゲームスハウス 丸の内) シャツ2万3800円/フランクフルトシティファリー(SANYI SHOGAKUEN 豊洲) タイト1万8000円/ノッキー(ユナイテッドアーク)両子連のメンソール

46

関係の中で適度な
楽しみやすさがある

シマを掘り出し、スイーピーに、
「このストリートクラブは10月までをア
ピールできるが、あと1人しか人を招
き付けられない。俺でドレスアップも
ひとつ勉強、そこで 満員につきい
ては僕がそのクラブで踊りまふこと
をブラス、君の豪華なエスートでは
ラッパは音が聞えず、ダンスは
踊られなくて、もう、その晩には
そこのスイーピー/8788000PL/ス
ーパーランダー/スーパー
ランダー/6000000、シャワー/8788000
円/オアシス(ビームス、ハウス
の内)、タイ/1900000円/ショップ
(ショップ、600000)

着回し上手の
必需シューズ

黒色、表革の タッセル

クラシック因縁が濃むなか、改めて注目されるのが表革の黒靴。着回しを考えるとタッセル

クロケット&ジョーンズ

「キャペンディッシュ」

アメトラの酒落感を
英国流で端正に仕上げた

1940年代に米国で誕生したとされるタンセルローファー。紳士靴の中でも一躍しを占めていたもクロケット&ジョーンズが、スエーデンに合わせた。こちらのモデル「キャペンディッシュ」は、小振りのローレルシェイプの美しいウエストと、洗練された実力が光る。7万9000円(ビームス・ハウス 丸の内)



ドレス

カジュアル

style 51

表革の黒なら
スーツとも好相性

本ローファーはカプセル品とされるが、アメトラではタンセルローファーはスエーデンに合わせた。クロケット&ジョーンズ(紳士靴の靴)とも呼ばれ、正統なドレスシューズとして知られている。さらに、ネイビーブルーの個性は、いかにしても、タッセルによる酒落感ある足元が、スエーデンのストライプのペイズリーもまた、その色合いも定まる。スエーデン 79000円、ジョーンズ 79000円/以上フランコ(ジョーンズ・ハナリー) 6999 540 640(丸の内) タイ 129000円/マトラ(ハーネー ニューヨーク)

style 50

優しい色合いに
買味を添える足元

暗いブルー・タッセルの優しい色合いのタッセルは、黒靴の定番として知られている。シタールの表革は、クロケット&ジョーンズ(紳士靴の靴)とも呼ばれ、正統なドレスシューズとして知られている。さらに、ネイビーブルーの個性は、いかにしても、タッセルによる酒落感ある足元が、スエーデンのストライプのペイズリーもまた、その色合いも定まる。スエーデン 79000円、ジョーンズ 79000円/以上フランコ(ジョーンズ・ハナリー) 6999 540 640(丸の内) タイ 129000円/マトラ(ハーネー ニューヨーク)

style 49

チェックパンツを
上品に引き立てる

暗いブルー・タッセルの優しい色合いのタッセルは、黒靴の定番として知られている。シタールの表革は、クロケット&ジョーンズ(紳士靴の靴)とも呼ばれ、正統なドレスシューズとして知られている。さらに、ネイビーブルーの個性は、いかにしても、タッセルによる酒落感ある足元が、スエーデンのストライプのペイズリーもまた、その色合いも定まる。スエーデン 79000円、ジョーンズ 79000円/以上フランコ(ジョーンズ・ハナリー) 6999 540 640(丸の内) タイ 129000円/マトラ(ハーネー ニューヨーク)

たら+ニットで失敗なし!

簡単だ。商談や大事な会議がない日に、適度なドレスダウンを楽しんでみては。

ドレシーにするなら

タートルネック

CRUCIANI

クルチアーニ

IN

SVEVO

ズヴェーヴォ

JOHN SMEDLEY

ジョン スメドレー

イタリア男気分で着る高品質なハイゲージタートル

右3品の宝冠と号するレーアイランドコットンは、近頃着ても話題性があつた快適。279900円(「ジョー・エルズ ニュージョー」) 中3品のもち味のあるタートルはノープルな印象に響かせる。素材はこのブランドの標ともいえるシルク・カシミア。8792000円(「クルチアーニ」 浅草「J」ドタウンス) 左3品もタートルに似てもならないほどの効果をデザインと組み合わせてくれる高タートルに驚く。海外メゾンのOEMで注目と話題を呼ぶ。パルマのニットファクトリー。879900円(「タイ スタイ」 浅草)

タートルの重なりがきで
落ちついた印象に

style 52

イタリアでは定番の ドルチェ・ヴィータスタイル

スーパースタイル・タートルネックニットを着るのには、「ドルチェ・ヴィータスタイル」と呼ばれるイタリアの街では定番のスタイルが。白、黒、グレー、ベージュなど、ベーシックカラーのものを選んで、タートルネックとタントップすればドレスアップ感のないビジネススタイルが完成する。タライアントとの打ち合わせや、近所のプレゼンなどがない日なら、オフィスのドレスダウンスタイルとして最適だ。スーパースタイル/ビームスF(ビームス ハウス 丸の内) 時計\$40万円/ゼニス(M) ウォッチ/ジュエリー/ジャパンゼニス ニットと靴は写真左と同じ。

タフだが 落ちついた印象の リッチシューズ

品を似せつつも、ドレスダウンでも着るのがリッチシューズの魅力。ノーズが長いとドレス感が増えるが(図1参照)、トゥにボリュームがあることで、むしろラフな印象の裏に、11万円/「ジュエリス」 ウェストン/「ジュエリス」 ウェストン/「ジュエリス」



ノータイOKな出勤日に
何を着て行く？

着こなしに迷っ

スーツにタートルやボロシャツを合わせるノータイビズなら、通勤時のコーディネートも

カジュアルに着るなら

ニッポロ



リゾート感あるニットボロならスーツ着てもよりリラックス

※ 表所に心地よいパイル張りのフロアを敷き、スノーもコットンやリボンなどリゾート感あふものがいい。2万円1000円(アマゾン) 車1台をタンをひとつ増やしたときに軽量化がスマートになるよう考慮して、第一と第二のタン間を縦向きに固定して作られている。7万8000円(二輪商事) 左ニットとボタンがジョグアップとダウンを誘うニット4針、スラップが厚くリネン素材から質感も涼しげだ。スノーも同様に涼し気な素材で、素材感も全体で感じ取れそう。3万2000円(161by161) ビール=600

53

リゾート気分で開放感ある
スーツル市口スタイル

販売の手段をひとつ外して書けるからだろう。プッシュバックも読者の顔を見ることは、どこかラッセルとスティーブが通ったのと同じ。スタートラインを中に入れたままに押しに比べ、より受け狙いのあるスタイルを築くことが出来る。オアシスで暮らす人々の生活習慣はひとつとまで保証は出来ずとも、見込みの良さを踏まえても商路を保てる状況がワシントン、スーパーストック/ダム、クオーターバーニーズ、ニューイングランド、サンダース、3758000/ブライオン7200（ブリオンバーニス）、チーク82000/エリクティオムス（ニューイニテッドアール）等、洋酒店、メキシコ、サハラと北緯は共通の点と見られる。

星元も速度にカジュアルに!



ファッション性が
より高いシングル
モンクシューズ

スーズには總統がマスとよまれるが、モンカス・リップは別名として認められる。ダブルモンカスはクラシックな印象だが、シングルモンカスはモダンな風采を演出できるためシブさをスーフもどきスタイルにも配合する。11万円/フラットリッパコグニティ(ウイリー)

テーマ別 お洒落読者がリアル目線で選ぶ

この春、コレを買い足して、こう着たい

お洒落読者を一足先に、ショップのプレスルームや店頭へお連れして、春アイテムをプロのアドバイスをもとに品定めしてもらった。昨年までの手持ち服に何を買い足し、それをどう着こなすのか？読者のリアルな悩みや願望を、今季の新作がすっきり解決してくれる！



ダブルなら着ち難いって
見えますね

ジレを一枚着ただけで
春気持は変わりそうです

ビーム プレス
北沢さん

54

存在感のある
行まいに
なりました

「昨年、社内システムの改訂
開発チームのリーダーとして、
部下ができました。リーダー
としての存在感を高めるため
にスーパースタイルへの切り替
えも考えましたが、意識し違
うと悩んでいた中、この春、
これまで通りジャケットとペ
ースがほしいと、そんな悩みを
解決してくれたのが、このジ
レ。秋物のジレは持っていた
ましたが、季節物で、しかも
ダブルは取って、一枚着る
だけでクラシックな質感が出
て、お洒落も増えました」



買い足したのコレ！

こう着れる！



SHILEY
TAGLIATORE
タリアトリ

「ジレを着るだけで、フォーマル感がグッと増
します。着る機会からこのくらい、今どきのジ
ャケットにも影響。仕事シーンで使うなら着
る機会多い、ダブルも影響も増します。（西沢さ
ん、327,900円/ビームハウス 北沢さん）

テーマ1

外資系IT企業勤務 西沢さんの場合……

部下ができたので
いつものジャケットに
質禄が欲しい



飯塚 智さん

西沢さんと飯塚さんの所属機
関と品定めはタリノロー、
サービス提供する企業は
ほぼ法人に勤務。社内課
門はスーパースタイルはなし、
ジャケットは定番でほしい、
ジャケットは定番でほしい、

昨年までの手持ち服

① コットン・タリノの定番ラベンダー色ジャケット



テーマ3

大学教員数授/医師
中野さんの場合……

**外来診療の時に
患者さんに
安心感を与えたい**

中野正剛さん

医療法人の医師センター長として活躍する一方で、大学学園の教員数授として大学病院にて外来診療もこなす。フォーマルにタイドアップで、清潔感と信頼感をもてる。

昨季までの手帳も履

① 清潔感第一のグッドタイは
黒地シヤワ



テーマ2

デザイン会社社長
高尾さんの場合……

**ミーティングを
活性化させるため
周囲に親しみやすさ
を覚えてもらいたい**

高尾二さん

ファッションブランドのデザイナーや企業の経営者など、様々なシーンでミーティングを手軽にできる服装は、ジャケットの中でも、定番とブルーなど、外回りでタイドアップが多い。

昨季までの手帳も履

① フォーマルなグッドタイはブルー

「買い足したのコレ！」



SHIRT

**ERRICO
FORMICOLA**

エリコファルミコラ

「表情を明るく見せるなら、やはり爽やかなブルーが、清潔感と信頼感をもてるストライプ柄。高尾さんも爽やかな印象を覚えてもらいたいです。」
（高尾さん、1万6000円/ビームス ハウス 丸の内）

TIE

**FRANCO
BASSI**

フランコバッシ

「親近感を与えるために、タイは爽やかなブルーがおすすめです。シルクのプリント柄で少し遊び心。高尾さんもグッドタイらしく見えます。」
（高尾さん、1万6000円/ビームス ハウス 丸の内）



style 56

「表情が明るくなって
素直な印象に
なりました。」

「国内での講演会や国際会議、医学会で発表をする際などは、やはり信頼感が大事。黒地フォーマルグッドタイを着ると、さっと安心感があります。最近、高尾さんの印象を覚えてもらいたいです。爽やかな印象を覚えてもらいたいです。そんな印象、明るく爽やかなブルーのグッドタイを着ると、高尾さんもグッドタイらしく見えます。ストライプ柄は清潔感と信頼感をもたらし、このグッドタイは高尾さんも印象よくフィットするのだからです。クラシックな高尾さんのグッドタイもプリントが効果的！ スーツにも使えますね。」

「買い足したのコレ！」



SHIRT

GIANMARCO

ジャンマルコ

「爽やかなカラーウェイカラーですが、信頼感があります。高尾さんも爽やかな印象を覚えてもらいたいです。」
（高尾さん、1万6000円/ビームス ハウス 丸の内）

POCKET CIEF

**MARIA
SANTANGELO**

マリア サンタンジェロ

「トレンドのグリーンをちょっと差し色に添える。高尾さんも爽やかな印象を覚えてもらいたいです。」
（高尾さん、1万6000円/ビームス ハウス 丸の内）



style 55

「新しい風合いの
シャンブレーは指の動きも
キレイなので上品。」

「高尾さんも爽やかな印象を覚えてもらいたいです。高尾さんも爽やかな印象を覚えてもらいたいです。そんな印象、明るく爽やかなブルーのグッドタイを着ると、高尾さんもグッドタイらしく見えます。ストライプ柄は清潔感と信頼感をもたらし、このグッドタイは高尾さんも印象よくフィットするのだからです。クラシックな高尾さんのグッドタイもプリントが効果的！ スーツにも使えますね。」



テーマ3

金銭感覚独特
今井さんの場合……

自由度の高い内勤ですが、社内で軽く見られない程度にはトレンド感が欲しい

今井智彦さん

大手食品流通会社に勤務。外資との関係が少なく内勤のため、服装は比較的自由に選べる。近頃はジャケットにサイドアップすることが多く、トレンド感を意識したスタイルを生きている。

得意までの手持ち額

約 奥やかなリソンのページェー、ス



テーマ4

金銭感覚独特
丸山さんの場合……

馴染みの取引先を訪問。スーツですが、久々なので新鮮みが欲しい

丸山隆雄さん

大手銀行に勤務し、外資で新設企業のコンサルタント。営業の現場、顧客向けコンサルティング営業も担当。伝統的な服装に慣れている。夏のクールビズ以外は、基本スーツを着用するが原則。

得意までの手持ち額

約 カジメムなパツクボウツの前スー



買い直したのはコレ!

この着たの

PANTS

GTA

グーティアー

「今のブルックスも、過去のファインディング・ブルーも、服屋によってはおなじみでもあり、ブルックスもなくなると、気持よくいえるところなの。」「(奥さん) 3万8000円(ブルックスハウス 丸の内)」



58

「注目のデニースも
濃色&タリース入りなら
仕事でも上品です。」

「金銭手帳、得意によってはある程度、服屋は自分で。もちろん固定は必要ですが、外資との関係がない内勤のため、服装は比較的自由に選べる。近頃はジャケットにサイドアップすることが多く、トレンド感を意識したスタイルを生きている。」「(奥さん) 3万8000円(ブルックスハウス 丸の内)」



買い直したのはコレ!

この着たの

THE
KITON
キートン

「ニットを売るので、このくらい明るい色がアタリにぴったり。七つ折りでもかまわない。ニットの下のものもきまらぬ。」「(奥さん) 2万8000円(ストラスパルコ)」

CRUCIANI
クルチアーニ

「最近これに似て着るの。ニットや、薄着にも似て使い勝手がいい。浅いブルーの色合いも、紺スーを履いた印象に近付けてくれます。」「(奥さん) 10万2000円(ストラスパルコ)」



57

「暑やかなニットからのぞく
鮮やかな
ブルーが華やか!」

「社内にいる同僚はネイビー、またはグレー系のスーに、暗いジャズ、ストライプタイというように、わりと堅いスタイルが多い。私も、その中に入りたい。」「(奥さん) 10万2000円(ストラスパルコ)」

着る"Vゾーン見本帳

ビジネスでの使いは、シーンや場所、会う相手や時間帯を
わきまえた着こなしが大事だ。そこで、TPO例にふさわしい
Vゾーン例をまとめた。効率的に着方をアピールしたい。



62

毎日の
ビジネスに
最適な
ストライプ
シャツが
力強い
印象を
与える

通勤通学に最適なストライプシャツ。ストライプを控えめにしたぶん、ブルーの
ストライプシャツを合わせることでVゾーンにメリハリを演出させる。朝の通勤をダ
ンと引き上げたいプレゼンテーションなどには最適な着こなし。自分の存在を周囲にし
っかりアピールできる。スーツ5万6000円/ユニバーサルラングージョ(ユニバーサル
ラングージョ) シャツ2万6000円/ジャンネット(トコダテラングージョ プレ
スルーム) タイ1万3000円/クール・スチュアート(BRAND SHOW 佐賀県)



61

ブルーの
グラデーション
で
個性を
アピール
する

ヘリンボーン柄のストライプシャツは、清潔感を演出するには最適な。シルクのペ
グリータイに、サックスブルーの無地ジャケットをコーディネート。ブルーでグ
ラデーションさせたボウタイも個性に光る。爽やかで清潔感のあるボウタイは、ビジネ
ス会議にふさわしい。スーツ6万7000円/エディフィス(ホートム エディフィス 丸
井) シャツ2万3000円/オリアン(八木通商) タイ1万4000円/フジワラ(コロ
ネット) チーフ4000円/フエアファクス(フエアファクスコレクティブ)

TPO

61

会議・プレゼン



64

毎日の
ビジネスに
最適な
ストライプ
シャツが
力強い
印象を
与える

英国製のチャコールグレーのグレンチェックスウェットシャツを合わせる。そんな時
はシルクの光沢が目を引く豪華なワイドタイが有効だ。シャツは袖口も色柄を合わせ
デザインに。自分の存在を周囲にしっきりアピールできる。スーツ5万6000円/ユニ
バーサルラングージョ(ユニバーサルラングージョ) シャツ2万6000円/ジャンネット
(トコダテラングージョ プレスルーム) タイ1万3000円/クール・スチュアート(BRAND
SHOW 佐賀県)



63

毎日の
ビジネスに
最適な
ストライプ
シャツが
力強い
印象を
与える

ワイドボウタイはシルクの光沢が目を引く豪華なワイドタイ。熱帯気候の国は、白
シャツにネイビー・ベージュのストライプタイを合わせて見事に映える。同
色ボウタイも個性に光る。爽やかで清潔感のあるボウタイは、ビジネ
ス会議にふさわしい。スーツ6万7000円/エディフィス(ホートム エディフィス 丸
井) シャツ2万3000円/オリアン(八木通商) タイ1万4000円/フジワラ(コロ
ネット) チーフ4000円/フエアファクス(フエアファクスコレクティブ)

あらゆるシーンで最高の
パフォーマンスを発揮!

会議・プレゼン
営業訪問/内勤
会食/休日

TPO別 “この時、こう



style
66
トレンドのグリーンは
爽快感を演出し
爽やかな印象に

目元ながらもトレンド感のあるチェックスカーフは、サントスブルーの無地メープに、洗練されたストライプタイで装束に余裕と爽やかさを演出し、グリーンの新調が際立ち、目元もグッと華やか、爽やかなトレンド感が生まれる。スカーフ15万円/ハケット ロンドン(ダブルサイズ: ロンドン) シャツ3800円/ユニバーサルランダー(ユニバーサルランダー: 両面) タイ1万4800円/サール スチュアート(SARTY SHIRAZ 02.30) チーフ4800円/フェアアックス(フェアアックスコレクション)



style
65
落ち着いたグレーには
着シルタの光沢が時勢を

ベージュとグレーのストライプスカーフは、サントスブルーのシャツで明るめのVゾーンに、タイはブルー系に映えるアタラシキカラーがひびき、シルタサテンの上品な質感、表情がグッと際立ち、爽やかな印象を演出する。スカーフ14万円、シャツ273000円/以上ランダムコレクション(ジョイントスカーフコレクション) タイ1万3800円/マイケルジョー ドレイタビ ドレイタス、チーフ4800円/フェアアックス(フェアアックスコレクション)

誠実さが第一

存在感もしっかりアピール!

上司や同僚との会議では、遠慮や気遣いが求められる場面も多い。だからこそ、第一印象を左右する服装も、決して軽視できない。



style
68
おなじみの定番カラー
華やかさを演出し
爽やかな印象に

目元や手元を爽やかに演出するベージュ、爽やかなベージュカラーの爽やかな印象に、シルタサテンのストライプタイで装束に余裕と爽やかさを演出し、目元もグッと華やか、爽やかなトレンド感が生まれる。スカーフ15万円/ハケット ロンドン(ダブルサイズ: ロンドン) シャツ3800円/ユニバーサルランダー(ユニバーサルランダー: 両面) タイ1万4800円/サール スチュアート(SARTY SHIRAZ 02.30) チーフ4800円/フェアアックス(フェアアックスコレクション)



style
67
無地のストライプタイを
爽やかな印象に

ウーリーシルタサテンの上品な質感、表情がグッと際立ち、爽やかな印象を演出する。スカーフ14万円、シャツ273000円/以上ランダムコレクション(ジョイントスカーフコレクション) タイ1万3800円/マイケルジョー ドレイタビ ドレイタス、チーフ4800円/フェアアックス(フェアアックスコレクション)



71
2nd Floor
Room 211

トーン、目のグレーを裏にした上品なワインドアップヘアーが、顔でものすごく大人の深みを感じさせる。同様のセムビに広がるフェイスラインが、奥から深淵な作り出しにくれる、ヌーティルなワイルドボーイズ(フーニス・ハウス 丸の内) ショップ178000円/ハケット ロンドン(ザマルカイズ・ロンドン) タイ278000円/トウキョーランド(トウキョーランド) チーフ4800円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)



70
クールな印象は
暖かみで柔らかい

[illegible]

69
アスローエマローまで
西スローも好印象！

ブラックスノー・ノビブルー系の合わせが最も美しいと云える、タイはストライプとも、中程のいい大人の色と云きざつておでる。スーツは6万円/トッポは1万2千円 ビルダグム(トゥーネのブランド) シャツは7000円/タキシードは1万円(タキシードは、ギンザ)。タイ5000円/ブルエーグリッド(ブルエーグリッド・オブ・ユニバーサルデザイン)は、たまたまブリーチナイス。シャツ4000円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)。



style
73
春ダレーはページジュス
ブルーで間やかさを

「新築だから、おりのライトのグレードには、キツクおれ強い。1000×1000のサックスブルーのシャワーの両方に同様に設置。バージョンにグリーン×ネイビーの壁にしたタイドトレンドを足したら、スワグ28万4000円／ヘムグレスト（ハーニーズ ニューヨーク） シャワ/375000円／ボウヤリ（ボリオリ 東京店） タイ1754000円／ホームステュータート（SARNO SANCN 兵庫県） テープ4000円／フェアファースト（フェアファースト株式会社）



④ 清潔感が最も先
⑤ 安心感が重視する

其書は會社の體になる存亡。演説者はもろ
ろ、自分の好むより相手の知識の人々に不敏
感なところを諷刺、それと同時に警告する。



72

夏も近い季節のチャコールグレーヌードは、ストライプシャツで華やかさを加え、肩タイを選んだ分、足はシャツと同様のブラウンで、裾を流して色数を抑え、もとより履いて見ると、スエードブーツ/マキントッシュ/ジュネッドジャコ布山産) シャツ/33500円/フィナレ/175スチールハウス) タイヤ/9000円/ロバートフレージャー(アイニタス) テープ/6500円/フライング/ブリンダー(バスター) (SANDS BROS. (C) 2001)



style
76
素材感と温度な肌すべり
控えめに主張する

従来の腕時計スーツに、超物理タイを合わせたバージョンも合わせ、タイの織り柄やシヤブも意図的に変えられたチェック柄にするなど、より個性溢れる海軍風がめざす製造理念。スーパースポーツ/ハヤット シンダン(ガムカイヌーシントン) タイプ3757000円/ジョルニニンダレーゼ(トタルローランド) タイプ3750000円/アタスス・キューマ(レウサン プレスポート) タイプ40000円/アタスス・キューマ(アタスス・キューマ)

75
ページのリラックス
プラインで引き締め

美空ひばりページのコンテンツスーパは、同様のブラウ
ンタイで製造された。メリハリを効かせる。タブカ
ーのシャープなまにぶくりにしたタイの超短肌
ニットスーパは、リブのタテスリを施した。ス
ーツは12万5000円/タリートルーム(トレメッポ) シャ
ツは2万5000円/エナティッドアロース、チーフは25000円/ニ
ュー(ル)エナティッドアロース 無印良品(メンズ部)
タイは、スリムフィットのタリートルーム(トレメッポ)の
スリムフィットのタリートルーム(トレメッポ)の



style
74
カジュアルな柄には
誠実なストライプタ

ゲームにシミュレーションを組み込んだ千両格子のジャケットは、ブルー×ネイビーの配色が落ち着いて印象的。その他のシャツにワイドストライプを合わせて、3200円前後に仕上げた。ジャケットは2万3000円/リアリオン(サッポロリハウス) シャツは1万4000円/エストネーション(エストネーション) ボイ1万3000円/アランコブリンノヴィアリー(SAWYER & SAWYER) 靴は1万1000円/オールドブラウン(オールドブラウン)の60



style
79
チニタックのワンピースは
襟タテでモダンに

トレンドのスーパースーツも、チェック柄の定番のものが売られる。ワンサイズでサランもあわせつつ、袖口半端タイでメリハリを効かせよう。ワンピースのクラシックなデザインに見える。スーツ237500円/ランパン コレクション(ジャクソン・スーパースーパースーツ) シャツ175000円/ハヤト ロンロン。タイ179900円/プレーンコム スターバ以上(ヴェルカシタ・ロンロン) チーフ4000円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)



style
78
男の色をパッと
ギンガムの縞は男が

素材感のあるベージュのソフトジャケットには、ざっくりとした縞の白いニットタイがぴったり。シンプルながらも男のカラーのあるギンガムチェックでアクセントを加えるのがおすすめ。ジャケット875000円/ハヤト(ハヤト・スーパースーパースーツ) シャツ275000円/ヴェルカシタ・ロンロン(ヴェルカシタ・ロンロン) タイ99000円/ユニタリッドアローズ(ユニタリッドアローズ 原宿本店 メンズ店)



style
77
大柄なサイズで
襟タテに見えろ

定番の無難なスーツは、大柄の準高級チェックシャツでワイドな襟を足す。タイはブラウン系で上品に馴染ませつつ、色柄をパッと出すことで視覚的に華やかさを演出。スーツ252500円/ボリオリ(ボリオリ) シャツ175000円/ヴェルカシタ・ロンロン(ヴェルカシタ・ロンロン) タイ179900円/プレーンコム スターバ以上(ヴェルカシタ・ロンロン) チーフ4000円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)



style
81
ダレの襟すには
ブラウスが落ち着く

上品ダレのウインドウペーパーに、チェックの使いヴィンテージ調のブラウスタイを合わせたのが着きのある着こなし。トリット柄のチーフで遊びを効かせ、色を手で統一セビズネス感をキープ。スーツ1275000円/ブルディタ・ロー。タイ125000円/ユニタリッドアローズ(ユニタリッドアローズ) シャツ175000円/ランパン コレクション(ジャクソン・スーパースーパースーツ) シャツ175000円/ランパン コレクション(ジャクソン・スーパースーパースーツ) チーフ4000円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)



④ 売いた雰囲気も許される
⑤ トレンド感も楽しめる

アスワークが中心で、外勤の仕様の機会も少ない内勤では、制服の自由度が高い。肌着をきりつ、売いた雰囲気も許される。



style
80
フットボールは
ブルームの縞が男

ウールにシルクミックスを足したフットボールのチェックジャケットは、トレンドのデニムブルーのシャツとタイでシックに。縞のトーン違いブラウスと合わせることで、Vゾーンに立体感が生まれ、お洒落と男らしさに見える。ジャケット575000円/トットモロロント ビルディム(トットモロロント) シャツ275000円/ランパン コレクション(ジャクソン・スーパースーパースーツ) シャツ175000円/ランパン コレクション(ジャクソン・スーパースーパースーツ) チーフ4000円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)



style
84
シブな色調は
素材感で選ぶ

注目無難に見える格調の準高級も、リネン素材から素材感が際立ちあがる。タイもリネン素材の定番のストライプ縞でメリハリを効かせつつ、チェックで遊びを効かせ、色を手で統一セビズネス感をキープ。スーツ1275000円/ブルディタ・ロー。タイ125000円/ユニタリッドアローズ(ユニタリッドアローズ) シャツ175000円/ランパン コレクション(ジャクソン・スーパースーパースーツ) シャツ175000円/ランパン コレクション(ジャクソン・スーパースーパースーツ) チーフ4000円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)



style
83
ブラウスにはグリーンが
今季注目の色合わせ

ウールにシルクミックスを足したブラウンのダークチェックジャケットは、ざっくりとした縞の白いニットタイがぴったり。シンプルながらも男のカラーのあるギンガムチェックでアクセントを加えるのがおすすめ。ジャケット875000円/ハヤト(ハヤト・スーパースーパースーツ) シャツ275000円/ヴェルカシタ・ロンロン(ヴェルカシタ・ロンロン) タイ99000円/ユニタリッドアローズ(ユニタリッドアローズ 原宿本店 メンズ店)



style
82
コサバタイには
チニタックを一点添え

襟口に横並びのローダーカラーの無難なスーツは、ややワイドでモダンな格調のチェックタイでアクセントを効かせよう。タイのチェック柄にダレの襟を効かせることで、視覚的に全体に統一感が生まれ、お洒落と男らしさに見える。スーツ252500円/ボリオリ(ボリオリ) シャツ175000円/ランパン コレクション(ジャクソン・スーパースーパースーツ) シャツ175000円/ランパン コレクション(ジャクソン・スーパースーパースーツ) チーフ4000円/フェアファクス(フェアファクスコレクション)

[illegible]

正統派でビジネス色の強い、他のチョークストライプスーツは、ブルーダザーションのモダンさを味方につけて、タイガースの気風がある縞り柄入りのシングルコートが上品な見栄えを演出。フayneにはブルー・ストライプ・ダザーション・ストライプが、表裏に裏やがを施し、スーツは1万5000円/パーニーズ ニューヨーク(パーニーズ ニューヨーク) シェア2万2000円/オリオラ(ビームス ハウス 丸の内) タイグ(パーニーズ・ストライプ・ダザーション) (アサヒビル)



4000円あるチャコールグレーのダレン・チェンクスは、
 ベイズ・リタイで筆をふる。キップの強さ、セ
 ンター戦を闘う。腕は、腕にきりがない。腕が
 加わる。スーパースター/エリク・ホルムコフ(ユナイ
 テッド・アコース・ボート・ボート) シャツ・2万3000円/
 ジェン・スト(トヨタ・レーシング・ブルース・ムーン) タ
 イ・2万3000円/ムーン・ボート・2万3000円 靴・
 2万3000円/ブリーフ・2万3000円

[illegible]

同 曹公在徐州太牢

④ 女性ホルモンの調節と生殖

高村や会田では、おもんと感を蓄積した上で
熱を演出することが大原則。光沢生地や裾の
たれを極力なく、アタラシとよの縫い合わせ



「ハイパー・キュー」に入りの観客数ダブルは、明るさや
ノーズで思わず笑いたい。赤いブルー系をベースにペ
ーブルでメカ感を醸成し、女性路線を推進したクリエ
ンが知られる。ユーティリティ0000円/オリオナル(約9万) 東
9店) ジョリル168000円/リンドガチャット(ギンダ
ジャネットマイスター 売店) タイ9800円/レポート フ
レイズ(A7エイックス) チーフ75000円/ミッキー(ス
トーン) アラビヤ 映画館(東京)



クラシックな雰囲気の等×ベージュの千鳥格子は、ニットタイでモダンさを演出したい。両足裾のあるロイヤルオリーブに混ざるサビイロタ。ジャケット37,9000円/スリム・セムラゾーグー(東京)・セムラゾーグー(京都) シャツ27,9000円/ハーヴェイ・エイズ(ヴァル・ナイス) ボンドン) タイ17,9000円/アラシコ プリンシパル(カミヤ・サカキ 京都) チーフ1800円/フュー・アッシュ・スウェット・アッシュ・スウェット・アッシュ



シャープと共同立った横河電機は、ブルー系のゼンガンチェッカーで色あしさを測る。赤・ピンク系の子供タイプで使えさをよりげんくアビーズ(さい)。スーパースタイル/タキザンジェル(タキザン ジェル ゴンダ) ショートカット/ヴェンズ(ヴェンズ) トヨタレーディング プレミアム(トヨタ) タイプ(タイプ)/マックス(バーニース ニューヨーク) タイプ(タイプ)/フェアファクス(フェア ファクス)



ワールム、リネンを流したのと同じく、アガリもまた、おもちゃのジャグレットには、ジャガー・タイが好まれる。ページンの髪や顔を覆ったタイプが好まれる。ヘイズリー・チーフで飾る。ジャネット・リッパ3000円/ゼビット(エルバ・ヤールランダー・ジャグレット) ジャガー31000円/エルバ・ヤールランダー(アガリ) タイ171000円/ハイリ・ゾレフ・リビ(ヒムス・ハウス 丸の内) チーフ19000円/ニッキー・ホリ・ティン・ロウ(丸の内) 新橋(丸の内) 丸の内線

私ならこう着る

なし例とともにポイントを解説してもらった。

紺スーツ&ジャケット

まずはビジネスの基本色。紺から、スーツもジャケットも定番なだけに 誤解を招くのが無い。達人たちの知恵を是非、参考に！



AINEXX

英国調のデザインで
今年らしさを演出

アインエックス
株式会社 代表
佐木孝之さん

解説

「ネイビーの無地スーツに、今年トレンドを出してあげよう。3シーズンほど前である英国調の美しさを再現しました。英国全土の貴族のファッションがベースで、カラーリングや素材は、ダブルカウスと呼ばれるもので、タイムレスなシンプルでドット柄を合わせたんです。」

WAKO

紺スーツこそ、より
ドレッシーにしたい

和光紳士用品店
アシスタントマネージャー
遠藤大輔さん

解説

「紺スーツを穿く時は「こそぎ」の持が多いので、あえて色柄を控えめに着るようになっています。紺は黒のストリートチップ、ベタトも悪く、丹精ベルも足、ネイビーカラーでジャケットに合うのが、今の気分です。靴もトウプリーシェ、ドレッシーに見えています。」

ISETAN MEN'S

濃いブルーで華やかに
自己主張を時には大膽

三越伊勢丹 ビジネスタローディング
バイヤー
山瀬真樹さん

解説

「ビジネスを重視して、カラーリングに重きを置き、トレンドのブルーを基調としてカラーリングしました。セーブ正のスーツと美を基調としたタイポ、格よい色や色をプラス。注目の伊勢丹は、カラーリングが、全体的なスタイルに仕上げるのがポイントです。」

BEAMS

旬のスリーピースは
ワンシーズンで決める!

ビームス
プレス
小林順平さん

解説

「ビジネスということで、ファッション性を意識しながらも、季節感を大切にしました。ブルーのワンシーズンで季節を切りつつ、グリーンやレッド、白で格よくトレンド感を演出。この際、旬のスリーピーススーツを提案して、いもこもポイントです。」

ファッション業界人たちの最旬ビジネススタイルを公開!

テーマ別 定番スーツとジャケットを

独自のスタイルを確立している業界人たちは、この春、ビジネスの定番スーツ&ジャケットをどんな風に着こなすのか? 自らの着こ



SDI

鮮やかなグリーンが
今季らしさを演出

エスディーアイ
代表
塩下雄平さん

解説

「ベージュも着こなして、**鮮やかなグリーン**のジャケットをプラス。足元のパンツが黒ですが、あえて**15%オフ**の価格もポイントに。ボリューム感のある服を着てバランスを取りました。華々しい春のイメージが湧いてきました。」

ÉDIFICE

シャツはダークカラーで
極上気色感を醸える

エディフィス
ドレスカウジング バイヤー
愛宕賢輔さん

解説

「今季注目すべきは**ダブルブレストのジャケット**です。ネイビーからブラックまで色のグラデーションを計画し、ブルー系をまとめました。ビジネスシーンに多い**濃い色のシャツ**も、**ダークカラー**にしているのも今季のポイント。ほんのり色気が出ます。」

RING JACKET

素材感あるアイテムで
トレンド感を演出

リングジャケット
プレス
津田京樹さん

解説

「最近いっしょに着こなす**ダブルブレストのダブルジャケット**。素材感のいい**ジャカード**の生地も取り入れ、ウエストのアイデムの合わせがポイントです。とはいえ、ビジネスシーンですから色気は抑えて上げたい。**ダブルブレスト**を持たせてあげれば、高級感はあります。」

HÉLIOPÔLE

太ストライプシャツが
今、改めて新鮮!

ヘリオポール代表
高橋
瀬山 健さん

解説

「春先のビジネスで最も注目される**ストライプ**を軸とした**太ストライプ**。華々しいイメージのストライプには、今季注目している**ダブルブレストのジャケット**をコーディネート。メタリックな同様の、ビートのゴールドなど、華やかにも親和性のラグジュアリー感も加えました。」

グレースーツ&ジャケット

ネイビー以上の色のスーツがよいグレー。華々しい派手さを出しやすく、ビジネスには無難の好んで選ばれる定番も決して少なくない。

112



111



110



109



FASHION DIRECTOR

グレーは足で仕上げた
モダンブリタニッシュ

TIE YOUR TIE

ドレスのトレンド感
作り出す主眼

ESTNATION

グレーは足で締める
これが今年のセオリー

BARNEYS NEW YORK

ヴィンテージ感が
着こなしに新鮮みを生む

ファッションディレクター
青柳光則さん

解説

「グレーのグレンチェック・スーツは、今季のトレンドカラー。英国風のクラシックなイメージに、モダンなテイストを加えるのが今年のテーマ。裾アップのウインドウランジェリは、カラーリングがポイント。アクセントに持ち上げる。この色のドレスは、選定が甘い」

タイス・タイ
デザイナー
池田孝太郎さん

解説

「ワイドラベルジャケットに、パンツ・ヘルムレスのダブルブレスト、ハウス・スタイル。ここにタイス・タイのアクセントを加えるのが、私たちのスタイルです。素材感のあるダブル・ブレストと通気性のシルク・トップをストライプにした絶妙な配色のタイが、今年秋冬のポイント」

エス・エス・エス
メンズ・フーズ
加藤賢一郎さん

解説

「ライトグレー・スーツの軽快さを前面に、帯で仕上げるのがポイント。このポイントでストライプにアクセントをのせるのがポイント。ブラウン・ベースのストライプ・タイで色味を加えつつ、足元はライト・ストライプ・タイでアクセントをのせるのがポイント」

バーニーズ・ニューヨーク
バイヤー
高橋礼明さん

解説

「グレーをベースにした古着・ヴィンテージ・スタイル。今季のトレンドカラー。そこに、個人的にもお気に入りのビスタ・デ・サント・マルティン・タイがアクセントをのせる。ストライプ・タイもアクセントにのせる。アクセントのタイもアクセントにのせる。アクセントのタイもアクセントにのせる。アクセントのタイもアクセントにのせる」

洋服お直し専門店

Shinsaiyasi/REFORM

<http://www.s-reform.co.jp>



東京 丸ノ内店 有楽町ビル1F

3月 OPEN

クラシックとモード、その交差点が今、面白い！

メゾンのジャケット 2016年の最新

今季のジャケットはいつも増してテイストが多彩で、クラシカやモードといった区分はとやまない。自由なミックスを楽しもう。

ジャケットの最新情報、最新アイテム、最新ブランドの最新情報。

DUNHILL

ダンヒル

ウールシルクの英国生地を用いたチエックジャケットだ。色柄から受けるエレガントな印象は、まさに英国紳士そのものの。しかし仕立てに目を向ければ、驚くほど軽いウォームトーンのスタイリングでありながら重さにならないのも、そんな軽やかな仕立ての妙だろう。今季のダンヒルが強いのは、英国紳士がしばしばフォーマルに履き入れる「松崎のひねり」、大膽に西アープを挿したり、柄と柄の重なるを楽しんだり。品行方正に見えて実は……な遊びに酒豪が寄る。

ジャケット ¥279,000円、シャツ ¥17,000円、ニット ¥79,000円、パンツ ¥199,000円、タイ ¥2,000円、チーフ ¥199,000円、靴に似し、白ボール ¥299,000円（白と黒、白と黒、白と黒）

英国に脈々と伝わるエLEGANCEは
品行方正なばかりではない



紳士の威厳、洗練な感性の同居に、ゼニアの真価がある



ERMENEGILDO ZEGNA

エルメネジルド ゼニア

クラシックとモードの融合が叫ばれる頃から、エルメネジルドゼニアはこれを実践し続けてきた。上質な素材と仕立ては着手に威厳を与え、裾が整えられたカッティ

ングは若々しさを添わせる。クリエーションの根幹に、クラシックとモードの双方があるのだ。写真のジャケットは、丸みを帯びた襟元のシルエットが特徴的なフィレ

ンツェラインのもの。生地は春夏の定番「ハイパフォーマンス」で、独創的特有のさらりとしたタッチが心地よい。ブルー基調の合わせが、凛とした雰囲気を醸立させる。

ジャケット 38万円、シャツ 37,900円、パンツ 57,900円、タイ 37,300円、チーフ 17,300円、ベルト 47,300円以上ゼニア カスタマーサービス

POLO RALPH LAUREN

ポロラルフローレン

現代を生きる男のために、ヘリテージアイテムを新しい姿に蘇らせる……そんなアプローチがなされた春夏コレクションより、リネンシルクのホップサッタジャケットは、薄手のパッドで暖かしながらも力強い質感のある仕上がり。友人好むする表情とでも言おうか、そこにはアメトラの覇者としての矜持がうかがえる。ボタンダウンのクレリックシャツに、クレストタイ、カシミヤのケーブルニットといった文字通りのヘリテージアイテムが映えるのも、当該の証だ。

ジャケット ¥8万円、シャツ ¥1万6000円、パ
ンツ ¥9000円、ニット ¥7000円、タイ ¥
4000円、タイバー ¥7000円、ケーブル
¥4000円、オックス ¥3000円、靴(※
参考品) (以上ラルフローレン)

アメトラの雄があらためて紡ぐ
ブレッビースタイル最新形

柄のオンパレードにして
優雅な趣。これをエトロマジック

ETRO

エトロ

色柄の魔術師と形容されるエトロの、忘れられないパワーを見せつけられるスタイルだ。ジャケットは濃紺と白、ポケットに異なる柄を用いているが、控えめなトーンにまとめているためか不思議な静けさを感じられる。そのポケットと同柄、プリンス オブ ウェールズ チェックのパンツも、一休色の模様に一役。柄のオンパレードにして印象がエレガントそのものというのは、やはり魔術というほかない。知的好奇心を掻き立てる、類い稀なクリエーションといえる。

ジャケット ¥22万、ジャケット ¥20万、シャツ ¥2万、パンツ ¥7万、チーフ ¥2万、シューズ ¥7万、ハット ¥2万、時計 ¥2万（以上エトロ ジャパン）



品格と脱力のコントラストが
織りなす、優美にして新鮮な世界



BOTTEGA VENETA

ボッテガ・ヴェネタ

ボルドーと黒とが隔り交った独特な素材のジャケット。オリエンタルな調のある滑みのあるカラー、そしてウールモヘアのシャリッとしたドライタッチが特徴的だが、ここに思ひもよぬコントラストをもたらすのが、独特のムツ感があるオリーブ色のイージーパンツの合わせだ。相反するものの融合は、ボッテガ・ヴェネタが得意とするところ。ヘンリーネックカットソーやサンダルといったスポーティなアイテムの連発が、優美と新鮮さに満ちた世界を完成させる。

ジャケット ¥275,800円、カットソー ¥7,400円、パンツ ¥47,800円(すべて税込)、スニーカー ¥11,000円、サンダル ¥13,000円(以上ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)

ジャケットの品行方正と
スポーツウェアのような快適性



GIORGIO ARMANI

ジョルジオ アルマーニ

スマートなフォルムは着だが窮屈な着心地は面である。そんな格闘を帝王が口にしたわけではないが、このジャケットを目にする限り、さもありませんと思えてしまう。排

の肌触りの細綿が表れた透気性のよいジャージー素材は、ナイロン80% + ポリウレタン20%の混紡地。ストレッチ性に優れ、細身のシェイプながらストレスフリーな着心地

を実現している。ジャケットの品行方正と、スポーツウェアのような快適性。卓越のカッティングはもちろん、セオリーによらない素材使いが、これを華麗に両立する。

ジャケット16万3000円、ニット25万円、パンツ13万8000円、スロー46万2000円以上ジョルジオ アルマーニ (ジャパン)

発売以来25年、ロング
セラーを続ける傑作モデル

ロードマスタージャケットの歴史。その
中心に立つのは、イギリスのファッション
デザイナー、トニー・ジョー・ワイルドと
トニー・ジョー・ワイルドのデザインで
作られた、ベルスタッフのジャケット。
このジャケットは、1980年代に作られ
て以来、ロングセラーを続ける傑作
モデルです。1980年代に作られ



伝説の耐久性とスタイリッシュなデザインで愛される

「ベルスタッフ」の ロードマスタージャケット

ブリティッシュライダースタイルの定番ともいえるロードマスタージャケット。
英国伝統の普遍的スタイル、そして伝統のワックスコットの質実剛健な趣は、
ライダーのみならず、勇らしさを演出し、世界中の若者たちに愛用されている。

撮影/渡辺 隆 衣装/文・スタイリング/渡辺 隆

1924年の創業時より常に最新技術を取り入れることにこだわり、新しい発想はもとより、ブランドのルーツの両表裏に取り組みだ製造で、現在の確固たる地位を確立した。



新素材や製法を求める
飽くなき探求心が成功の礎

又 45 度傾斜した面での摩擦係数は 0.28

[illegible]

品類そのもののこだわりはもとより、創業時の機軸や斬新な素材、

[illegible]



革とナイロンを併にしたリバーシブルタイプ

ファレーサースタイルのシンブルとシングルライダース。流石には「フライウエイト ナップ」という名が付けられた2nd年の同級生シンブルラーを用い、両面にはストレッチナイロンを使用してリバーシブルタイプだ。シーンに合わせて表と裏の両面を使い分けて着ることができる。39,900円



タリーシをシルエットのジーンズも履く

タリオンでペーパードルドルネットのシーンズ。シンプルにデザインだが、レザーアウターからインスピレーションを受けデザインされたボウリングサイドのジップディテールに、ペルダスタッフのアイデンティティが表れている。素材はコットンにボリーエスデルを配合したスウェード・ボーンを施す。 (A102)



新定番として登場したアウトローモデル

世界的なモードデザインのディテールを全て採ったこのブルゾンに、映画「アタロー」でデビッド・ベッカムが着用したメインコスチューム。デザインは1990年代のカジュアル・サースタイルを再現している。この色のベルスナップの歴史を語るシンボルとして、大きく引けはぬグレン・ラザルが、2002年



タリタリー・テイストで話題のアイテム

右にチェスト部分での切り替えが特徴的なフットン
ユニット552000円。左に奥から輪にかけてリア部
になったリネンシェイプユニット5732000円。中、
Webカット製法のスリムなパイプカーズベンチ55万
2000円。下はヴィンテージ加工のカーペット・デ
ザイン・トップ・オブ・ザ・ワールドのカーペット55万2000円。

今年3月
選に日本上陸



アジアで先駆けとしてオープンしたノムラ、マホイに続き、さらに2018年1月、東京湾内川口・メゾシティのサブエリア「アストリア」が、そして今回札幌市東区で全てのラインを揃え上げる名物のショップがオープン。今回は日本最大の市場の一角としてメゾに向けたトータルラインで本場札幌に、秋田県に神戸、東京都でメゾン・オブ・ブーティークを予定している。写真はロンドン、ニューヨークとトリートメントを受けるメゾのオーナーさん。

1200 / アース / 平版

3月22日 松坪澤水吉集談

2001年1月1日—2001年12月31日

新刊伊勢丹ノズミ 41771731

秋田篇 津戸光丸／東京・都立

名門の意匠を自分のモノにできる

ERMENEGILDO ZEGNA

エルメネジルド ゼニアの

スミズーラ 最新事情

撮影/丸尾直樹 スタイルング/宮内保菜(2023) 文/幸太郎(1981年)
イラスト/海沢正志

エルメネジルド ゼニアの スミズーラに 宿る価値とは？

1910年に創業したイタリアを代表する名門生地のメーカーにして、ラグジュアリーブランド。エルメネジルド ゼニアがスミズーラの展開を始めたのは、1970年代のこと。以来、スミズーラはブランドを象徴するサービスの1つとして進化を続け、長きに亘り酒客のアイコンであるとともに、ステータスであり続けてきた。多くのブランドがスミズーラを展開するようになった現在もお、その絶対的評価に揺らぎはない。愛され続ける背景には一体、何があるのか。名門の家業たる生地の変遷、ベースモデルの標準化、自由度の高さ……etc.多彩な観点からその魅力を解き明かしつつ、基本から知る人ぞ知るサービスまで、最新事情のすべてを記そう。

Suit | スーツ編

ジャケットの生地ミズーラだからと気取らずとも、肌毛のオースティンやちよっとしも織りの表裏でスーツの個性は表現できる。光澤でいながら温のつく、2つの生地がこちら。

おなじ、2度着たの「こそぞ」の
オースティンを一着は？

14 ちよっとしの
フラット織地 (7.0C517)



価格目安33万9000円〜

「濃緑14とクロンの裏面肌毛をも併せた
この生地は、しややかかつ艶やか。特別
なシランによりきれいな肌毛があります。」

よりサテンに近こもせる
え、3層目のスーパは？

11 トロフェオの
クレリック・クレーン (3.07F080)



価格目安43万9000円〜

「ほのかにフェード感がある、今やらしい
肌生地です。ビジネスにももちろん、暑
夏してオフに活用するのにもいいですね。」

初めてのスミズーラで
日々の通勤に専ら一着は？

トロフェオの
イビー・肌地 (3.0C5147)



価格目安43万9000円〜

「日常使いのちよっとし無地、肌毛は温か
いながらもでは肌毛と肌毛の間のオース
ティン、トロフェオを併せています。」

Suggestion

スミズーラ専任スタッフが提案する
今おすすめしたいこんなときのこんな生地

自然の光を浴びるほどの肌地、プロの裁縫にあり、今も愛するからどんな生地がベストか？
シラン50の肌地を、スミズーラ専任フィッターと相談しながら決めます。

Jacket | ジャケット編

ピンネスジャケットの肌地として
毛ダニに近こもせる一着は？

11 トロフェオの
グリーン肌地 (3.07F022)



価格目安34万2000円〜

「美しい肌地と肌地を併せたグリーンで
すが、だからこそ好みます。温かさを
トーンアップしていただければいいですね。」

特約の肌地肌地として
知ることから一着は？

カンパニエルの
ギンガムチェック (7.07F002)



価格目安40万4000円〜

「赤やブルーのアクセントはいま今季
の定番、ダブルフェイス生地肌地を併
せて、くっきりとした肌地を併せています。」

初めてのスミズーラで
日々の通勤に専ら一着は？

トロフェオの
ブルー肌地 (4.0C5711)



価格目安37万9000円〜

「暑やかでも肌地すぎない、温かさを
トーンアップ、ダブルフェイス生地肌地を
併せて、くっきりとした肌地を併せています。」

【ゼニアのスミズーラの知っておきたいアレコレ】

応用

さらに特別なスミズーラを
受けられる！

赤坂、秋葉のシーズン毎に1回（とまに数回）トランク
ショーが開催。そこでは専任のフィッターが採寸を行う
ほか、季節は店頭にはない生地を調べたり、特定の服をオ
ーダーするとタイのプレゼントなどの特典がつく。

基本

スミズーラの手順をおさらい

- 1 採寸
- 2 ウエイディング
- 3 セカンドフィッティング
- 4 受け取り

生地を採寸したら、
採寸結果からスミズーラが
サイズに合うか確認
のサイズでチェック。

採寸は約5分程度、採寸
はスミズーラ専任スタッフが
行われる。採寸結果は、
スミズーラの採寸表。

スミズーラ専任スタッフ、
採寸表を採寸表に記入
し、必要に応じて採寸
表、採寸表を採寸表。

セカンドフィッティング
が完了したら、採寸表を
採寸表に記入し、採寸表
は完了！ 受け取りへ。

スミズーラのほかにもある ゼニアの **おもてなし力** を知っているか？

ラグジュアリーなブランド観ながら、お客様へ寄り添うおもてなしの姿勢に溢れている。
エルメス・ジルド・ゼニア、ゼニアをもっと楽しめるようになり、知って得るサービスをご紹介。

ゼニアを、ゼニアの服をもっと好きになる！ VIA ZEGNA プロジェクト

2 いい服は長く使いたいから お直しは、もちろん！

いい服を長く愛して欲しいと考えるゼニア。購入した製品のお直しはもちろん、**ブレタは、購入後3ヶ月以内はハンダも、フェス、手直しも無料**でできる。スミズーラの場合は、それまで自分仕様のサイジングの工程を行っているので特に2週間以上は無料に。



1 必要な服で満たしたいなら 「ゼニア プリバード」ワードローブチェック

ゼニアのスタッフがお客様の衣生活を伺い、ワードローブを**チェック**しながら、直すことで長く着られるものを見極めたり、処分すべきものをアドバイスしてくれる。地域等、諸事情により自宅での診断が難しい場合は、ワードローブを店舗に持ち寄り相談可。



4 お酒席の参考者はすぐ目の前に！ 「カッコいい」ゼニアproject

ゼニアでは、店舗のスタッフが最前線の制図に加え、店員ひとりひとりがお客様にとってのお酒席の参考になるようにと、**自分自身の服を着ては着る**、というポリシーがある。気になる着こなしのスタッフがいたら、ぜひ、スタイルのヒントを聞いてみては。



3 試着したら家でも時味 パーソナル フェアウェル (photoサービス)

ゼニアでは、店舗で試着する際に写真を撮影し、専用の台紙に返して返してくれる。家でもう一度考えたい、そんなときに、**写真を自分からスマホで見るのは簡単で、お直しに差し出す**だろう。いい物との出会いの機会にもなり、買い物にも役立つサービスだ。



エルメネジルド ゼニアのスーツ＆ジャケットを、もっと皆様に見てもらいたい、と同業店ダローバルストアにてイベントを開催。
トークショー、試着大会、ベストドレッサー賞選出まで、参加したお客様にも紹介していただいた。今年、第2回目も計画中だ。

エルメネジルド ゼニアのスーツ＆ジャケットを、もっと皆様に見てもらいたい、と同業店ダローバルストアにてイベントを開催。
トークショー、試着大会、ベストドレッサー賞選出まで、参加したお客様にも紹介していただいた。今年、第2回目も計画中だ。

取材、撮影を通して実感してさんざんの魅力や楽しさのポイントを、編集長・大野と、自然体にお話をお聴きのセリはOmagiのトークセッション。



ゼニアのブランドコンセプトがいたるところで感じられる店舗ストア。青い壁とくっきり開きまでごまかされる白い床板に向けて、1階と2階までじっくりリアアール。床板だけでなく、インテリアも楽しめる空間に。

イタリアの北門ブランドの世界版に選んでいただいたこと、参加者の皆様に、イタリア名のニクナームを贈呈。皆さん皆様にイタリアの土地と文化を伝えることに



大ニズーラ



セニアの2が
読者の眼を



3冊には
ムシ争科一巻巻
巻一、二巻目巻上



店内に飾られるアートも
実はコンセプトを表現

※20年(18歳~21歳)の若者から、彼ら自身の投票によりベストプレイヤー賞を決める(世界の若者)の賞。優勝者には、エルメス・ポルドゼニアのジャケットが贈られる。

※20年(18歳~29歳未満)の若者から、彼ら自身の投票によりベストドレシー賞を決める(世界の若)の賞。優勝者には、エルメス・ポルドゼニアのジャケットが贈られる。

初回は優勝者は、小丸謙吾さん(写真左)、ギンタナキ
フとばうタイが大活躍。二回戦の優勝者は星美智之
さん(写真右)、三回戦は青城でKashioが優勝。

プレゼント



数年前、ふー入ずつスティーブン・

教室では、お一人ずつスチールで自己紹介。皆さん共にプレゼン上手それぞれの表現のこだわり、場を大盛り上がりでした。

セニアのジャネットを
訪問した彼女に、セ
ナムにもうきつても
ってプロカメラマンに
よるファッション撮影
デビューは明後
Day! 写真はすく
と力強い。お土産に

にアップデートしたナイロンコートも

シーンを選ばず着回したい
スタイリッシュな機能派！

ヘルノの定番「フォーカス」するレ
インコートシリーズには、「短丈・ス
リム」ラインに加え、ここぞが主す
る「ヘリテージ」ラインが存在する。
ともにアーカイブの歴史を後代に継
らしたものの、クラシックの継承
を断つ断絶に対して、こちらにはさら
なる革新を加えたもの。ダブルとシン
グルの要領があるトレンチコートに
は、機能にもスタイルにも、ヘルノ

[Navy]



短丈&細身ラインのトレンチコート

短丈と細身。70〜80年代のアーカイブをベースに作られたモデル
だが、こちらの「ヘリテージ」ラインはより短丈、かつ細身のバラン
ス。ナイロン生地も薄手で、見た目にも驚くほど軽やかな着心地に
仕上がっている。エポレットをスリムで縫い止めるなど、ミニマ
ムな縫製も着心地の良さを強調するポイントだ。約55000円

短丈・細身の「ライントス」だが、スリムスタイルをテーマに
おる。細身性に寄るゆとりも利用しているため、シーズンウェアとして
も大いに活用したい。スリーブ25000円/ノルドディーニ ジャケット
25000円/マリッポ・サンタジュリア、タイ170000円/アランコ・バ
ン(以上ビームスハウス 各の店) ※(スタイリスト提供)

4700



ナイロントレンチ

「ナイロンシリーズ」は 高機能が決め手

とにかく軽い！

極めて軽いナイロン素材のため、着ていることもほとんど感
ないほどの軽さ。雨風防止の
テラントラントラントが特徴
とあって、雨の日も大変便利。
とはいえ素材にハリがあるた
め、バラバラした感じはナシ。

ハイクテク機能&現代的シルエット

の製品が注目を集めている。
最大の特長は、強力な防水加工が施されたハリのあるナイロン素材、とにかく強く、堅牢なため機織しやすく、裏側や出縫いといったクタイブタ縫いにも耐えられる。そして、シルエットはボクサーラインをシャープにするための、短丈のライオン、これが全体の表情を和らげ、着心地や着る人としての印象を良くする。通風コートとしてはもちろん、ブルゾン感覚で着用しても良い。オンにオフに、様々なシーンで活躍する一着だ。

[Beige]



ブルゾン感覚で使えるシングルトレレンチ

こちらもアーカイブにインスパイアされた「ヘリカーン」ラインの一着。従来のシングルブレストや片袖のみがシラップを特徴とし、ダブルのそれに袖を付けてシャープな線が楽しめる。他モデルと同様、表面のライニングにキャンブレー生地を用いるなど、ディテールひとつひとつにヘルノの美学が現れている。8万9000円

スプレーアールと品の上を穿通するハタタキも今どき定番の決まり。その使いしるは、ニット275000円/ジョー スムドレー(リーミズエージュン) バン/バネ6000円/PT111 コーストプロジェクト(PT 2044) 新7万4000円/アノニ エドモンズ(トレーディングストア本店) レッソ(スカイリスト店)



小さく収める/

薄平かつ軽量なナイロン質のコンパクトなシルエットの合わせ技により、装束の重さや厚さを抑えて取り回しすることも可能。機織りの美しさもヘリカーンラインの魅力だ。



重負の防水力/

生地には強力な防水加工が施され、写真の通り玉のように水を弾く。レインコートメーカーとしてスタートしたブランドアイデンティティが、色濃く表れたディテールである。

VACHERON CONSTANTIN

ヴァシュロン・コンスタンタンで探す スーツに似合うドレスウォッチ

ヴァシュロン・コンスタンタンは、創業より途切れることなく真摯に時計製作と向き合ってきた最古のメゾン。
そのコレクションには、クラシカルな外観に優れた審美性を宿す上質なドレスウォッチが揃う。

撮影/佐口祐士 文/高木和雄



選定のポイント

正統性

ビジネスからフォーマルまで似合う

《パトリモニー》

ともにスリムなバトン型針とバーインデックスとを組み合わせたミニマルなスタイルは、1957年製モデルが根拠。それを40mmの大型ケースで巧みにデザインした。一方サファイアクリスタルからダイヤルもドーム型とし、クラシカルな印象を記している。バゼルの真鍮とを絞り、薄さを強調。機械部にも2針とシンプルで、ブティックのドレスコードにもかなう。正統で上質なドレスウォッチに仕立てられた。手巻き。径40mm。19000ゲ-ス。アリゲーター・ストラップ。225万円(ヴァシュロン・コンスタンタン)

創造力

《パトリモニー・レトログランド・デイ／デイト》

目付と画面表示を兼ねるディスプレイは、実用性がフーゾードックスの強みである。それとともにもっとグレードとし、上下に配列したことで、ディスプレイにユーザが並びかたを与えられた。縦向きにも横向き。デザイン性とともにメゾンの個性や創造性をうかがわれる。ディスプレイの創始は、プラッタステール製のアロ一型。時計針と実材も組みあさることで視覚も心地よく、知覚性も高めた。自動巻機。径は3mm、1000ケース、アブリゲーターストップ、360度回転(ブラッシュド・ローテーション・システム)

伝統的平仕上げを継承し
スーツを格調高く彩る

[illegible]

高級のポイント

実用性

役に立つ機能を効果的に搭載

〈ハーモニー・デュアルタイム〉

ワッショングラスは1800年製モデルに由来するが、ベゼルやラグに強度を加えるなど機能的な付け加とした。ムーブメントも新開発。海外の市場になり、24時間インターネットで見るとつらなる感度において、24時間デュアルタイムで、ダイヤル下部に第2時間表示とその他の表示を備える。当時計はリユースで1時間表示で動かす。腕時計に合わせる。時計は505本。自動巻き。49.2x42mm。18K金ケース。アリゲーター・ストラップ。500万円（ヴァシロン・コンスタンタン）





選択のポイント

伝統

歴史的意匠を現代に伝承
〈トラディショナル〉

やや丸みを帯びたインデックスとレールウェイの針み合わせは、懐中時計に
ある伝統的スタイル。それにドーフィン型の針がシャープさを、フラ
ットなダイヤルの造作が現代の洗練を加える。中興メゾンの無難だが、
クラシックとモダニズムとを巧みに調和させた。レールウェイダイヤ
ルを引く細い、12時と3時のインデックスを二重の線とし、マルタ
十字を象った、右 自動巻、径38mm、18K金ケース、アリゲーター
ストラップ、207万5000円 左 手巻、径38mm、18K金ケース、アリゲ
ーターストラップ、242万5000円以上ヴァシュロン・コンスタンタン



視認のポイント

技術力

多様なシェイプを重ねた複雑なフォルム

〈マルタ 上〉

〈マルタ・トゥールビヨン 下〉



ケースのサイドラインが通らぬカーブを描き、隙間にバネとスプリングも同様に造作。重量も軽いため、視認性でもトノー型とした。多様なシェイプが複雑な構造を形成し、優れた加工技術の結晶である。さらにトゥールビヨンでは、機械的な動きも制御される。そのキャリッジは、マルタ十字を象り、メカニズムと意匠とを融合させている。上 手巻き。47.6×36.7mm、18Kホワイトゴールドケース。アライダー・スター・ストラップ。207万5000円 右 手巻き。48.2×36mm、18Kホワイトゴールドケース。アライダー・スター・ストラップ。187万5000円以上（ヴァレロ・リ・コンスタンタン）

選定のポイント

デザイン

ブランドの持つアーカイブを白らの手で再構築

〈ヒストリー・アメリカン 1921 ※〉

〈ヒストリー・トレッド 1951/7〉

ヒストリーは、歴史的タイムピースにオマージュを捧げるコレクション。下の「トレッド」はスクエアケースのサイドをラジエー一体化させた美らから特徴的デザイン。両方でも使用可能なフォルムを創出した。左の「アメリカン」の美しいダイヤルは、ハンドルを覆った彫に一致する仕掛けで、ドライバーのための機能性。メゾンの伝統的デザインを現代にアップデート。42x45mm、18K金ケース、アリゲーターストラップ、420万円 下 自動巻、42x45mm、18K金ケース、アリゲーターストラップ、420万円(以上ヴァン・コンスタンタン)



コストパフォーマンス抜群！ ナボリの人気サルトに直撃インタビュー

「デペトリロさん、ジャケットの
気になる秘密教えてください!」

※今、各店バイヤーからの評価も消費者人気も急上昇中の「デ・ベトリロ」読者からの質問をCEO本人に直撃取材！

[illegible]

子ペルの選りが
きれいなのは何故？

— 468 — 丁巳年 丁巳年 丁巳年

立体的に見えるよう
楕円形にもテープを
入れ直した

[illegible]

01

イタリアのジャケットの
中でもすごく着心地が
よいのは何故ですか？

— 1873 年: www.1873.com/

日本人体型に合わせて
肩線をずらしています

[illegible]

學 校 附 屬 幼 兒 園
附 錄 第 二 十 一 號 附 本 第 一 次 修 正

Benedetto
De Petrillo *et al.*

1966年ナポリ生まれ。ナポリのセ
ルトで結成の楽団を指揮した後、音楽
の道も開く。ナポリの住居でも演奏
しながら、新しく築かれた現代の
音楽のジャン・ポルに貢献がある。

第2の皮肉のような
ジャケット作りを
目指しています！



— 世界のスタンダードを作ってきた —
アスペジの傑作追跡!

5

ASPEJ

**ビームス西口さんが解説！
 定番が見せる新しいスタイル**

新素材 M-65

MODER ミニフィールド

[MINIFIELD]



アスペジの真骨頂であるM-65に、今年新素材が登場。上品な光沢でシワに映える、ナチュラルな風合いの新素材。ビームスSFディレクター、西口孝平さんのコーディネートとともに解説しよう。

撮影：長岡典孝 文：山崎信行(AM)

私がナビゲートします！

ビームスSFディレクター 西口孝平さん

海外のクラシックファッションに精通しながら、古着好きでも知られる若手バイカー。クラシックにアメリカンや古着をミックスしたコーデを得意としている。

「あえてきれいに着たい
 ヴィンテージ感ある素材」

コットン×ポリエステルのブロードクロスは、人間モデルのミニフィールドに採用。ナチュラルな風合いのなかにも上品な光沢とヴィンテージ感があり、リアルミリタリーのニュアンスが魅力的。西口さん曰く「ヴィンテージ感を表現できる素材と発色は、あえてきれいに着るのがよいのでは」と。ジャケット6万3000円 他/本人私服

西口さんへきこせ point

「今風のきれいな
 アイテムをミックス！」

先陣アメリカンを意識してインビーズのジャン、ボトムスはスリッパのコンビにスエードローファー。ジャケットの裾から発色を透かすには、他の色も映えるのがポイント。

VARIAION



ステンカラーにもシワを発生が
 コットン×ポリエステルのブロードクロスを使ったステンカラーコートも登場。こちらはオンの新色なしにも対応。5万3000円



[MINIFIELD] によつてこぼれ証

新素材ミニフィールドは、世界中のセレクトショップの要望で実現した

今回の新素材は、じつはレディースでは以前からあるもの。ウーレン・ズンあたりから最初トレンドをキャッチするセレクトショップから「この素材をメンズにも」との声が上がっていたために、今年実現されたものだ。

り味が出てくるでしょう。」

M-65も今再び熱しています。アスベジは今の時代感を捉えるブランド、今回の新素材なら、より本物のヴィンテージミリタリーに近いミニフィールドを取り入れたい。長く使い込んでいけば、くったりしてきて、より味が出てくるでしょう。」

クリーンな魂を纏った
 アスベジの人気M-65

アスベジの代表格は、なんといってもナイロン素材のM-65。様々なモデルがあり、幅広い年齢層に愛されているが、なかでも人気のモデルが「ショート丈にリムアルされた」「ミニフィールド」ジャケットだ。アクティブに動き回れるのがミニフィールドに、今新素材が登場した。コットン×ポリエステルを混紡したブロードクロスは、ナチュラルタツラのグリーンを表現し、ヴィンテージ感のよい上品な素材。この素材はビームスSFのディレクター「西口さん」も大活躍を揮う。



real watches for real people

Oris
Representative
Company
www.oris.ch

ユー・エフ・エス・シム株式会社 TOKYO: 03-5265-0411 OSAKA: 06-6266-0154

オリス東京店 東京・日本橋 533ヤマウチサカキビル Tel.03-5262-5677 大丸東京店 Tel.03-5565-2342

オリス横浜店 Tel.045-520-4672 名古屋 Tel.052-240-5231 大丸京都店 Tel.06-5347-3510 www.oris.ch/japanese.html

オリス フライバリーダイバー

【札幌】大丸【東京】東京時計店【仙台】五反田【仙台】スリー997【東京】エイズス スピーシーズ【仙台】東北時計 一光堂【東京】MF-A90【宇都宮】時計・宝石 ショップ【大阪】ドン・ペドロ 時計
【大阪】ドン・ペドロ 時計【日本橋】日本橋本町本店 本町8番【東京】伊勢丹メンズ館MF / 伊勢丹本店 4階 / MF1館本館【東京】百貨店東京時計本館【東京】時計 時計 THE WATCH SHOP
【大阪】銀座区有楽町 本町8番 / フォーラム 450番5分シャワ 1階【大阪】タカシマヤ26400AH【富士宮】おとぎ 時計【東京】SHIP SHIP WING 本館【東京】時計・宝石・時計
【東京】銀座時計本館 4階【大阪】MF-A90本館【神戸】時計・宝石26400【広島】new 日本時計【福岡】時計館 4階 / 時計

ORIS

Swiss Made Watches
Since 1904

"Quality is not detail" それはmade in Italyのコンセプトでもある

ヴォンタレ・パベル・ス・カ・ノ・ロ・コ タグ・エ・イ・タ・ビ・ア・ビ・レ・タ・ター
フ・ラ・ン・コ・バ・ル・ベ・リ・ス・カ・ノ・ロ・コ

Francesco Barberis Canonico

「今回、日本のイタリア大使館でイタリアアンテナ・リングのショーを行うにあたり、ミラノ、フィレンツェ、ナポリの各都市から、最高のサルトと結集することができた事に深く思っています。どうも地方で60年以上以上つらなり、毛織物生産の金工所を営み、クオリティの高い（良地を全世界に提供してきました。日本への輸入は1900年頃にはなりましたが、現在でテクノロジーへの熱心さという点で、日本とイタリアはとても似ていると思います。また、価格の面でも

別荘にも通じるものを感じています。今、スーツ業界の中でデザイナーと主眼が一致し始めていると思いますが、デザイナーは別に、生地そのもののクオリティをしっかりと保つことが重要だと感じます。それLIVIGNOが長年こだわってきたことであり、だからこそ我々は、100% made in Italyにこだわらなければならないのです。デザイナーももちろん大事ですが、素晴らしい製品を作ることに時間を割くべき——それが私たちが信じてきた信念なのです」



Napoli



ANTONIO
PANICO
X
SUPERBIO



クラシックなメンズスーツに
理想的なシャークスキン

近年のいかにし事情から、流行り廃りした品揃えの多い高級店に通り上げ「スーパービオ」とお付き合いするトップブリック、Superbioとは、真の高級品を持つ「Superbio」とは、高級品への要求を示す「Isa」の保証であり、豪華の価値を示すものではない。ウール100%のシャークスキンは、エレガントな面を持ち、シーズンを超えて穿かれる高品質な素材。

Milano



FRANCO
PRINZIALLI
X
FOUR PLY



オーセンティックでありながら
個性と耐久性も兼ね

ワインやシャンパンとよく似て、色合いには高級感のものがあふれる。生地は厚みがあり、どんなに洗っても縮み、最もスリットが深くなるように加工してはならないという信念がある——このように考えるのは、フランコ・プリンジオリ、彼は300g/mの「オプティ・タイム」の、シワの回復性が高く、エアーで乾かす必要もなく、優れた耐久性も持つ。

Firenze



LIVERANO &
LIVERANO
X
ORIGINAL
WOOLLEN FLANNEL



ジェントルマンのワードローブに
不可欠なウールフланネル

フланネルは、本格的な力強いデザインで最もよく知られるもののひとつであり、紳士の冬のワードローブに欠かせない。1900年代のトラファルガー・ハウス・ファッション・ミュージアムに展示されている「オリジナル・ウール・フланネル」は、重量300g/mと豪華な質感を持ち、豪華なワードローブに欠かせない。今後はウインドブレーカーがセレクトされる。



Party Snap!

イタリア大使館で開かれる夜のフォーマルパーティとして、イタリア、南欧、西オーストリアのウエスト・スウェーデンの一流スーパースタールが参加。友人たちのための飲み物、デザート、そして1. イタリアから来賓している「ブライ・グレース・スーパースタール」2. 香港から来賓、ブライ・グレース・スーパースタール 3. フランシス・ブライ・グレース・スーパースタール 4. フランシス・ブライ・グレース・スーパースタール 5. フランシス・ブライ・グレース・スーパースタール 6. フランシス・ブライ・グレース・スーパースタール 7. フランシス・ブライ・グレース・スーパースタール 8. フランシス・ブライ・グレース・スーパースタール 9. フランシス・ブライ・グレース・スーパースタール

epos

artistry in watchmaking
switzerland

www.eposwatches.com



Ref. 5401991 LT0366 ¥ 330,000 (税別)
価格税別・送料別、マイスターウォッチ
認定店にのみ販売

ユーロ・ワッチ・システム株式会社 TOKYO 03-5285-0411 OSAKA 06-6286-5154

エポス銀座店・東京・日本橋 タリシマヤ ウィッチメン Tel 03-4082-0877 大丸東京店 1F Tel 03-4068-2242

名古屋店 1F Tel 045-682-4272 名古屋 Tel 052-240-5230 大丸南店 1F Tel 06-6347-3510 european.co.jp/boutique.html

【東京】銀座・宝島 石川・マイコン・時計店【東京】竹園時計店【東京】大丸・銀座【京都】南橋・宝島 99カサリ【京都】大和町 サンシャイン【大阪】アルキメデス・スライム・時計店【京都】伊勢丹本館4階
アルキメデス・スライム・時計店【京都】ターニエ・時計店【京都】デューリ・時計店【京都】オランダ・時計店【京都】オランダ・時計店【京都】オランダ・時計店【京都】オランダ・時計店【京都】オランダ・時計店
【大阪】宝島の時計【京都】マイスター・ウォッチ・システム株式会社【京都】大丸・時計店【京都】大丸・時計店【京都】大丸・時計店【京都】大丸・時計店【京都】大丸・時計店

Linen

リネン

苧麻の繊維を原料とした原形で吸水・透気性に優れる。またひんやりした触感から、春夏のシーズン素材として定期的に用いられる。美しい色や風情に表れるリネンならではの雰囲気は、見た目にも感じられ、

【リネンの特徴】

- ☑ 吸水・透気性が高い
- ☑ 通気性が高い
- ☑ 清潔感がある



ざっくりした清潔感地 リネン

上質の特徴を備えた、清潔感豊かな生地。自然のシワや色、ハリ感を逃さずながらも、ドレープはしるやか。シワになりやすいデメリットもあるが、通感者たちは「それもまた味」として楽しんでいる。



ウィンターでしか手に入らない アイリッシュリネン

フランスが原料産地として一大シェアを誇るリネンだが、アイルランドで織られたものはアイリッシュリネンと呼ばれ、珍重されてきた。しかし現在、原料工場の閉鎖によって、実際に入手しにくい。

Silk

シルク

絹の繊維からとれる動物繊維。シルクは「国母の女王」とも呼ばれ、品のよい肌触りを備える。風合いはしなやか、かつなめらか。値段に優れることから、高級感を目的にブレンドされることも多い。

【シルクの特徴】

- ☑ 品のよい肌触り
- ☑ 保湿性が低い



ユニークな生地感の シルクジャンタン

生糸と蚕の殻のある生糸を織り、新しい風合いに染めた平織り生地。縦方向に不規則な皺が表れる。オリジンは作道(よくさん)という徳島の蚕糸産地。その産地である4国山形産からのシルク。

Cotton

コットン

吸水・吸湿性が高く、何より丈夫なコットン生地は、カジュアルなスラックスやジャケットに向く素材。コストパフォーマンスのよい素材だが、シーアイランドコットンなど名のある高級生地も存在する。

【コットンの特徴】

- ☑ もともと吸湿性が高い
- ☑ 比較的安い天然素材



縦方向の皺が特徴 コードレーン

縦方向の皺を特徴とする生地。凹凸感がありストライプ模様とセットになることが多い。さらさらとした肌触りや吸湿性のよさから春夏の生地の印象が強いが、地味な生地も存在する。縦糸の織り方も特徴。



ドレス向けのコットン コットンツイル

縦横の織り方で、多くは高級感が求められる生地。タノクロスの例や、ワークウェアの定番生地。チークードスエードやジャケットに用いられるもののほか、ワンピースの生地にも使われ、秋冬のイメージが強い。高級な生地として、非常に高価な生地。



カジュアルの定番 デニム

日本にインディゴ染めから、海外に流し、今も古い機械で織られたデニムは、ワークウェアの定番生地。チークードスエードやジャケットに用いられるもののほか、ワンピースの生地にも使われ、秋冬のイメージが強い。



他にはない爽やかさ シアサッカーク

縦方向にシワカーンと呼ばれる縦皺のしなやかな風情を生じ、肌に触れる爽やかさや自然な風合いが、春夏の生地の定番として愛用されている。デニム生地をわずかにブレンドした生地も一般的だ。



秋冬の定番に最適 コードデュロイ

糸(毛糸)が縦方向の織りになったペーブル織。古い風合いが特徴。秋冬の定番生地。縦横の織り方で、タノクロスの例や、ワークウェアの定番生地。チークードスエードやジャケットに用いられるもののほか、ワンピースの生地にも使われ、秋冬のイメージが強い。



ウールマークとは?

100%以上で用いられている。ウールマークの登録商標はシンボルマーク。このマークを有するものは100%羊毛を含有し、偽造も品質基準を満たしていることを保証しなくてはならない。つまり、製品のウールの品質であることを保証するマークでもあるのだ。

生地を調べるには「目付」に注意!

目付(60x60)は1平方メートルあたりの重さを指し、100gで計測すること。季節によってより重さの軽きや重き異なる傾向になる。目付の目安で選ぶなら秋冬用は100g以上、春夏用は50g以下。



ITALY

高品質の生地を産出する老舗から、ファッション性の高い風合い豊かな生地を得意とする新鋭まで、イタリアには現代でも個性の立ったコルが数多く存在する。第2次世界戦に余念がないのもイタリアンの特徴といえる。

OUTLET MARKET CANTO



「ココが本場の」 ビエラ

イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。



三越伊勢丹
バイヤー
熊氏と学ぶ!

これだけは
知っておきたい

生地ブランド

22

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

ERMENEGILDO ZEGNA

エルメネジロ・ゼグナ

当社は、アルプスの麓に製トリエロに位置、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし



糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

これぞ、イタリアのミルコ大巨頭

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

糸づくりから紡績まで、一切の妥協なし

最上級の原料が品質を支える

LORO PIANA

ロロ・ピアーナ

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

ロロ・ピアーナは、イタリア北西部ピエモンテ州にある都府、アルプスの麓に位置し、ウールを産出させるに欠かせない畜産の力が豊かに育ちたことが、この分野を満ちる一歩地帯となった。

次は各国の生地ブランドの特徴、そして代表的な生地、生地のスペシャリストを変えてご紹介



三越伊勢丹バイヤー 熊氏と学ぶ

ビネスクのブランドの理念として、世界のミルやマーマーメントと深く関わり、生地の特徴にも深く関わっている。

個性的な縫製で質に優る

DRAGO

トラボ

1962年創業。平布の質や作りが、品質検査のための最終検査を導入したラッパを自社工場内に置くも、最近ではイタリア・ローマを離れて生産地内にも注力。「素材使いの時にこそ顕著な個性に、魅力を感じています」。



ヴァンテージ
スーパー 130's

90'sウール、100'sキヤア、
近年高まる供求の状況に
生じ、写真はイタリア・多
ホーランド・ローマ、30年代
を基調とした個性が光る。



ブルーフィール

スーパー110'sの厚みから
なる引きの質感を重視。
ハリコシとともにストロ
ン色味は、多岐の縫製
でビズネスをササテる。

30'sスーパー 277万3000円・オーダー価格/ルビッチ(伊勢丹内店)

開発力とセンスのよさに定評あり

FRATELLI TALLIA DI DELFINO

フラタリ・タリア・ディ・デルフィノ

1983年、ピエラのストロ・ナ地区にて創業。設立し、打もたれた技術とモダンな感性を有し、2008年に「マル
ジニ」グループに加入。「色彩のバリエーション、開発力
があり、とにかくセンスのよいブランドです」(渡さん)



ナポリ

太さ17ミクロンの主眼のオ
ーストラリア産毛を重視。
自然な物としもやかな面
いが、スーパのストロ
ン色味を際立たせている。



アリア3.1

四角のある織りの特長
で、別注はドライ。反
返しと透気性のある、機
織の生地である。着くし
なやかな面合いを持ち、

スーパー120's/インフォリオ・トウ・タウ・タウ(伊勢丹内店)

今、旬のピエラ四大ミル

カンミヤの名声が世界中に轟く

PIACENZA

ピザチェンツァ

始まりは1930年という伝統。ブランドロゴに磨か
れているのはアザと、最近も注目の仕上げに磨いてい
る。カンミヤと生地の土壌と結びつき、"カンミヤ
タ、オックスフォード"という個性を有する生地です。



アルカディア
スーパー 210's

歴史ある名産に磨いた、格上
のオーストラリア産毛を
もつた生地。高品質
と厚みと軽さの両方
が、高品質な生地を



エモーション
スーパー 150's

目付120'sの軽さから格上
生地。高品質のシルク
糸をブレンドしたもので、
しなやかな面合いと
自然な色味を有する。

新しい歴史をたゆみなく進める

LANIFICIO

F.LLI CERRUTI DAL 1881

ラム・フィリ・チェルティ

1881年創業。イタリアを代表する高品質デザイナーも
つて活躍した、名産として有名なミル。"高品質でフ
ランジ"という歴史を有する生地が、トランス
スクリプト・ミルを生地として注目を集めています。



ターボ180

180年という歴史に磨く
織物と磨かれた、しな
やかなシルクの生地。
高品質のシルク糸を
ブレンドしたもので、
しなやかな面合いと
自然な色味を有する。



シルクライト

高品質のシルク糸を
磨いたもので、高品質
のシルク糸を磨いた。
高品質、高品質、高
品質のシルク糸を磨
いたもので、高品質
のシルク糸を磨いた。

スーパー180's/ピザチェンツァ(伊勢丹内店)

いつも新登場!

裁縫士の生地づくりは十八番

CARLO BARBERA

カルロ・バルベラ

1958年創業と比較的新しいミルだが、今では数少
ない伝統を大切に磨く。手の人間的な生地作りと定
評がある。「よい生地をミルに磨く。太りすぎた
生地を生地を磨いている。そこに個性を感じます」。



スーパー 130's

高品質のシルク糸を
磨いたもので、高品質
のシルク糸を磨いた。
高品質、高品質、高
品質のシルク糸を磨
いたもので、高品質
のシルク糸を磨いた。

「老舗マーチャント」は
オーダー時の強い実力



細々と受け継がれる実業団

DRAPERS

ドラッパーズ

1958年創業の大手マーチャント。高貴の
気もするところだが、高貴を感じる人物
の中心が顧客で、その中心がエディン
ズでコートローが得意な店。高貴の気
もするところだが、高貴を感じる人物



モヘア&ツープライ

既成衣と縫製とに力を入れている。モヘア
とツープライの両方を得意とする。高貴の
気もするところだが、高貴を感じる人物



ラテンの色彩が香る

CACCIOPOLI

カッチョポリ

1955年創業。イタリアの南
部のシチリアに本店がある。高貴の
気もするところだが、高貴を感じる人物



サン ドリーム

スーパー150のウールにシルクをブレ
ンド。ラヂエアライも得意としなが
ら高貴の気もするところだが、高貴を感じる人物

ジャケットに革新をもたらす旗手



ファンシーな生地はおまかせ

FERLA

フェルラ

1951年ピエラにて創業。結婚記念品と
ともに贈り物として人気。高貴の
気もするところだが、高貴を感じる人物



ネップゼーン

写真150とナイロン混合の
生地。高貴の気もするところだが、高貴を感じる人物

ジャケット15万円(オーダー価格)/ノミエール(伊勢
丹新報)

「リアルプライスで上質」な老舗

羊毛買い付けから直営で展開に資機

REDA

レダ



1965年創業。一貫したスタイルの老舗にして、
ビジネスでも早く高級感を演出し入れた。高貴の
気もするところだが、高貴を感じる人物

スーパー 110's

上質でリーズナブルという
特徴を得意とする。高貴の
気もするところだが、高貴を感じる人物



レダ アクティブ

生地をコーデュラのタ
ップストリップで縫製すること
で、高貴の気もするところだが、高貴を感じる人物



スーツ110000円(オーダー価格)/ノミエール(伊勢丹新報)

高品質な生地を手頃な価格で

VITALE BARBERIS

CANONICO

ヴィターレ・バーベリス・カニニコ



高貴の気もするところだが、高貴を感じる人物

スーパーピオ

高貴の気もするところだが、高貴を感じる人物



リヴェンジ

高貴の気もするところだが、高貴を感じる人物



スーツ150000円(オーダー価格)/ノミエール(伊勢丹新報)

3つも新登場!

超大手テキスタイルメーカーの超ベータ

MARZOTTO

マルゾット



高貴の気もするところだが、高貴を感じる人物



ハバナ

高貴の気もするところだが、高貴を感じる人物

教えてください！

生地を探すうえで、優秀なアドバイザーを知ることは必須。リアルストアの最前線に立つキーマンたちが「自信アリ!」と語る、今季の絶対値し生地を各店で教えていただいた。

リングチャケット

全日本学生レスリング選手権大会

奥野圭史 君のイチャオシは……

President

「ワグネルの音楽は、人々を救済する。それは、人々を救済する。それは、人々を救済する。」



平八罗好德食品店

リングチャケットの
モヘアウール

南アフリカ・クラドックにて選定された最高級セヘアを用い、しっとりとした肌を演出し、立体感を表現したオアシスのセヘアウーム。「初めは少し硬いですが、セヘア打つのに、自分自身もとても気持ちよさす

【図6の裏面】「ここ数年間にいたイタリア的な生活環境や、ライトの「芸術性」から、より本格的な芸術の
ユアレスや、タラントの多岐にわたるものが現れている」と説明する。今後は本館の休館に当たっている



他方在いのちに、聖霊をよし。

リングチャケットの
プレスコ

ビエラの監督有名人に依頼して
生産するホーバ・ブロードのプレス
コ。『社立で決するアレスコ
というのは、世界に誇るものがあ
るという。ハリがあらわつた
なやまで、イタリアと英国のい
いところを兼ねています』



王蓮の熱氣、乙乙に熱地

カチコッポリの
コットン
ソーロ

ナズリのマーチャンツによる、
世界的に高いコットンソーロは
夏の定番。「見る者を魅了すハ
ッピとさせるような、ワタンの色
気を表現しています。タラシ
タラシの穴の中、ここを知ら
ないのはあまりにもったいない



莫明的な理由に
同様に持つ方が
増えている

トウモロランド

油式变压器—油浸

星川 佑さんのイキオシは……

Page 58



日本人には
蒸籠の男らしい
生地が好きなですね



“とっておきの一冊”に
エルメネジルド・ゼニアの
トロフエオ
600

トロフォオのシルク質タイプ、
目付170g。一度でも600gを越
えるほどの圧倒的な重さで、シル
クの質感や光沢、柔らかな肌触
りにもいしめやかな厚み感を感じ
「最近の安いブルーザーンど
んなにいいものがあるの？」と



エルクネジルド ゼニアの
カシミヤシルク

カノとヤドリ、ツルとツルで構成されるエタスループランドで、その名前から分かる通りには、上質な天然素材らしく、静けさと温かみを感じ、若い時期は活気に、アージュ・ド・フランスに集まる人々の心を魅了する。



タフな異議が魅力
ホーランド&シェリーの
キャバリー
ツイル

美国らしい打ち込みのソールで、ご本人はサドルスとしても愛用。目付は40gとヘビーだが、「仕立てはものゝ美さ、着た時の安心感でハマる人が多い印象。たまたま着て、ソーダで、しゃべりながら歩いてる姿が、とてもいい」

[illegible]

生地に強いストアの
キーマンに直撃!

今、絶対推しの「生地」

伊勢丹新宿店

バイザー
號 陽介さんのイチオシは……

Profile
メンズ部のバイザー、トップ・メンバーを志する
高級バイザー……。自身もウエアにこだわっている。



不思議な意匠をかき

ハーディ・ミニスの
オルスポートⅡ

本書コートやジャケット向きの
紳士のエッセンスを、物事に課
とし込んだ傑作ミッドの傑作。
「私は数年前、母の30歳の時に
贈りしもので、ジャケットのよ
うなモードのスイートスタイルと
いう、独特の趣が楽しめます。」



コアな英国好きも納得

カインノックの
ウーステッド

友と同じく基幹系、同僚35歳
ながら、打ち込みが定でしっか
りとした意匠。「タラシイな
中にファンシーな味もある異国
ブランド。目がうつって、いまの
で勢いがあふれていく。カペ
ルの装束やドレスが話題です。」



選ったレジェンド

ドームの
オリジナル
トニック 1957

トームの同僚的関係「トニッ
グ」を1957年のデビュー当時の
雑誌で発見。「30年代のハイ
ソックスやヘアウェアのなか
に心惹かれる。着込んでみて
タリにいく。トニックがタリ
とした構造がよく分かります。」



「自分も推したい!」
と語り生地を
お薦めしています

「選びの基準」は自分の「しっくりした生地感を求める感覚が強い」という点にあり、ハイグレードな
生地が多い。「そのオリジナルトニックも、もともとは二股が当時の流行として選ばれたもので。」

麻布テーラー

タリニティブディレクター
上月 剛さんのイチオシは……

Profile
自ら注文品の中、高年アーサーの仕事は人
に引き立てられ、その魅力を伝えるのが目的。



「自分も推したい!」
と語り生地を
お薦めしています



縫製でも細く涼やか
ワールドトラベラーの
サマー
クラシックス

ナチュラリスト・スリッシュ・スリッシュ
に採用した英国製生地。「本
地産の美しい生地が特徴で、その
中で、ウール系とシルク系やシル
ク系を合わせたものを使用。60年代
半ば頃で、よりよい生地が
付いたと喜んで聞かれます。」



ウール系本の魅力を強化

ホーランド・スチュアの
プリンス

こちらは英国の北門が日本向け
に採用した英国製生地。「本
地産の美しい生地が特徴で、その
中で、ウール系とシルク系やシル
ク系を合わせたものを使用。60年代
半ば頃で、よりよい生地が
付いたと喜んで聞かれます。」



四季を通じて間違いなし

ロッド・ピナーの
フォーシーズンズ

P14で紹介したロッド・ピナー
の定番生地も、彼が求めるもの
やその魅力を伝えるのが目的。「ま
るにイタリア生地の大得意。年
齢問わずに使えるので、リアル
ビジネスの現場で日々着るよう
で、まだ間違いのない生地です。」

「選びの基準」は自分の「しっくりした生地感を求める感覚が強い」という点にあり、ハイグレードな
生地が多い。「そのオリジナルトニックも、もともとは二股が当時の流行として選ばれたもので。」

max 6:11

The power of simplicity.


JUNGHANS
GERMANY SINCE 1961

JUNGHANS - THE GERMAN WATCH



世界最良の時計製造

ヨーロッパ通信株式会社 TOKYO 03-5255-0411 OSAKA 06-6266-5154 www.europeans.co.jp/jungmans/

エンバシス東京店 東京・日本橋 タカシマヤ ウォッチデパート Tel 03-4390-5677 大阪南店 7F Tel 03-4885-3342

メンズ編み部 6F Tel 045-820-4872 名古屋 Tel 052-248-5230 大阪梅田店 11F Tel 06-4347-3510 europeans.co.jp/boutique.html

[東京] JR2000 [銀座] 高田町時計店 [花巻] 時計・宝石 高田町本店 [仙台] HF-AGE [福岡] オブディカル ヤブウチ [福岡] HF-AGE [平塚] タキコフ [大阪] 豊田ビルエデンビル / 高野 / アール・デ・ザ・ムーン / 日本橋 [日本橋] 日本橋三井本店 本館1階 [新宿] 伊勢丹メンズ館6F / 伊勢丹本館4階 / RATCH POLITEA 新宿東口ビル2F / RATCH新宿本店 / TIME & TABLE 丸の内駅前店 [白金] ビジュー・ワット・ベール・ロジュリ [横浜] 横浜ビルマ時計宝飾店 / レンタル 星野町店 [東京] 丸の内銀座ビル2F 1階 / TIG TAC [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] [11] [12] [13] [14] [15] [16] [17] [18] [19] [20] [21] [22] [23] [24] [25] [26] [27] [28] [29] [30] [31] [32] [33] [34] [35] [36] [37] [38] [39] [40] [41] [42] [43] [44] [45] [46] [47] [48] [49] [50] [51] [52] [53] [54] [55] [56] [57] [58] [59] [60] [61] [62] [63] [64] [65] [66] [67] [68] [69] [70] [71] [72] [73] [74] [75] [76] [77] [78] [79] [80] [81] [82] [83] [84] [85] [86] [87] [88] [89] [90] [91] [92] [93] [94] [95] [96] [97] [98] [99] [100] [101] [102] [103] [104] [105] [106] [107] [108] [109] [110] [111] [112] [113] [114] [115] [116] [117] [118] [119] [120] [121] [122] [123] [124] [125] [126] [127] [128] [129] [130] [131] [132] [133] [134] [135] [136] [137] [138] [139] [140] [141] [142] [143] [144] [145] [146] [147] [148] [149] [150] [151] [152] [153] [154] [155] [156] [157] [158] [159] [160] [161] [162] [163] [164] [165] [166] [167] [168] [169] [170] [171] [172] [173] [174] [175] [176] [177] [178] [179] [180] [181] [182] [183] [184] [185] [186] [187] [188] [189] [190] [191] [192] [193] [194] [195] [196] [197] [198] [199] [200] [201] [202] [203] [204] [205] [206] [207] [208] [209] [210] [211] [212] [213] [214] [215] [216] [217] [218] [219] [220] [221] [222] [223] [224] [225] [226] [227] [228] [229] [230] [231] [232] [233] [234] [235] [236] [237] [238] [239] [240] [241] [242] [243] [244] [245] [246] [247] [248] [249] [250] [251] [252] [253] [254] [255] [256] [257] [258] [259] [260] [261] [262] [263] [264] [265] [266] [267] [268] [269] [270] [271] [272] [273] [274] [275] [276] [277] [278] [279] [280] [281] [282] [283] [284] [285] [286] [287] [288] [289] [290] [291] [292] [293] [294] [295] [296] [297] [298] [299] [300] [301] [302] [303] [304] [305] [306] [307] [308] [309] [310] [311] [312] [313] [314] [315] [316] [317] [318] [319] [320] [321] [322] [323] [324] [325] [326] [327] [328] [329] [330] [331] [332] [333] [334] [335] [336] [337] [338] [339] [340] [341] [342] [343] [344] [345] [346] [347] [348] [349] [350] [351] [352] [353] [354] [355] [356] [357] [358] [359] [360] [361] [362] [363] [364] [365] [366] [367] [368] [369] [370] [371] [372] [373] [374] [375] [376] [377] [378] [379] [380] [381] [382] [383] [384] [385] [386] [387] [388] [389] [390] [391] [392] [393] [394] [395] [396] [397] [398] [399] [400] [401] [402] [403] [404] [405] [406] [407] [408] [409] [410] [411] [412] [413] [414] [415] [416] [417] [418] [419] [420] [421] [422] [423] [424] [425] [426] [427] [428] [429] [430] [431] [432] [433] [434] [435] [436] [437] [438] [439] [440] [441] [442] [443] [444] [445] [446] [447] [448] [449] [450] [451] [452] [453] [454] [455] [456] [457] [458] [459] [460] [461] [462] [463] [464] [465] [466] [467] [468] [469] [470] [471] [472] [473] [474] [475] [476] [477] [478] [479] [480] [481] [482] [483] [484] [485] [486] [487] [488] [489] [490] [491] [492] [493] [494] [495] [496] [497] [498] [499] [500] [501] [502] [503] [504] [505] [506] [507] [508] [509] [510] [511] [512] [513] [514] [515] [516] [517] [518] [519] [520] [521] [522] [523] [524] [525] [526] [527] [528] [529] [530] [531] [532] [533] [534] [535] [536] [537] [538] [539] [540] [541] [542] [543] [544] [545] [546] [547] [548] [549] [550] [551] [552] [553] [554] [555] [556] [557] [558] [559] [560] [561] [562] [563] [564] [565] [566] [567] [568] [569] [570] [571] [572] [573] [574] [575] [576] [577] [578] [579] [580] [581] [582] [583] [584] [585] [586] [587] [588] [589] [590] [591] [592] [593] [594] [595] [596] [597] [598] [599] [600] [601] [602] [603] [604] [605] [606] [607] [608] [609] [610] [611] [612] [613] [614] [615] [616] [617] [618] [619] [620] [621] [622] [623] [624] [625] [626] [627] [628] [629] [630] [631] [632] [633] [634] [635] [636] [637] [638] [639] [640] [641] [642] [643] [644] [645] [646] [647] [648] [649] [650] [651] [652] [653] [654] [655] [656] [657] [658] [659] [660] [661] [662] [663] [664] [665] [666] [667] [668] [669] [670] [671] [672] [673] [674] [675] [676] [677] [678] [679] [680] [681] [682] [683] [684] [685] [686] [687] [688] [689] [690] [691] [692] [693] [694] [695] [696] [697] [698] [699] [700] [701] [702] [703] [704] [705] [706] [707] [708] [709] [710] [711] [712] [713] [714] [715] [716] [717] [718] [719] [720] [721] [722] [723] [724] [725] [726] [727] [728] [729] [730] [731] [732] [733] [734] [735] [736] [737] [738] [739] [740] [741] [742] [743] [744] [745] [746] [747] [748] [749] [750] [751] [752] [753] [754] [755] [756] [757] [758] [759] [760] [761] [762] [763] [764] [765] [766] [767] [768] [769] [770] [771] [772] [773] [774] [775] [776] [777] [778] [779] [780] [781] [782] [783] [784] [785] [786] [787] [788] [789] [790] [791] [792] [793] [794] [795] [796] [797] [798] [799] [800] [801] [802] [803] [804] [805] [806] [807] [808] [809] [810] [811] [812] [813] [814] [815] [816] [817] [818] [819] [820] [821] [822] [823] [824] [825] [826] [827] [828] [829] [830] [831] [832] [833] [834] [835] [836] [837] [838] [839] [840] [841] [842] [843] [844] [845] [846] [847] [848] [849] [850] [851] [852] [853] [854] [855] [856] [857] [858] [859] [860] [861] [862] [863] [864] [865] [866] [867] [868] [869] [870] [871] [872] [873] [874] [875] [876] [877] [878] [879] [880] [881] [882] [883] [884] [885] [886] [887] [888] [889] [890] [891] [892] [893] [894] [895] [896] [897] [898] [899] [900] [901] [902] [903] [904] [905] [906] [907] [908] [909] [910] [911] [912] [913] [914] [915] [916] [917] [918] [919] [920] [921] [922] [923] [924] [925] [926] [927] [928] [929] [930] [931] [932] [933] [934] [935] [936] [937] [938] [939] [940] [941] [942] [943] [944] [945] [946] [947] [948] [949] [950] [951] [952] [953] [954] [955] [956] [957] [958] [959] [960] [961] [962] [963] [964] [965] [966] [967] [968] [969] [970] [971] [972] [973] [974] [975] [976] [977] [978] [979] [980] [981] [982] [983] [984] [985] [986] [987] [988] [989] [990] [991] [992] [993] [994] [995] [996] [997] [998] [999] [1000]

“春”こそ買い替えのベストシーズン！

今、売れている 財布ランキング 最新事情

「春（来る）財布」という言葉があるように、昔から春は財布の買い替えに縁起が良いとされてきた。新しいにこだわるならば、財布もセンスあるものにしたいところ。この春の買い替えの際には、各ブランドの“売れ筋”を参考にされたい！

撮影：佐々木 浩史 スタイリング：山口幸雄（33歳） 文／山本真由（28歳） 吉田 真一（37歳）

知っていましたか？

**3/12は
財布の日！**

3月12日は「3/12」の数字が財布の「さいふ」の「3」と「12」の「2」を連ねて「さいふ」と読むことができます。

今、ビジネスマンの“懐”事情に変化アリ!

品良くスマートな財布が
ビジネススマンに人気！

149. **Many Ex**

POINT 1 革の特徴を知る

ラダジュア号一巻の
演出に欠かせない

ワニ革

界の王者と呼ばれるタロコギイルレーザや、最新鋭を誇示しているアリゲーターレーザなどの7機種は、他では見られぬ高レベルなセクシーな演出が半端ない。しかも、全ラウンドに登場するゾウバネ・ライオン・象付くてもある。写真上はフランスの特許品「トルネード」・ジャンボルーのルンペン・アフリカリグーター・猛虎の豪傑が、総計約70%、70%以上(ジャンボルー)である。



使うほどに増えていく
車行もあるツヤが潤滑味

コードバン

エインゲン軍の代表船といえるメネマサブライム号の乗組員が、船を売却して商船ものだが、ヨーロッパの民衆に、我々が船に必要とする光景は、使われ続けていることにより語り継がれ、しなやかに、トリアの船門アライスは先例に先駆け、1984年頃からユーロパン材料を採掘、しかも、その船はヨーロッパ、東欧諸国の水産加工工場に、船を売却して、その船をヨーロッパに、



キメの細かさが
エレガントさを醸し出す

イタリアンカーブ

同様に扱われる事例のうち、最もポピュラーな高級事例としてはカーブ3度半ほど、しかもやみくもに開くか、開かずが分らないなど多くの長所を持つ開閉の制御装置がある。その一例が、イマリアのコンツェリア・ディ・ディルのローニ社のカーブを開閉した「ボンバ」の制御機。美しい丸いボディの中央にありのちまたよく見られ、エレベーターの天井に吊り下げ、2.2kwの電力を必要とする。

POINT 2 | ディテールのココをチェック！

丁寧なステッチなら
耐久性も高い

若い男女編組を手に取り、2つ折りの色紙がネットを縫く縫いてのみよ。その際、特に実用がふりふりといわれる原因に、返し縫いやのメスや留め(両面)などの補綴品が縫われていては布の表面を縫い方から「実用編組(そうめんおしり)」やラント長針目、もとの布は縫いにくく、その意味の縫い物いが、きつる整平に縫われている。型10・後述・ヤシタ、2000年2月25日



切り目の仕上がりは
財布の出来を左右する

近の最新型をコアにした切り口には普通、化学系生体には馴染むものが、特に薬剤などを発射にも使える仕掛けを本滴きの製品も、本滴きは耐久性に富み、ひび割れや変形が起きにくいなどの利点がある。写真の長財布を製作するフジには、より伝統的な街並みなどのりを描いた真珠本滴きを堅持する唯一のブランドである。電話：03-5800-4000、オーダーセンター：03-5800-0131、フジイ



カード室の開口部に
灯と工業あり！

各カド下の開口に一直線が、かつその幅がはが収めるカドに対し、あまりゆとりがない程度に開いて、出し入れを繰り返すうちに開口両端が鋭角の形状になるのだ。だが、マルコ・バルネオのポータル・システム製長財布のように、開口にあまりゆとりを設けず、出し入れがスムーズなうえ、開口への負担を軽減できるのだ。図35・4参照(See 3.7900037「チェン」)



背がまっすくなほど
奥いづくり

財政を強い、先進 基幹センターの山形県部分の振興ラインがスノードロウをまとめている。それは雪国のもち立てといえる。基幹と内閣の両方を含む中核型が1グループと、このラインがいびつに伸びてしまふのだ。1998年初期の春、土曜日のロードパル・長崎は道い仕ての足元。写真の上を見れば、山脈のそそい産地がわかる。1998年4月1日、4万2000円(1000円/1000円)

技術の高さを
証明する勸告状

切らず(上)と並ぶが、
ビュラーをコンピュータに
対し、高価な機器込み
で張り合わせる「ヘリ
返し」だ。また、舟の
両端に着て窓に面す
いざきを入れ、奥面
も加えこんでいく「船
寄せ」が施されること
もある。ボーダーの古
一型2つ折りの財布
(写真)のように、そ
れがどかぬから、ピン
クが時であれば、それ
が新製品の仕草の思
いの元。約10cm、
250g弱(1台)



草が重なった部分でも
厚みが変わらない！

カード室が設置してある部分を「カード座」という。このカード室が多いと量産型の施設が現れ、お祭りのカード段の厚みが薄くなり、これでは財布には不都合で、そこで車を随分深く削ぎ、いかに厚みを減らすかを職人の腕の見せどころとなる。ラムコカードローナ長崎南(上と同じ)はカード座がコバと、それ以外のコバの厚みがほとんど変わらない。大まかに分けて、



買い替え前に知っておきたい財布の見方

「それはどうでもよい」と藤原忠家がわきよりつらぬいてい
てゐたが、あらかじめ見分け術を身につけておけば
ハズレのない買い替へが出来るのだ。」

大人の男性にふさわしい品格財布

メゾンブランドのNO.1財布

厳選素材や上質な仕立てに加え、伝統のディテールやアイコンにより、
一目で別格の品であることをアピールできるメゾンブランドの財布。それぞれの今の売れ筋を紹介しよう。

BOTTEGA VENETA



LOUIS VUITTON



BOTTEGA VENETA

「ボッテガ・ヴェネタ」

両面のイントレチャートで手馴染みも最高

皮いせかけたラムを手作業で編み上げ、独特のジグザグとワインディングを組み合わせたイントレチャート技法。外装がダータムイビー。内装はブルーとしたハイカラー仕上げも高級感。センターにジップ式コイン室を挟んで両面封筒とした設計は中身がやすく、海外旅行時に両地のお札と日本の小銭を分けてしまうのも便利。縦18cm×横9.5cm×マチ2.5cm。約3000円（デッドストック・ヴェネタ ジャパン）



LOUIS VUITTON

「ルイ・ヴィトン」

黒・グレーのダミエ・グラフィットがエレガント

マスキュリンな印象を放つ、お馴染みのダミエ・グラフィット・パターンをキャンパス素材に使用したラウンドジップ型高機能。スマートフォン・フォルム対応。ダミエ・グラフィットを使用した内装には計4つの大きく開くジップ式の大型コインポケットなど、収納も充実している。黒・グレーのコンビポートメントの容量もたっぷり。縦20cm×横10cm、約5000円（ルイ・ヴィトン クラリアントサービス）



GIORGIO ARMANI

ETRO

号ダジャレアワード—感謝状をいただくまで—

ランドロッドジュニアはエトワが展開する名作シリーズにおいても今一冊の傑出作品だ。こちらはランドロッドジュニアであるバズリーを模したジャケットであり、表現した「アムニカ」シリーズのもの。ブランドロゴは多くとも、色、黒、ターコイズ、オリーブグリーン、アイザリーがつけられ異なるものがある例で、袖口に糸通を施している。約10.5×横約2×マチ2.5、5万6000円(税別)エトワ・ジャパン



GIORGIO ARMANI


伊達在アサセントにある白の製菓工場

コインケース付きの折り財布は男の財布としてベーシックな存在。それを自らの解釈し家で作成すること。スタイルのデザインにもなる。程よくカードの折りが深い裏面とした。この財布に男のアルマーニのデザインを参考して、エッジ部分にインゲルと男の事象をデザインした。男の人生をデザインしているもの。全色。約900円。8万5000円(ジャルジオアルマーニ ジャパン)

FENDI

高度な個人性が息づく大宮世界財庫

「クセオキロープ」と呼ばれるしっとりするタイプのシートをカーブと天井面に張り、平壁面を取り出して伝統工法で仕立てた「タレリア」の長巻物。串のあるタビを帯びたステンドグラス製のタラント瓶を両側のポイントになって、13mのカーブ空間を演出。コインロッカーに貼るなど、礼賓もマナーを守るように、照明力も抑え付けられ、全体的な暖色系のイメージがマダモア・ランダム（ファンデーション）の





BERLUTI

TOD'S

SALVATORE FERRAGAMO

TOD'S

[トッズ]

スマートに持てる秀逸なサイズバランス

カードのコンパクト部分からの平くバイカラーや美しいストラップワークがトッズらしいセンスと甘さで肌触りをサビエルするも人気の理由。ジャケットの内部ポケットに無難なくしまえる薄マサるスリムなプロポーションながら、しっかりダブルスライディングを兼ね、カード室も満ちるなど、機能性も充実し高い。今季はオフの配色が主。縦8.5×横10.5cm、\$7,1000円(トッズジャパン)



BERLUTI

[ベルルティ]

アートな造りも深う大膽なパッチワーク

収納性の高さと使いやすさが好評のコンフォートウォレット。1968年、ベルルティはパッチワークデザインを完成。継ぎを縫って顔や大目に縫い付けるという古き良きヨーロッパの伝統を現代にアップデートした。アパチュアワークに染められた多量の色のある生地いともにつつまのスタイルに満ちるを求めている。縦13×横10.5cm、\$7,147,7000円(ベルルティ・インフォメーションデスク)



SALVATORE FERRAGAMO

[サルヴァトーレ フェラガモ]

サックス・ブラウンのモダンな色合わせ

上質カーフに縫製する押し縫いを通して機能性を高め、大人気定番の「ロー」に登場したニューカラー。美しいサックスブルー内装のアクセントとして記されたロゴプレートや、落ちついたダークブラウンで切り替えた内装など、一途の美学を感じさせる仕上がり。コインケース付きでも厚さ2つ倍えるなど、実用性も作りも高い。全4色。縦9.5×横11.5cm、\$7,6000円(フェラガモ・ジャパン)





Sormenti

ESTABLISHED 1967

Exclusively available in Japan only

上質で華のあるソファ

豪華なクッション、上質な生地、革、木に包み込まれたソファ、それがSormentiのソファ。上質で華のあるソファ。

ソファは、上質な生地、革、木に包み込まれたソファ。上質で華のあるソファ。

EURO CASA

ヨーロッパ高級輸入家具専門店 ユーロ・カサ

お問い合わせはユーロ・カサ大阪/東店

euro-casa.jp

ココマイスターの伝統アタッシュは

「品質の美」の集大成だ

日本製だ。本小物ブランドの別称として、注目の高さを示す「ココマイスター」ブランドはシンガポールにハイテクリサーチセンター、中でもこのアパレル部門は、最上の品質を誇る傑作である。

● 環境と自然の共生

物販店であるが、酒類、食品をはじめ、肉類、日用品まで豊富なウオリティが揃う3000のシェークス「タリスベルのーフ アンズバッチ」の取扱はオーストリア、南ドイツの2つの工場、年間700万個。



錠前

特別オーダーの スイス製錠前

スイス・アネット社に特別オーダーを受けて作った錠前が採用。ボックスカーブの形状に合わせ、開けると「カッ」という音も低減かつすりで、高級感が漂う。

縫製

全く乱れない 超絶ステッチ

木箱もベースにする高級品のアクセントを織りこめるのは熟練職人でも超絶の技。にもかかわらず、ココマイスターに縫製は乱れは一切なし。手締めがみちみち見られる。

内装

リッチかつ高機能な素材 「ウルトラセード ハイパフォーマンス」

革しが開発した素材「ウルトラセード ハイパフォーマンス」を内装に採用。スエーデンのような質感だが、より堅く耐久性に優れ、透れにも強い。この素材は、日本の高い技術により生産されたもので、美観と実用性を兼ね備えた仕様。

シンプルなのに佇まいの中に
圧倒的なオーラが宿る。

本格的な縫製の技術、革に合わせた用いた素材、金具もすべてアタラシキネーデルス。木の特長を重宝に、びつくりと張り込み、ゆがみが出ない素材に縫製をかける。作られるアタラシキは、驚きの単純な技術と他の物とは次元にならない。金具も現代に必要とされる職人、手縫い、どんな金具も必要と作られている。そんな中、大いに注目度が高まっているのがココマイスターの「ウルトラセード」。

「豪華な素材」によって生まれるもの、金具も必要とされるのは、外装に必要とされるボックスカーブ、型紙を基に作られること、金具はアタラシキだが、ここでは完全に海からかきよめ、このアタラシキアタラシキに現代的なエレガンスが備わっている。さらに、使い込んでも素材が壊すエッセンスの美しさを味わえるのも魅力。品質というべきは、素材の美しさにある。これ以上ない、現代といえる。

デザイン

スマートで現代的な 小ぶりな箱型サイズ

アタラシキとしてはやや小ぶり、スマートな。アタラシキの二つに、スマートで機能できる。箱のふたは開けて大抵はならず、あくまで閉じたままスマートなデザインも魅力。

金具

小さな金具1つまで 仕入りの特別製

小さな金具にも、よく見るとココマイスターの名が刻印。大抵は使ったよりもコストがかかるが、それはいくらでもこの金具にも手を加えないブランドの誇り。

革

ドイツの名門ペリンガー社の 最高級ボックスカーブを使用

トップメゾンも使用するペリンガー社。ペリンガー社が手がけた「タリスベルとフー」。中身の高級感、ボックスカーブ、縫製、金具の質感。さらに、使い込むとにより美しい色も光が顔が生ずる。いっそう美しく見えます。



nz vs BMW

ビー・エム・ダブリュー

エンブレム

鮮血持から置わらないシンボル

あまとりも有名なア・デュ・フ・ム、メルヘン・ス・ロ・タイ・マ・ト・ス。は新聞紙から運ばれるもので、二本の水筒が筒首を繋ぎ、これは世界のネビュリアの発展を意味して、MMHは同刊物のクレープから伸びて、星と白ハイエリオン両方の色です。〜と書かれていて、星は公認星図鑑にはない。

[illegible]

100



歷史

ともに偉大な記録を誇る2ブランド

[Majors and Minors](#)

1000



「トヨタとホンダの世界を牽引し続ける2大自動車メーカー。近年はラインナップ拡充が進み、その勢いはさらに激しさと複雑さを増している。今こそ知りたい“買いの一台”を、人気のモータージャーナリストたちが本書でジャッジしていく！」

雄 1 大子香山 (P186 188, 182 183)
 同种雄 1 60 161 164 168
 雌 1 一定 (P184 185) 雄 1 3 / 1000



優雅で力強いデザインで、
スポーティな走りも楽しめる

クルマを走らせていて、
強い実感が得られることこそ、
スポーツ



メルセデス・ベンツ
S 550 e long
3.5Lプラグインハイブリッド

3.5Lプラグインハイブリッドにターボを組み合わせた最新のハイブリッドシステムを搭載し、内燃機駆動は29 kmを実現した。また、車両両側を常時モニタリングし、衝突回避や緊急制動を行う先進的安全技術も搭載している。

S 550 e long 全長280・全幅180・全高1465mm 総排気量 3966cc エンジン1875W 燃料タンク容量 トラクションコントロール



BMW
740Li 3.0L6気筒

LEDヘッドライトが明るく、LEDヘッドライトが内蔵されたLEDヘッドライト。最新のLEDヘッドライトは、1600WのLEDヘッドライトが1500WのLEDヘッドライトに変わります。また、最新のLEDヘッドライトは、1600WのLEDヘッドライトが1500WのLEDヘッドライトに変わります。

740Li 全長280・全幅180・全高1465mm 総排気量 2996cc エンジン1875W 燃料タンク容量 トラクションコントロール

新しいSUVのジャンルを
創り出した先駆者

モダンセクシー路線で
見事に生まれ変わった



BMW

X6 M 140000円

BMW X6 Mは、BMW初のSUVとして、70社480馬力超えの中で最もパワフルな最高出力517psを発揮する4.4L V8ツインターボを搭載している。5.7秒でありながら、0-100km/hでわずか4.2秒で到達するスポーツカーに類する加速性能。

※M 全長4805・全幅1993・全高1690mm
前部質量1494kg エンジン V8 8気筒 ツインターボ トランスミッションAMT



メルセデスベンツ

Mercedes-AMG GLE 63 S 4MATIC 140000円

5.5L V8ツインターボは最大出力500psを発揮、0-100km/hで3.9秒と、最速としては異例のパフォーマンスを実現した。コーナリング時のロールを抑える「ACTIVE LANE ASSIST」も、ブレーキを制御するABSと協調しも強化されている。

メルセデスAMG GLE 63 S 4MATIC 全長4855・全幅1865・全高1760mm 前部質量1494kg エンジン V8 8気筒 ツインターボ トランスミッションAMT

強力ライバルに對抗し、
常に挑戦を続けるCクラス

奥行きのあるハンドリング、
乗って楽しいのは3シリーズ



メルセデス・ベンツ
**C 220 d
AVANTGARDE**

トルクワフルでタフな2.2 d 204馬力ディーゼルターボエンジンに、世界初となる360馬力を搭載する。最高出力170ps、最大トルク400nmという力強い動力性能を発揮しながら、ACRモード搭載は200km/hを達成している。

C 220 d アバンギャルド 全長4600・全幅1840・全高1435mm 燃料消費 21.2km エンジン 2001cc 16バルブディーゼルトーボ トランスミッション 6AT



BMW
**320d
Luxury**

ライバル車に先駆けてこのセグメントにディーゼルを導入したBMW。2.0 16バルブディーゼルの出力は150psとやや低めだが、1750回転から発生する最大トルクは300nmと、低回転での安定した走りを実現している。

320d ラグジュアリー 全長4645・全幅1850・全高1460mm 燃料消費 19.6km エンジン 2000cc 16バルブディーゼルトーボ トランスミッション 6AT

くしからバウフルに知事も、無断で訪ねてきては驚かされた。その足りには車までとは別。ユーティリティも軽やかで、狭い道に走り抜けるのが、これほど日本のスポーツカーの愛だと思われはるに。

クルマだけに限らず、自動車のある社会生活の側面にも熱心なメルセデス・ベンツである。従来の日本の乗用車とターボエンジン車とをコンセプツカー「ダイジコン・トーカー」は、そこにそれを象徴する1台である。

従来の日本の乗用車とターボエンジン車とをコンセプツカー「ダイジコン・トーカー」は、そこにそれを象徴する1台である。

従来の日本の乗用車とターボエンジン車とをコンセプツカー「ダイジコン・トーカー」は、そこにそれを象徴する1台である。

「結論 自動車の生みの親 メルセデスの 未来に期待したい」

また、ヨーロッパの主要な市場の成長を遂げるメルセデス・ベンツは、自動車市場のリーダーとして、今後もその地位を固めていく。メルセデス・ベンツは、自動車市場のリーダーとして、今後もその地位を固めていく。メルセデス・ベンツは、自動車市場のリーダーとして、今後もその地位を固めていく。

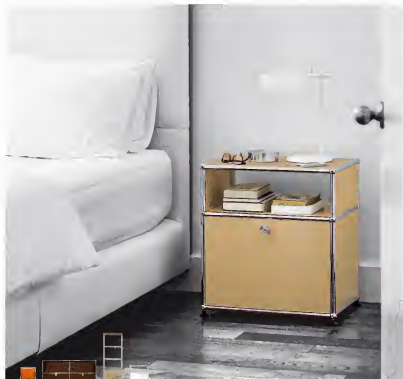


BMW
i8 100,000円

1.6Lから搭載したプラグインハイブリッドエンジン。100km/hを10秒未満で加速し、最高速度は180km/h。100km/hを10秒未満で加速し、最高速度は180km/h。

BMW i8 全長4690・全幅1900・全高1280
100km/h 10.0秒・最高速度 180km/h
100km/h 10.0秒・最高速度 180km/h





USMモジュラーファニチャー

スイスから世界へ

そのシンプルさは、50年前から変わらず時を超えた究極のデザインです。

USMモジュラーファニチャーショールーム

東京都千代田区丸の内2-1-1 丸の内 MY PLAZA 1・2 階 03-5220-2221

Showrooms: Tokyo, New York, Paris, London, Bern, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Stuttgart

Online shop: <http://usm-shop.jp>



日本の販売代理店

札幌、東京、仙台、岩手、宮城、秋田、山形、福島、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、愛知、三重、滋賀、京都、大阪、奈良、和歌山、徳島、高松、香川、岡山、広島、山口、福岡、佐賀、長門、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

USM
Modular Furniture

www.usm.com

LAND ROVER RANGE ROVER SPORT

レンジローバー・スポーツ
国産車初の

日本を走る!

最高速180km/h、加速0-100km/h 7.9秒
100km/h 10.9秒、50km/h 4.9秒、0-50km/h 2.9秒
100km/h 10.9秒、50km/h 4.9秒、0-50km/h 2.9秒

※2011年10月現在、国土交通省の型式検査結果に基づく



静岡県指定文化財に指定される麻野高原は、ハイキングが可能な遊歩道のほかに三島山付近まで自動車が行き可能な河原ルートがある。大自然の雄大な景色を堪能することである。



スポーツカーの動力性能をも備えた“本物”

南國新文藝の座標を語る。伊豆五
ライトハウス」は美しい相模湾を眺め
ながらの体験。ライトも消灯。二階山
に向かうには、ここをナビゲーション
の目的地にセットするかわりやすい
無料案内所。数十万年前の火山活動

[illegible]

走るステージを測はない
直線の安定性と爽快感

[illegible][illegible][illegible][illegible]

[illegible]



<http://www.wing-rev.co.jp/>



日本最大級の売り場面積を誇る機械式時計正規取り扱い店
ウイング金沢店 3月26日(土)新規オープン!
＜金沢竪町ストリート入り口すぐ＞

¥0金利クレジット 最長84回****

WING小松店

〒923-0301

石川県小松市矢野町1-181-1

TEL:0761-43-0226

11:00～20:00 (9)水

WING金沢店 (AMNEX)

〒920-0981

石川県金沢市片町2-7-2

TEL:076-223-5562

11:00～20:00 (9)水

WING富山店

〒930-0563

富山県富山市総曲輪3-3-19

TEL:076-482-6301

11:00～20:00 (9)水



人生に、よい時間を。

ロケ地: 宝永の町(京都府)
Photo by TBSA KOGAKU

GRÜNLING

BRÜTLING
BENTLEY

IWC
SCHAFFHAUSEN

★
ZENITH

MONT
BLANC

GP
GRAND PRIX D'OR

CHRONOMETER
OFFICIALLY CERTIFIED

GS
Grand Sette

ELIJAH
BIOGRAPHY

今月の“買い”は…

プリーツ入りパンツ のスーツ

より格調高く見える
クラシックテイストが復活

スーツのパンツが、今まで主流だったノープリーツから
プリーツ入りに回帰、スーツの剛健さに振り置れるな!

撮影/高橋一男 スタイルング/西沢孝典(ODD)
ヘアメイク/TORO(solo) 文/TORO美紀子

中村さんの
イチオシはコレ!

BEAMS F

ビームス

プリーツによって生まれる
縫製りのゆとりが今季的

例年より控えめなシャドウグレンジ
レイド柄が、ビジネス使いしやすい
グレースーツ。パンツはプリーツを
加えることで、縫製りにクラシック
なゆとりを出す。この季節こそが
エレガントな力強いシフトシフトの
今の時代に合致している。11万
円(ビームス ハウス 丸の内)

着こなし解説

15cmにプリーツが入ることによ
ってエレガントな趣を生じ、スーツを、
引き締めトレンドの雰囲気でまと
めました。さらに、タイはスタブツ、
シャツは定番の白のワイシャツと、
それぞれ定番のアイテムを合わせる
ことで、よりこなれた着こなしに仕
上げています。足回りにエッジをす
せ、よく通る足や華やかな格好を、
こんなバランスで今年こそはスー
タイルを満喫するポイントです。
シャツ2万4800円/タリタ フォル
コロ、タイ1万8000円/ルイジ ユ
ノリ、チーフ2800円/ビームス、
ヘルト1万8000円/ウィリアム(以
上ビームス ハウス 丸の内)

中村達也の

Tatsuya Nakamura

今、買いのアイテム



ビームス クリエイティブ ディレクター 中村達也さん

1980年生まれ。メンズファッション界をリードするビームス、タ
ロージング専門雑誌、トレンドをわかりやすく伝えるプロダ
クト雑誌を立ち上げた。 <http://twitter.com/gabonaka> にも

今どきのスーツスタイルは ブリーツ入りパンツが鍵!



DAL CUORE

ダルクォーレ

肩やかな生地でスーツの新しいトレンドをアピール

ナポリ風のソフトな肩幅と少人数での着用による丁寧な仕立てが魅力。グレーのウールセア生地を採用了。これらは、光沢を帯びた生地がパンツのトップリブやアランのボタメに美しいワイルドなカラーを思わせる。唯一無二の存在感を放つ。タイルスカーフのようになぎらも素材で揃ってびっくりとめたい。スーツは5777円/ダルクォーレ、ジャケット1万5800円/パリエーゼ ニューヨーーク、タイ1万5800円/ノーマル(以上パリエーゼ ニューヨーーク) チーフはタイルスト品物



PAIDEIA

パイドア

フルキャンパスが特徴のエルネストの新レベル

ネリジャケットで「数珠」を意味するパイドア。地味な色合いから「ウィンター」風のヘルプスライプという、ジャケットに施される生地を、フルキャンパス仕立てにするカッティングしたダブルスライプの図柄と入っているのがポイント。タイルスカーフのようになぎらも素材で揃ってびっくりとめたい。スーツは5777円/ダルクォーレ、ジャケット1万5800円/パリエーゼ ニューヨーーク、タイ1万5800円/ノーマル(以上パリエーゼ ニューヨーーク) チーフはタイルスト品物



CAMOSHITA UNITED ARROWS

カモシタ ユナイテッドアローズ

チャレンジしやすいはブリーツ入りパンツ

個性とくどいヴィンテージ調の生地が、ユニークなデザインと、タイルスカーフ。パンツのウエストには、内側に縫いこまれた「カモシタ」のロゴが、タイルスカーフには、タイルの模様も入っている。チーフもまたここにマッチ。世を待って季節も来ると。スーツは5777円/カモシタ ユナイテッドアローズ、ジャケット1万5800円/ノーマル(以上カモシタ ユナイテッドアローズ) チーフはタイルスト品物



SOVEREIGN

ソヴァリン

ネイビーやグレーに染がつくベージュのウールスーツ

外観に向き合って少し深めに縫いこまれたアウトブリーツが、エレガントな印象を演出する。生地はこれからの季節に最適で、清潔感のあるセア生地。色は深緑や黒や、赤や白や、タイルの模様も入っている。チーフもまたここにマッチ。世を待って季節も来ると。スーツは5777円/カモシタ ユナイテッドアローズ、ジャケット1万5800円/ノーマル(以上カモシタ ユナイテッドアローズ) チーフはタイルスト品物

アマゾン ジャパン

星 健一 さん

(48歳)

ディレクター

セラーサービス課東北部 事業本部部長

自分の趣味嗜好を
押し付けるのではなく
お客様に寄り添う
装いを心がけています

PROFILE



決定 良技

① 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く



② 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く

定番のアズーロエマルローネにホワイトをプラス
定番のアズーロエマルローネにホワイトをプラス

③ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く

決定 良技

④ オフホワイトのカラーリングは、お洒落な靴を履く



⑤ オフホワイトのカラーリングは、お洒落な靴を履く

パープルをアクセントにしたオフ白のグラデーション
パープルをアクセントにしたオフ白のグラデーション

⑥ オフホワイトのカラーリングは、お洒落な靴を履く

⑦ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く



⑧ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く

タイの色柄をポイントに、クラシックを醸成する
タイの色柄をポイントに、クラシックを醸成する

⑨ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く

ネイビーをベースにしたジャンプな色合いが、お洒落な靴を履く
ネイビーをベースにしたジャンプな色合いが、お洒落な靴を履く

白合わせが特徴的。しかし、この色合いは、お洒落な靴を履く
白合わせが特徴的。しかし、この色合いは、お洒落な靴を履く

深みのある素材使いのコートで、お洒落な靴を履く
深みのある素材使いのコートで、お洒落な靴を履く

決定 良技

① 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く



② 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く

マイ定番を磨いた、スタイリッシュなカシミア
マイ定番を磨いた、スタイリッシュなカシミア

③ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く

決定 良技

④ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く



⑤ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く

金ワイシャツが、エレガントな印象を醸成する
金ワイシャツが、エレガントな印象を醸成する

⑥ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く

⑦ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く



⑧ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く

定番はジャケット、ベストのコンビネーション
定番はジャケット、ベストのコンビネーション

⑨ 手袋を着用し履き足は、お洒落な靴を履く

個性にあふれた、お洒落な靴を履く
個性にあふれた、お洒落な靴を履く

スリムで、お洒落な靴を履く
スリムで、お洒落な靴を履く

お洒落な靴を履く
お洒落な靴を履く



コートはJISのようにフィットするし、大抵どんなボタンとの相性がいいのが多い。袖に入りのポイントとか。差し色のニットが効いてますが、コート/ラルディオーニ、ニット/ザノーネ、パンツ/ユニクロ、靴/トイズ、時計/オメガ



ニットコートのインナーにタイロノの
ベスト、ボトムスはスエードと、ハイ
ブリットを併せにし、コート/パーカ、
ベスト/タイニー、ニット/ジョー
スミドレー、マギノ/フィナを、バ
ンブノとスウェーデン/マギノとス



選擇條件如下：

武器は一般に剣や、杖には杖本へ柄上付。ドレスコードは華のジャケツトスタイルです。8月開演号への執役ですからお茶付は無し。華らしく、しかも華々しいといふ紳士的なドレススタイルが望めます。

ココロ
建築家!

日時	2016年12月2日(土)14時00~16時
場所	Emek 南本郷駅南口中央区上湯町6-23 長崎商店ビル5F
電話	086-324-0687
テーマ	家のデザイン・イラストスタイル
定価	5000円(税別)

今日の美食道場 金沢

動物園で飼育されている動物は、飼育員から愛され、餌や水が与えられ、病気になったら治療を受ける。動物園は動物にとって安全な場所である。動物園は動物を保護し、教育の場としても機能している。



店名／厚のぼろ川魚会沢市本町2丁目8-20 020-260079-281・
020-260079-282 11時30分～23時(12月28日までは11時)

リップクリーム

今月の
注目者



銀座33ビルディング
会社代表
伊藤誠二さん

銀座地味な店が取り
扱いの他、最近では
千原で売れる店も上
げ直したという噂だ。
地味は好んで、若い
世代にさらさら、

藤村 伊藤さんは外で活動され
ることも多いんですね。
伊藤 はい、銀座でも仕事でも
ホセや牧野さんの厳しい指導に
て、涙が流れてしまったり……。
藤村 唇は皮膚が薄いので、
冷たい保護をかけることができず、
外界の影響を受けやすいんです。
だから、唇は年中、リップケ
アが必要なんです。
伊藤 そうなんですけど、で
は唇をすべいいいんですか？
藤村 ズバリとご用意しました。
右から、ホセクタのバームは
唇の周りで夜間集中ケアに最適。
唇の周りに塗っておくと唇の潤
いと血色が保ちますよ。
伊藤 唇に塗っていいって、唇
を洗ってしまわないんですか？
藤村 唇は唇の周りに塗るの
でホセクタのアビヴィータを。
伊藤 塗りやすくて、カサミ
の唇の赤みもいっていいですね。こちら
の、ラロッシュポゼは？
藤村 唇の乾燥を防ぐために
で、唇が乾かないんです。P.M

2、5などお尻になる中出しな
に持って行くというと思います。
伊藤 ああ、たしかに。
藤村 次の、ネイビーのキール
ズはメンズ専用。塗った後にア
カカシないマストを仕上げる
がよいんです。最近美人が私物
で愛用してたりして、表れに
来れて一時は人気爆発。
伊藤 そうなんですか？ だ
れいかに塗りました、って
感じがなくていいですね。
藤村 唇のジバンシイはシ
ンクですが、塗ってくださる
色はつまみませんよ。笑。
伊藤 ザラザラしている唇に
唇が潤うように塗って、
その後ティッシュで拭き取る
とアルアルになります。
伊藤 リップクリーンめかけ、
こんな唇がほしいと望まれます。
藤村 使う順番や自分の唇の状
態に合わせてものを塗るのが、
大人のリップケアなんです。
伊藤 上手に選んで、これを各
店舗に置いてほしいです。

男が揃えるべきアイテムが集合！



ジバンシイ GIVENCHY

不透明な唇ケア用のリ
ップスクラブ。「ミス
ター・スクラブ」14g
3500円(ベルナムド
パンタイ/1688フレ
グランスエブランス)

キールズ KIEHL'S SINCE 1851

唇びれを防ぐ、塗っても
乾かないのがうれしい。
「キールズ フェイシャ
ル フュール リップバ
ーム フェーメン」4g
1200円(キールズ)

ラロッシュ ポゼ LA ROCHE-POSAY

唇に必要な潤い・をしっ
かり保湿。唇の周りに
アルコーンパラベン
フリーのバーム。
「リップケア」4g 1200
円(ラロッシュポゼ)

アビヴィータ APVITA

バレンタインデーの贈り
物や唇を保護し、
唇の周りを潤わせてく
れる。「リップケア」カ
ラミール 800円(4g)
800円(アビヴィータ)

スク SUGU

唇を乾燥防止できると
も塗る唇を保護してく
る。唇の周りを潤わせ
てくれる。「リップケ
ア」トレイト バーム、7g
800円(スク)

販売/丸山知洋 丸山藤村 氏

男性美容研究家
藤村 岳

東京のリアパティマニア。M
Roadのメンズのコスメイ
ドも集める。著書に「男の身だし
なめ」1000円(丸山知洋)がある。



ADVICE /

目的に合わせて、使い分けが必要です！

Vol.159

A.ランゲ&ゾーネ リヒャルト・ランゲ・ パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”

端正な顔の裏に、秘めた天空

星雲の芸術力と芸術性が凝縮されて生まれる、珠玉の機械時計。その小さなケースに込められた、作り手の思いをじっくりと吟味していく。

松山 隆 文・写真

太古からの時間の流れに、思いを馳せてみたくなる。

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。そして、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

この時計は、リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。



左側：リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダーの文字盤の裏面。リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダーの文字盤の裏面。リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダーの文字盤の裏面。



A. LANGE & SÖHNE RICHARD LANGE PERPETUAL CALENDAR “TERRALUNA”

リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。



リヒャルト・ランゲ・パーペチュアルカレンダー “テラ・ルーナ”は、その名が示すように、文字盤の裏面に永久カレンダー機能、そして月相の表示が施されている。



地球と月の関係を示す
精巧極まりない天文時計

松山 猛

品格ゴルフ

スタイル塾 26

卒業では無いが、卒業ではある。卒業のゴルフスタイルは意外に難しいが、こんな2WAYブルゾンなら見事解決！

※このブルゾンは、ネイビー/ホワイトの2色展開です。

スプリングコート感覚のブルゾンが使える！

手から春にかけてのまだ肌寒いうんちで悩める方は、毎年のようにどろどろではないだろうか。そこで提案するのがスプリングコート感覚で着られる2WAYブルゾンだ。

この時期、まだに苦しい地獄の寒気や防風性、防水性を備える通常のブルゾンは、見た目以上の嫌々、中にニットなどを重ねねばならぬ寒さに悩める。保温しながら見た目を華やか演出できるのがスプリングコートだ。さらに袖口や裾は半袖のノースリーブになる2WAYなら、春以降も袖口や裾の調節が出来る。小まめに調節して快適に過ごすこのブルゾン、備えあれば憂いナシ！な一着になるはずだ。



レイヤードして大人数のチャリ乗りやゴルフ仲間と楽しむ

袖を外してベストに！



同様の生地を半袖をレイヤードして大人数で楽しむ

2月

3月
下旬

今月のお悩み
今から春先まで使えるアウターを探しています

問↓答

ニット＋着脱で体温調節！
冬→春に活躍する2WAY

CALLAWAY APPAREL キャロウェイアパレル

着脱し着脱なら高機能なネイビーブルゾン

安心感のあるネイビーに、目ゴウラインの四角部を加えたブルゾン。特殊加工によって表面や裏面に強い防風性と、水をよすつけない低吸水性を備えた、ふかきくへビーコース生地を、2WAYブルゾンの袖口や裾にジョーダー切り替えてくれるため、一着で着脱出来るような効果を発揮する。中はニットとボロシャツで着れば、風が強い日もしっかり防寒できる。ブルゾン(1万6000円)、ニット(24000円)、半袖シャツ(8000円) 3件上旬 1品もなくても、お揃いのブルゾンとして活用しよう。ネイビーのストライプシャツを着れば、今季も人気絶頂のシックな同系色コーディネートが完成する。シャツ(1万1000円)以上キャロウェイアパレル(キャロウェイアパレル)

ファッションな生地と機能的な仕立ての
絶妙バランスが今夏ムードの鍵

表裏的の仕立てに似いカラー、ファウンディラフロントは、デニム
ブルが施した往年のレノマを思わせる。生地は上・中はコット
ン90ポリエステル10%、下はシルク100%。上から ¥23000円、 ¥21
4000円、 ¥25000円（税上ルドームエディフィス 丸の内）

名作の
理由

大人の遊び心と、 品格のバランス感

名作 予報

RENT WITH A FRIEND

今年のアイテムの中から、
“これは絶対名作になる!”という
逸品を編集委員が厳選討論。
ヒット確実の傑作をご紹介します。

ファッション界の
新寵登場



今一着買にもなる
はグリーン、左下
の一枚はまさにスリム

ファッション界の
新寵登場



所有するジャケット
は無敵ばかり。今年
は例モノにも挑戦!

サラリと纏って旬の
フレンチ気分をモノに!

小倉優 カジュアルシーンでは先行
していたけれど、ドレスアップシーン
においても、少しずつフレンチの
存在感があちこちにあるね。
細上 タクタイ入りでゆったりした直
線シルエットのジャケットを複数持し
ているのもその表れでしょうね。

小倉優 そうした流れもあってか、
フレンチの定番レノマの、こちらの
ジャケットは魅力的だね。
細上 シュガーパッドを入れてカッ
プリとはまた別個体感で、作りは
かなりクラシックな要素、でもまっ
たく野暮ったく思えず、むしろほん
のりモードな感じもします。

細上 確かにイタリヤとは異なる
要素の下に作られたことがわかり
ますよね。細かなしの縫製は第一
品としてお気に入りです。

Item 01

RENOVA

レノマのエディフィス別注ジャケット

スター・オブ・ボンベイ

ジン好き層割の
至高のボンベイ

英国ペンブーン地方の蒸留所にて、1959年以降のオリシナルレシピで作られるボンベイ・サファイア。こちらはその香りと味わいをさらに磨き出した蒸留所製のオートチューアルジンだ。750ml入り、6800円(サッポロビールお客様センター)

蒸留所長
寺本 雅夫フッレシオン香酒
内田 裕子

蒸留所はニューボーン
(ニューボーンの改称
水割り)が人気だ。

今ではビ・ティ・エ
社で、本場の味出し
ついでに蒸留所

**ボタニカルを2種追加し
より奢りもツレツレに**
内田 これ、飲んでごらんなさいますか？
寺本 この香い引とんはたしや……
ボンベイ・サファイアでしよ？ 先
日ロンドン街で打ち上げたとき
に酔んだ。通常のジンと違って、
ストレートで飲んでもカクテルみた
いな爽やかな味わいなんだよ。

内田 残念。こちらはさらに無味な
プロセスで作られた「スター・オ
ブ・ボンベイ」というジンなんです。
寺本 何が贅沢なの？
内田 ボンベイ・サファイア同様、
香り付けに特殊のボタニカルを使っ
たプレミアム・ジンなんです。こ
ちらはさらに、アイベリナ・ペルグモ
ットと、ニクドル・ヴァンプレッ
トシート」といふ2種のボタニカル

を添加しているんです。ちょっと嗅
いでみていただけませんか？
寺本 ふむふむ、たしかに柑橘系の
強い香りがするわね。
内田 蒸留にも通常の約1.5倍の
時間をかけていて、ぐっぐうと蒸
らかなかい味に仕上がっているんです。
寺本 と聞くと、早速試してみたく
なるわ。結果お楽しみあれっつたに
し、一緒に1杯ずつ飲わ。

名作の
理由

長時間蒸留による、
贅沢な味わい

編集長代行 森澤 真

実は言っていて、20年
以上前からチュチマ
は良く知っています。



フロッグウォッチ担当 藤本 健司

スミスは空想。オー
バーホールするも論
外で素直に受け取れず。

グラスヒュッテ品質で
高級感も申し分なし！

藤本 ユリタリー社の外装が気に入
くすくすしますね。プレス時のキマ
キマ感にあまり好みでないのですが、
これはオイルタン製だから仕方
がない、諦めも覚悟せざる。でもユ
チマってどんなブランドですか？

藤本 知らないの？ ドイツの時計
製造者グラスヒュッテにて1982年
に創業した企業で、旧西ドイツ領に
生産拠点を移してからには時計師を
主力に採用。このM2パイロット
も、ドイツ空軍やNATO軍に制式
採用された名作モデルの建築家。
藤本 つまり本物のプロ仕様！
だからこんなに風流があるのが、細
部の作り込みにも聞かないのは、さ
すがドイツらしいですね。

藤本 実は2013年にグラスヒュ
ッテに本社と工場を渡し、以降買
手が向上したと評判なんだ。

藤本 昔話を聞いて後継者となっ
てきました。M1-1やバクスター
などとおぼろげに覚えていたこと
が半端でしょうが、細い線を生
かし、素材感の効いたタレのスー
アやジャケントにも合いそうですね。

名作の
選定

NATO軍採用の プロ仕様モデル



究高剛性を地でいく
最新の2リタリー・クロノ

西武グループは、名門パルデュール
社を面社チューンしたものを、セレー
時にクロノグラフの日付、全機設計も備え
る、世界最大級の、自動巻き、15000
打動/時、スウェイス・プレス（ケブラー・製ス
トラップも付属）、32700（ダイヤモンド）



Item 08

TUDIMA

チュチマのパイロット・クロノグラフ

谷 崎 的 的

コンサバ お酒落 妄想図鑑

【Vol. 54】

コンサバアイテムの中には、
未だ日本の風土に馴染まない禁断の逸品がある。
そんなアイテムを本格的マジタチの
ファッショニイラストで正しく伝え、
バカッターのイラストで日本の風土にマジした
土着の趣をこなしを考える。
それがコンサバお洒落の本質図鑑。
キミはこの逸品を自分のものにできるか？

第2支 ■ 崎谷 真

今一番の流行に入り交じる、西村
寛太郎にある「男の男」という小説
雑誌。ここは地味なという美人女
子が居る店。意気揚々女同好目
でめいじまんを謳う。数年前で
一番熱いのある雑誌。もちろんこ
れだけの日本とそれに合うつま
みも最高だ。二軒目は、バーゼル
デザートで驚かせるコンダメル
トをのびのび味わうの、オレ
の決まりコースだ。



Lee.

伊勢エビに似てるけど
ロブスター財布です
なんでも風情的に、立春の今か
ら3月の初めに付けて財布を購入す
ると金運がアップするのだとか。ま
それはともかく年々高まったことだ
し、僕など財布を持つ手くのは後た
回もようしないので、気分一新
買い替えてみるのもいいかも。
ちなみにオレのお洒落入りの財布
は、ブルックスブライザーズ製の小
銭入れなしの二つ折りで、内側には



今のエンタメ界
カルチャーが
5分でわかる!

雑学見聞録

March 2008

大人の男の魅力とは、ズバリの引き出しが多いこと。ミタメと同時に中毒の「これ感」を、こちらのコラムで仕上げよう。

文/須崎美子、林美咲子 構成/文/竹村洋樹

Entertainment エンターテインメント編

111 MOVIE 今の映画

ジョブズに似ていなくても 主演男優賞を獲得する理由

「スティーブ・ジョブズ」

マイケル・ファスベンダーがスティーブ・ジョブズを演じるという例にまず思ったことは、彼はジョブズにまったく似ていないし、その美点よりは映画のノイズにな

るのではないかという危惧だった。本作は、1964年のMacintosh、1998年のiMac G Cube、そして1999年のiMacという、3つの商品開発会合前の舞台裏を各40分で演

くという、三幕で構成されている。マーケティング担当のジョアンナ、技術者のアンディ、共同創業者で親友のウォズ、CEOのスカリー、元恋人のタリスザンと想のタリスが三幕すべてに登場することで、ジョブズの人間性が浮き彫りになる脚本が長事である。

第一幕のファスベンダー（右の写真中央）は重役役、全米ジョブズに似ていない。第二幕も例り、

ところが、第三幕（写真左）で変顔役がイメージするあのジョブズが出現する。顔はやっぱり似ていないし、体型がマッチョ過ぎるにもかわらず、だ。演じるとはものまねではなく、その人物が抱える感情を表現することだとファスベンダーは認識した。結果、彼は現在、様々な映画祭で主演男優賞を獲得している。さて、アカデミー賞の結果はどうか？



Steve Jobs: Ridley Scott



DATA

監督 ガーニー・ホル
脚本 アーロン・ソーク
出演 マイケル・ファスベンダー、ケイト・ウィンスレット、キス・ローグ、ジョージ・エムズボロ
公開日 2月12日より、TBS系「マ」で全国放送
公式サイト

102 MOVIE 今の映画

肉体と精神の双方で 高みを目指す男たちの友情

「X-ミッション」

1967年の「ハートブルー」という映画をご記憶だろうか？ 主人公は、キアヌ・リーブス扮するIAの犯罪集団に出入り捜査するFBI捜査官。彼はサーファードでもある犯罪チームのボスと行動をともにするうちに、立場を繰返して尊敬と愛で結ばれていく。

それを原案とする本作は、FBI捜査官と犯罪チームという両陣営は、そのままだに、舞台を世界四大大陸に広げ、格闘的なエクストリームスポーツに挑んでいく。見事現役ではなく、精神の高みを目指すために犯罪を覚悟する犯罪チームや、そ

のリーダーのカリスマ性に傾倒しながらも、任務との間でよく主人公の葛藤が見どころだ。

また、世界トップクラスのアスリートによるフリーロッククライミングやウイングスウーツフライング、絶壁を渡るモトクロスなどのシーンには、一切CGを使っていないという。冒険でバイクと一緒に岩壁へ落ちていくシーンなど、「どうやって撮ったんだろ」と興奮とハズナとアドレナリンが押し寄せること間違いなし。肉体と精神の双方で成長を覚悟する男たちも、身体の内が燃えてくる！



X-Mission: Ben, Joe, Adam, Christopher, J.C. All Rights Reserved

DATA

監督 詹姆斯・エリクソン・コフ 出演 エドガー・ラミレス、ムータ・ブレイシー、クリス・バーナー、デズモンド・ランディ、レイ・ウィンストンほか
公開日 2月22日より全国で公開、丸の内ピカデリーほか全国にてロードショー



ゴーゴ・ベンギンが
リリースする時のアルバム
『マン・メイド・オブジェクト』

イギリス・マンチェスター出身。2008年バンド結成。メンバー全員が90年代世代のピアノ・トリオ。ピアノのタリス・アイングワースは、クラシックを学んでおり、その経験がメロディアスでロマンティックなフレーズを生み出す源になっている。

DATA

ユニバーサル・ミュージック・エンタテインメント 2007年

全世界が注目するUK発の ピアノ・トリオとは？

ゴーゴ・ベンギン

ゴーゴ・ベンギンの音楽を一言で説明するなら、「アコースティックな調性なジャズ」。サウンドのベースをジャズにしながらも、クラシックのメロディアスなフレーズに、テクノ、ドゥムンベース、ダブステップなどさまざまなジャンルのダンスミュージックのリズムパターンが融合込まれていて、今、「新感覚のサウンド」と世界中から注目されている新人ジャズ・ピアノ・トリオだ。

結成は2008年。2013年に現在のメンバーになったばかりだが、2014年にインディーズ・レーベルからリリースしたアルバム『2』が、イギリスで順風のあ

る音楽界にノミネットされ一気にブレイク。その時を同じくしたBlue Noteレーベル社長のドン・ウェズが彼らのライブを見たことがきっかけで、2015年には同名『Blue Note』と複製権の契約を結び、今年1月には第一弾アルバム『マン・メイド・オブジェクト』をリリースと、上流階級に乗り切っている。

ユニークで可愛らしいバンド名からは想像できないほどの年配のな「ジャズ・ミュー・エレクトロニクス」的なサウンドと、パワフルな演奏。まずはぜひ一度、インターネットで検索してほしい。一度聴いたらハマること間違いなし。

EXHIBITION 場の展覧会

オートクチュール誕生から 現代までの歴史を巡る

「PARIS オートクチュール—世界に一つだけの服」

オートクチュールは19世紀後半にパリで誕生した。デザイナー、シャルル・フレデリック・ワイルト（1825-1895）により、「パリ・クチュール」概念の原型とする数少ないブランドが、顧客の注文に合わせるデザイナー主導で仕立てる高価な、年一回ファッションモデルを採用したコレクションで発表し、衣服にはデザイナーの署名を縫い付けるなどの規範が作られたことはご存知の方もいるだろう。

本展では、その他まの時から現代に至るまでのオートクチュールの歴史を、シャルル、クリスチアン・ディオール、ゲレ、パレンシアガ、イヴ・サンローランなどの、貴重な作品を通して巡ることができる。なかでも芸術的な手仕事の仕事、高価な服人達は、説明

るほどに驚きがあり感動だ。監修を務めるガリエラ・パリ市立モード美術館長のオリヴィエ・サイヤール氏も、「オートクチュールの作品は、サヴィル・ロウで仕立てる男性用スーツのように、縫われたところの縫製を認めている」と話す。ひとりの人々のために最高の技術で縫えられた貴重な作品の数々は、新たな「服の喜び」を感じさせてくれる。特別な一歩を身に付けて出かけてほしい。

DATA

会期 3月4日～5月20日 会場 三栄一橋美術館（東京都千代田区大塚6-8-2）開館時間 10時～18時（休日は10時～17時）休館日 月曜（ただし祝日は18時～17時）料金 全席一律1700円（税込）※ハロー・ダイヤル 03-5777 8636



クリスチアン・ラクロワ イヴ・サンローラン（ゲレ・ムーン）1961年秋を ガリエラ・パリ市立モード美術館（Galerie de la Mode）パレンシアガ イヴ・サンローラン 1962年秋を ガリエラ・パリ市立モード美術館（Galerie de la Mode）クリスチアン・ディオール イヴ・サンローラン（ゲレ・ムーン）1962年秋を ガリエラ・パリ市立モード美術館（Galerie de la Mode）



SPOT 時のスポット

観て、食べて、体験できる アートギャラリー誕生

セゾンアートギャラリー

敷居が高く入りにくい、画廊やギャラリーにみえないイメージを持っている方も多いだろうが、昨年12月、神宮南にオープンしたばかりの「セゾンアートギャ

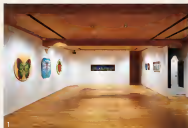
ラリー」はそんな固定概念を仕替えるスポットとなっている。

同ギャラリーは程井川にあるセゾン現代美術館が母体な活動の一環として手掛けるもの。定期的にア

ートに魅れてほしいという思いから「芸術の日常化」をテーマに据え、アート作品の展示および鑑賞のみならず、アトリエを併設してアーティストの制作過程を垣間見させてくれる。尚今、例えばレストランがオープンキッチンにして制作のプロセスを公開するように、舞台裏をもエンターテインメントとしてゲストに提供しようというスタイルが伺えているが、それをア

ートシーンに限り込んだ読者のな

ギャラリー、と言えよう。
ユニークな点にはほかにもある。建物の地下には宴会会場まで営業するカフェ＆ダイニングバーがあり、アート作品に囲まれた空間で、100種類を超える料理と惣菜のメンチカツや手巻寿司など本格的な料理を楽しむことができるのだ。まずは一歩を踏み、ぜひ実際にアートに触れてみてほしい。



1階のギャラリー。アーティストのアトリエとしての機能も。また2階では作品の展示やカフェ・ダイニングバー、3・4Fのカフェ＆ダイニングバー。



DATA

住所 東京都港区赤坂 3-10-0
03-6462-5840 月曜17時
11時~19時(1F) 10時~18時(2F)
11時~19時(3F) 10時~18時(4F)



Gourmet & Culture 202
GOURMET 時のグルメ



金色三葉を味わえる時のスポット「ゴールデンハイツトリージャンシー東京酒場」@1666000。一流ホテルの中スビーリタリティと高級ダイニングバーならではの豪華な食事と金三葉が堪能できる。3階と、杜の森アライメントと名づけた部屋を堪能できる。

DATA

住所 東京都港区赤坂 3-10-0 03-6462-5840
(1F) 03-6462-5840 月曜17時
11時~19時(1F) 10時~18時(2F)
11時~19時(3F) 10時~18時(4F)



台湾から上陸した世界一の ハニービールの正体とは?

金色三葉

「好きなビールは？」との問いに、大手ではなくクラフトビールの名前を挙げる。なんてことを等しく知らない昨今、会場の引き出しを借りやすべく、台湾から上陸した「金色三葉」を拝見しておいてはいかがだろう。

2002年にWTOへ加入したことに伴い、台湾では商業的な個人醸造が可能になった。民間醸造会社のパイオニアとして今なお君臨している台北のブルワリーで醸造さ

れるコチアの「金色三葉」。ディンナップの中でも黄金いデベルの「ハニーカグー」は、ビールの世界を決定する「WBC ワールド・ビア・カップ」で金賞を受賞している。しかも、原料がユニーク。台湾の名産「蜜糖」という果糖の糖質が使われている。黄や甘で甘い香りは女性ウケする可能性大。しかも1瓶140gの大容量ゆえ「シェアビール」として今も注目を。まさに語りどころ満載なのだ。

Restaurant 103 **RESTAURANT** 味のレストラン

奈良の大地の恵みを 享受できるフレンチ、登場

シエル エ ソル

踏地蔵に名店あり、とはよく言われることが、白金吉の通称「プラチナ通り」を少し入ったところに、今年1月、興味深いフレンチレストランが誕生した。名は「シエル エ ソル」。プロデュースを手掛ける資習料理人は、その類い稀なる個性から「富田のダヴィンチ」との異名をとった料理人。アラン・シャベル氏に日本人として初めて師事した人物だ。食道を創設する方なら、高松氏の故郷である松本県宇都宮の「オトワレストラン」に聞き覚えがある。

さて、肝心の料理だが、これが奈良の産物、というのも、そもそもこの「シエル エ ソル」を運営するのは奈良県。つまり、奈良県産の食材が、資習氏の薫陶を受けて育った大抵、創シェフの感性のもとで巧みに盛り入れられている。

特に注目したいのが奈良県産の「大和の伝統野菜」。『幻の牛乳』と称される「越前ねぶき」、高級イチゴの「吉野産」など、東京では滅多に流通しない野菜を口でできるのは実に貴重だ。

吉野杉のウッドブロックを配した床や、温泉の硫黄湯材を使ったカーテンなど、奈良を思わせる演出が随所に散り込まれた空間も特徴。唯一無二の食体験が叶うはずだ。



DATA

奈良県奈良市西宮会5-17-10「ときもの」2F TEL:0470-2110 定休日 12月・13月第4日、ディナー予約 20時開始 日 15月、火曜ランチ



1 料理長の店内。2 メニューはコースのみ(10000円〜)。写真は「大和のがらし 大和産菜のグリーンソース」。3 「あすかばー」のアップル ラーヴィッシュ。

Restaurant & Culture 104 **HOTEL** 味の宿



1 敷地はソメイヨシノ、桜はヤマザシとに彩られる中庭。2 和風の伝統工芸品が装飾の客室。3 全客室に200坪以上の広さを誇る露天風呂。4 北館「匠所」を併せ夕食の一例。

DATA

松本市松山北見町11番地380 予約センター 055-3706 3009(9時~21時) 14.5002 会費 9,250円(税別)

「界」ブランド初の新築は スロープカーでアクセス!

星野リゾート 界 鬼怒川

天国に一番近いカフェとされる北海道・トマムの「雲南テラス」に、川原をイメージした森都・嵐山の「雲南和室」。「日本の絶景をYakuboku」というコンセプトのもと、地域の能力を最大限に活かした宿泊を提案する星野リゾートが、昨年11月に「雲野リゾート 界 鬼怒川」をオープンさせた。同社の温泉ブランド「界」は、今まで建物のリノベーションすることで運営されていたが、鬼怒川は初の新築。際限して出掛けると、のっけからしてやられた。深淵の心算の丘という立地を活かし、ロビーには専用のスロープカーでアクセスさせるのだ。これ

で一瞥に非日常へと誘われる。

また、旅館の気配にも松本県の地域色が光る。森子湯、陣馬湯、大石湯、新田湯といったご当地特有の伝統工芸品が配されている。目を柔くさせてくれるのである。

もちろん客の保護にも抜かりない。特にニジマスの子で泳ぐヤシオマス。魚の養殖会社と協力の関係が長年だ。日本酒のラインナップには地産の地産、数回訪れらる心を和らげられないだろう。

近くには「界川」や「界日光」もある。クルマで30分〜1時間の距離ゆえ、両道で遊べる。これらのもう一つ。温泉の文化の多様性に気が付けられるに違いない。

月刊
毎月6日
発売予定



MEN'S Ex

半額キャンペーン 50%OFF

年間読料 (1年12冊) = ~~9,840円~~ → 4,920円

1冊定価 820円の場合 → 410円

郵号、送料無料でお届けします /

お申込受付期限: 2016年3月4日まで

価格別「最高」の
見逃し



スーツの最新こなし、
最新カラー



アナタはスーツを
「正しく」選んでいますか?



M.E読者の一番知りたい情報は「コーディネート」!

ビジネススタイルから休日コーデまで一年を通して「エレガントなStyle」を提案しています!



東京人も知らない
「東京」の全て!

新刊22周年
記念号!

第一印象は
「Vゾーン」で決まる!

詳細・お申し込みは
Fujisan.co.jpまで

メンズイーエクス 半額

検索

0120-223-223 24時間365日



【問い合わせ先】 Fujisan.co.jp 【カスタマーサポートセンター】 cs@fujisan.co.jp
お申し込み・お問い合わせは、必ずこちらからお願いいたします。



京都祇園あんの本店の
あんぱーね



季節の手土産

四季折々の旨い手土産は、
できる男の必需品。
名うての食通も唸る秘蔵の逸品を、
手土産賢者がご紹介!

第46回

マスカルポーネのコクで ぐっとモダンな最中に

手土産賢者

門上武智文

1年のほとんども外食に費やす、主
目的のフードコングリニスト。セブンス
郎の手土産を眺めては、懐かれた別中
を叙する有り様の人。

あ
んこが大好きなあんぱーね、じつ
とは最近分とめがたいていい。たと
えは祇園のパン屋の「あんぱーね」
という、あんこがバターをはさんだフ
ランスパン。あんこが甘みより、バターの
コクが1年と半ばにわたって

今回ご紹介する「京都祇園あんの」
は、あんこを通して人と人の結びつき
物語を作りたいという志。そこであ
んぱーね、という1品は、様々
な使われ方をしている。土産
小豆をじっくり炊きあげたあんこ、
マスカルポーネチーズを使ったクリーム
をはさんだ、サクとした食感につづく
あんの甘みだ。じんわりとバタリ
ムのかきまわす、しっとりとした口
ずみ。コクを出しただけはクリーム
を塗るだけで、自分でも好みのパ
ンを作ることが可能だ。ほだとい
ひ、お祝い、土産などにもあつた。

これまであんこに閉じていた自分
「愛するような味だ、つい交わつて
手が伸びる。西洋と東洋の美しさを
いじ、スイーツ好きな女性には必
ずおすすのアイテムである。

●京都祇園 あんの 本店
①京都祇園中町東山町50番地2
075-551-6266 075-551-2601(土曜14
時〜、日曜・祝日12時〜16時) 075-551
1071/www.a-kyoto.jp

あんぱーね10個用
2750円(税別)

百貨店でも人気の「京二重」による最中
に、十割生クリームをのせたあんこにマスカル
ポーネチーズ入りの白あんクリームを、
お好みでサンドしていただく。数量有
限は製造日から30日、取り寄せ可。

●京都祇園 あんの 本店
①京都祇園中町東山町50番地2
075-551-6266 075-551-2601(土曜14
時〜、日曜・祝日12時〜16時) 075-551
1071/www.a-kyoto.jp



ビクトリノックスより登場 エグゼクティブ向け新モデル

ビクトリノックスよりブランド高級品モデルの「レキ
スコン プロフェッショナル」全型8品を3月10日より発売。
スイスで開発された高品質鋼材で作り、従来の設計より美
観を重視したハイグレードなモデルだ。約3000円
前後から3万7000円前後(税別)まで。



リーガロイヤルホテル東京の常設バー 「CELLAR BAR セラーバー」

東京神田の老舗クラブを再興した大人のための隠れ家
バー。定価6000円以上のハードリカーや高価なカ
クテルを提供。2階に合わせたモダンなインテリア。ロ
マンチックな雰囲気は大人のデートにも最適だ。常設
バーがロイヤルホテル東京の営業時間11時~12時(月曜)



ヴァン クリーフ&アーペル 銀座店にてブライダルフェア開催

ヴァン クリーフ&アーペルの銀座店にて2月20日まで、
選り抜かれたダイヤモンドを使ったブライダルフ
ェアを開催中。対象商品購入でオリジナルギフトもご
両立。石: 12カラット、重: 44.75000000000000
ヴァン クリーフ&アーペル銀座店03-5561-1886



ラボ シリーズより美容液が新発売/ マックス LS V セラム

アラミスのメソズキンケアライン「ラボ シリーズ」
より、美容液「マックス LS V セラム」が新発売。肌荒
れに効果。肌をさらさらにもたせ、乾燥した肌をア
ラミに。春に向けて肌にもパワーアップ。30ml 1本
3000円(税別) ラボ シリーズ美容液全線03 5251 3241



オーストリアの老舗高級帽子ブランド 「ファップ」が日本初上陸

オーストリアの老舗高級帽子ブランド「ファップ」が、インター
ネット販売サイト「www.cap.gal」で取り扱いを開始。他
人の手で作られる高級な帽子は、同店の工場
で製造。2万6000円~約4万5000円(税別)まで。



アメリカ老舗のモカシンシューズブランド 「セバゴ」の新モデルデッキシューズ

創業70周年を迎えた「セバゴ」より、新モデル「D&P
(トルフィン)」が誕生。ブランドのアイコンモデル「ク
ラシック」のデザインをベースにした。新モデルは、タ
バコールを履いたデッキシューズだ。約2万2000円
前後(税別) セバゴシューズ03-5411 8236



歴史的な懐中時計を100点以上展示 「懐きの小宇宙」懐中時計展

日本国立博物館は、10~20世紀の西洋、アメリカ、
日本の懐中時計を展示する「懐きの小宇宙」懐中時計展。
展覧会3月6日まで開催中。同展が所蔵する1914年の時
計を10年ぶりに全面展示。開催時間: 9時~16時30分。
一般300円(税別) 国立博物館03-570-1101



ハリ、コシのある清潔な髪へ 頭皮に優しいスカルシャンプー

高保湿の「スカルシャンプー」が3月10日より発売。
アミノ酸系シャンプーを配合し頭皮には優しい。頭皮
を洗い上げる爽快感を感じることができる。300ml
2000円(税別) スカルシャンプー03-5561-1111 936



ジョー マローン ロンドンの 「ザハラー ガーデン」が春を彩る

ジョー マローン ロンドンより春の香り6種類の「ザハ
ラー ガーデン」が3月10日より発売。ハーバ
ーガーデンの一日をイメージした。新シリーズ。2
月20日まで取り扱っている。約2000円前後(税別)
ジョー マローン ロンドン03 5251 3511

MEN'S Ex

次号予告

「MEN'S EX4月号」は2016年3月5日(土)発売です。

以下刊の内容は予告なく変更される場合があります。

今、クラシックなスーツが一番格好いい!

スーツの強化書 2016

「クラシックなスーツが面白い!」
3ピーススーツにダブルブレスト、
ブリーチ入りのボトムスなど
業界のプロから最適な読者まで、今
クラシックを推している人が増えている。
仕事着の多様化が進んだ今だからこそ
「正統派スーツをシックに着る」ことは
できるオトコの特別なものかもしれない。
王道の色彩を今らしく表現するための
最新ノウハウを、本誌専任で伝授する。



「休日も好印象」がポイントです!

カジュアル上手っていわれる 100のルール

SIHHをはじめ、1月の展示会で発表された

ジュネーブ新作時計速報2016

MEN'S EX 309号

STAFF

Publisher

高橋 浩久

Editor in Chief

大坪 浩

Deputy Editor in Chief

高橋 浩

Senior Editor

高橋 浩

高橋 浩

Editor

内田 孝介

中野 正光

高橋 浩

佐々木 隆

佐々木 隆

Staff Editor

伊藤 一朗

Advertising Director

佐藤 大輔

Advertising Staff

山口 真樹

高橋 浩

高橋 浩

Sales Staff

佐々木 隆

Art Director

高橋 浩 (Concept Inc.)

Designer

高橋 浩 今川 隆志

高橋 浩 今川 隆志

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

高橋 浩 (Concept Inc.)

MEN'S EXのWEBも
続々更新中!
(編集コンテンツあり)

Web

<http://www.mens-ex.jp/>

Twitter

[@MENS_EX](https://twitter.com/MENS_EX)

Facebook

<https://www.facebook.com/mens.ex.magazine>





Courage and Grace.



MARIO VALENTINO

KORE COLLECTION 2014/15 MARIO VALENTINO

PATEK PHILIPPE
GENEVE

Be a part of a tradition



気持ちを刻み込んで、
その時計は受け継がれる。
父から子へ、世代から世代へ。



クロノグラフ Ref. 5170G
Tel: (03) 3255 8109
patek.com

